

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

{ 短线速进寻买点，长线耐心重卖点 }
{ 最高最低不要想，高抛低吸相对论 }

买卖点

实战法则

付刚◎编著

实用、专业破解股票最佳买卖时机的
—— 完全讲解宝典 ——

让只赚指数不赚钱成为历史，让您对买卖点的选择拥有敏锐的直觉

175108.00(57.43) 174981.03 130519.85



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

买卖点



实战法则

付 刚◎编著

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

买卖点实战法则 / 付刚编著. —北京: 人民邮电出版社, 2010.8

ISBN 978-7-115-23448-3

I. ①买… II. ①付… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第130042号

内容提要

本书首先概括地介绍了股票买卖的基本法则, 之后分别详细讲解了K线图、分时图、不同类别股票的买卖、形态分析、均线系统、技术指标、成交量变化、庄家动向、行情大势、趋势线、市场热点和消息面以及止赢与止损共12个买卖点实战操作法则。本书内容系统全面, 讲解透彻, 并配以大量实例, 让读者能够迅速而准确地把握买卖时机, 轻松获利。

本书既适合对股票操作不太熟练、正在寻找买卖点的新股民阅读, 也适合有一定炒股经验却困惑于何时买卖收益更多的老股民参考。

买卖点实战法则

◆ 编 著 付 刚

责任编辑 陈斯雯

执行编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 16

2010年8月第1版

字数: 180千字

2010年8月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23448-3

定 价: 32.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

投资者进入股市的目的就是希望通过高抛低吸获取利润，但是，众所周知，股市投资是一项高风险、高收益的投资活动，投资者在希望能获得高收益的同时，也要承担巨大的投资风险。由于股票操作中的买卖时机复杂多变、转瞬即逝、不易把握，就给投资者带来了很大的困扰和风险。为了解决投资者的难题、降低投资者的风险、提高获得收益的比率，我们编辑了这本《买卖点实战法则》，相信投资者在阅读了这些买卖点实战操作法则之后，对买卖时机会有更准确的把握，能更好地驰骋股市！

本书根据股市投资者的需要，首先讲解了股票买卖的基本法则，然后分别介绍了12个买卖点实战操作法则，既包括股价波动最直接的反映——K线图、大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，也包括不同类别股票、形态分析、均线系统、技术指标、成交量变化、庄家动向、不同行情、趋势线、市场热点和消息面、止赢与止损方面的买卖点实战操作法则。内容全面丰富，讲解透彻、难易适度，实用性非常强。

本书既可以作为短线投资者进出市场的参考依据，也能成为中长线投资者介入和卖出的操作依据，适合于各种层次的新老股民。投资者参考本书的买卖信号并且适时地运用，可以收到理想的效果。

本书主要有以下三个特点。

◆**难易适度，容易掌握。**投资者要想在股市实战中游刃有余，首先就要学会把握买卖时机，因为只有通过高抛低吸才能获得收益。但是由于股票的买卖信号复杂多变，投资者不易掌握，为了满足投资者的需要，本书把这些买卖法则分门别类、重新总结，从K线图、分时图、不同类别股票、形态分析、均线系统、技术指标等12个方面进行详细讲解，让投资者一看就懂、一学就会。

◆内容丰富，实战性强。本书共13章，内容全面丰富，讲解深刻透彻；本书给出的买卖信号，可以让投资者现学现用，实战性非常强。

◆图文并茂，条理清晰。为了使内容更加直观，读者更易掌握，本书配用了大量的图形，相信读者在阅读完本书后，能够更容易掌握买卖点实战法则；另外，本书的脉络清晰、条理清楚，相信读者能够轻松阅读，并能很快掌握买卖点的精髓。

在编写过程中，我们借鉴了各方的观点和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给本书提出宝贵的意见。

目 录

总法则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则 / 1

- 一、股票买卖的基本原则、方法和技巧 / 3
- 二、股票买卖的基本面分析与技术分析 / 5
- 三、股票买卖的重要操作法则 / 7
- 四、股票买进与卖出时机的选择 / 9

法则1 买卖点操作的透视镜——K线图 / 13

- 一、红三兵 / 15
- 二、黑三兵 / 17
- 三、乌云线 / 18
- 四、两谷夹山 / 21
- 五、三空阴线 / 22
- 六、三金叉见底 / 23
- 七、顶部三鸦 / 25
- 八、底部三鸦 / 26
- 九、平台起飞 / 28
- 十、锤头线 / 29
- 十一、倒锤头线 / 31
- 十二、早晨之星 / 32
- 十三、出水芙蓉 / 33
- 十四、旭日东升 / 34
- 十五、身怀六甲 / 36
- 十六、穿头破脚 / 38
- 十七、曙光初现 / 40
- 十八、高位空中转折 / 42
- 十九、三阳开泰 / 43
- 二十、断头铡刀 / 44

法则2 买卖点操作的导航仪——分时图 / 47

- 一、盘中的波段高低 / 49
- 二、尾盘拉高 / 50
- 三、尾盘跳水 / 52
- 四、顶天量峰 / 54

- 五、双龙齐飞 / 55
- 六、后量压前量 / 56
- 七、散户黑洞 / 57

法则3 买卖点操作的过滤网——不同类别股票的买卖 / 59

- 一、上市新股的买卖点操作 / 61
- 二、次新股的操作技巧 / 63
- 三、龙头股的买卖点操作 / 66
- 四、黑马股的买卖点操作 / 71
- 五、白马股的买卖点操作 / 74
- 六、创投概念股的操作技巧 / 76

法则4 买卖点操作的路线图——形态分析 / 79

- 一、头肩底的买卖点提示 / 81
- 二、头肩顶的买卖点提示 / 83
- 三、双重底的买卖点提示 / 85
- 四、双重顶的买卖点提示 / 87
- 五、三重底的买卖点提示 / 89
- 六、三重顶的买卖点提示 / 90
- 七、圆弧底的买卖点提示 / 93
- 八、圆弧顶的买卖点提示 / 95
- 九、潜伏底的买卖点提示 / 97
- 十、从三角形形态中寻找买卖点 / 99
- 十一、从菱形形态中寻找买卖点 / 104
- 十二、矩形形态的买卖点分析 / 106
- 十三、旗形形态的买卖点分析 / 108

法则5 买卖点操作的风向标——均线系统 / 113

- 一、5日均线的买卖点提示 / 115
- 二、10日均线的买卖点提示 / 116
- 三、30日均线的买卖点提示 / 118
- 四、60日均线的买卖点提示 / 119
- 五、5日、10日均线的买卖点提示 / 121
- 六、10日、20日均线的买卖点提示 / 122
- 七、5日、10日、30日均线的买卖点操作 / 124
- 八、30日、60日、120日均线的买卖点提示 / 125
- 九、黄金交叉和死亡交叉 / 126

十、三线开花 / 127

十一、120跳马 / 129

十二、均线黏合 / 132

法则6 买卖点操作的刻度尺——技术指标 / 133

一、BIAS指标的买卖点提示 / 135

二、WMS指标的买卖点提示 / 137

三、OBV指标的买卖点提示 / 139

四、MACD指标的买卖点提示 / 142

五、RSI指标的买卖点提示 / 143

六、KDJ指标的买卖点提示 / 145

七、PSY指标的买卖点提示 / 147

八、BOLL指标的买卖点提示 / 149

法则7 买卖点操作的监控器——成交量 / 153

一、认识成交量变化 / 155

二、温和放量 / 158

三、突放巨量 / 161

四、缩量破位与涨停 / 163

五、高位放巨量收长阴与价涨量缩 / 166

六、放量涨停 / 169

七、低位放量下跌与上涨 / 170

八、低位震荡盘整温和放量 / 171

九、高位出现天量与双大量 / 172

十、堆量滞涨 / 174

十一、从成交量组合研判买卖点 / 175

法则8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向 / 179

一、庄家建仓结束时的买卖点提示 / 181

二、庄家洗盘结束时的买卖点分析 / 183

三、庄家拉升阶段的买卖点分析 / 185

四、庄家出货阶段的买卖点分析 / 188

五、识别庄家的陷阱的技巧和方法 / 190

法则9 买卖点操作的晴雨表——行情走势 / 193

一、牛市中的买卖点操作 / 195

二、熊市中的买卖点操作 / 197

三、暴跌行情中的买卖点操作 / 198

- 四、筑底行情中的买卖点操作 / 199
- 五、震荡行情中的买卖点操作 / 201
- 六、反抽行情中的买卖点操作 / 202
- 七、反转行情中的买卖点操作 / 203
- 八、反弹行情中的买卖点操作 / 204

法则10 买卖点操作的金钥匙——趋势线 / 207

- 一、应用趋势线时应注意的事项 / 209
- 二、股价放量向上突破下降通道上轨 / 210
- 三、股价缩量回落上升通道下轨遇支撑 / 211
- 四、股价放量向上突破上升通道上轨 / 212
- 五、短期下降趋势线向上突破 / 214
- 六、中期下降趋势线向上突破 / 216
- 七、长期下降趋势线向上突破 / 217
- 八、第三条下降扇形线向上突破 / 218

法则11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面 / 221

- 一、从市场热点中把握买卖时机 / 223
- 二、从利多消息中把握买卖时机 / 225
- 三、从利空消息中把握买卖时机 / 227
- 四、从市场传言中把握买卖时机 / 229
- 五、从政策中寻找买卖时机 / 230

法则12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损 / 233

- 一、止赢操作的卖出时机 / 235
- 二、止平操作的把握 / 236
- 三、止损操作的技巧 / 236
- 四、追涨操作的买入时机 / 238
- 五、抄底操作的买入时机 / 240
- 六、补仓操作的买入时机 / 241
- 七、逃顶操作的卖出时机 / 242

参考文献 / 245

总 法 则

买卖点操作的入门课 ——股票买卖的基本法则

总 法 则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则

在变幻莫测的股票市场上，多数投资者都很关心一个问题，即股票的买卖法则。事实上，所谓的买卖法则也是由很多投资者根据其自身的炒股经验总结而来的。也就是说，每一位投资者都有属于自己和适合自己的买卖法则，而每一位投资者都有自己独特的操作方法。不轻信股评的推荐，在自己确认的技术面走好并且有基本面配合的情况下，投资者方可酌情适量买入。

一、股票买卖的基本原则、方法和技巧

（一）股票买卖的基本原则

一般来说，股票买卖的基本原则可以概述为如下八个方面。

1. 大盘原则

通常情况下，投资者应在大盘下跌时尽量空仓或轻仓；大盘盘整时不贪；有10%或以下的利润就要考虑平仓；大盘上攻时选择最强势的个股持有。

2. 板块原则

大盘上攻时，个股呈现板块轮涨的特征，投资者要判断某一时期的主流板块，选择板块中的龙头追入。

3. 价值原则

投资者应选择未来两年价值增长的股票，或至少未来一年价值增长的股票。

4. 资金流原则

如果资金流入该股票，投资者应慎防股票的获利回吐。

5. 趋势原则

股价呈现向上波动的趋势的股票可选择。

6. 资金管理原则

现金永远是最安全的，投资者要定期清仓，保障资金的主动性，等待机会，选择合适的时机重新建仓。

7. 共振原理

价值趋势向上、价格趋势向上，股票价格短线、中线、长线趋势均会向上。基本面和技术面都无可挑剔的股票是最好的股票。

买卖点 实战法则

8. 进攻性波段投资原则

投资者应随时努力寻找更好的股票，以替代手中的持股。

(二) 股票买卖的方法

在股票市场上，关于股票买卖的方法和技巧层出不穷。然而，投资者在选择的时候，一定要结合具体的情况进行具体的研究分析。

关于股票买卖的方法，一般比较实用的有以下四种。

1. 下档摊平

这是指投资者在买进股票后，由于股价下跌，使得手中持股形成亏本状态，当股价跌落一段时间后，投资者再以低价买进一些以便平均摊低股票成本的操作方式。

2. 上档加码

这是指投资者买进股票之后，股价上升了，再加码买进一些，以使持股数量增多，提高获利的比率。

3. 加码买进匀低成本法

当行情急剧下跌，在当前价位上出现亏损时，只要该股的基本面发展仍有希望，投资者就要耐心等待，也可以在低档时加码买进以匀低成本。如果资金宽裕，投资者可以加倍或数倍买进以匀低成本。这里，加码买进以匀低成本的先决条件，是整个经济前景良好、所投资的股票实质条件仍在，因此可以买进以摊平成本。

4. 顺势投资法

当整个股市大势向上时，以做多头或买进股票持有为宜；而股市不灵或股价趋势向下时，则以卖出手中持股而拥有现金并伺机而动较佳。采用顺势投资法必须确保两个前提：一是涨跌趋势必须明确；二是必须能够及早确认趋势。这就需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断。事实证明凡是顺势操作的投资者，不仅可以达到事半功倍的效果，而且其获利的几率也比较高；如果逆势操作，可能会得不偿失。需要说明的是，顺势投资法并不能确保投资者时时都能赚钱。比如股价走势被确认为涨势，但已到回头边缘，若投资者此时买进极可能抢到高位，甚至接到最后一棒，股价会立即产生反转，让投资者蒙受损失；又如股价走势被断定为落势时，常常是回升的边缘，若在这个时候卖出，很可能卖到最低价。

总 法 则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则

（三）股票买卖技巧

关于股票买卖的技巧，投资者可以把握下面四点。

1. 如果投资者能按一定的比例适当分配手中的资金，就能以钱养钱，并能最大限度地抓住获利机会。

2. 投资者购买股票的企业种类要分散，不要集中购买同一行业企业的股票，否则碰上行业性不景气，本行业股价会全部大幅下跌，使投资者蒙受极大损失。

3. 投资时间要分散。投资者购买股票时可按派息时间岔开选择购买。因为按以往情况分析，派息前股价都会升高，即使投资者购买的某种股票因利率、物价等因素变动而在这一时间存在公共风险，投资者还可以期待到另一时间派息的股票上获利。

4. 投资区域要分散。由于各地的企业会受当地市场、税赋、法律政策等多方面因素的影响而产生不同的效果，投资者分开投资便可收到东方不亮西方亮之效。

买卖天机

总而言之，投资者若想投资获利，则需要准确地选择股票投资的买点与卖点。

在实际操作中，对于长线投资者来说，投资的理论依据是价格围绕价值波动，价值引导资金和决定股价长远走势。投资者应判断股票的价值及成长性，选择交易冷淡的底部介入，跟踪个股的价值变化情况，耐心等待，以时间换取空间。

对于短线投资者而言，需要重点关注的是趋势。如果趋势改变，就要止损，切忌把短线做成长线，让亏损无限制扩大。

如果投资者是中线操作，则一般应在20日或30日均线介入，当均线系统破坏时就出局。

另外，所谓的方法和技巧，其最终目的就是为了获得利润。因此，投资者不可仅拘泥于几种方法和技巧，在实际操作中需要善于发现和总结规律，以期达到自己获利的目的。

二、股票买卖的基本面分析与技术分析

通常情况下，股票买卖的分析要点可以归结如下。

买卖点实战法则

（一）基本面分析

概括来说，分析基本面可以确定这支股票有没有吸引主力资金介入的实力，一旦确定其有主力介入，那么投资者就可以接着分析该股已经吸引了什么样的主力介入。一般而言，对于基本面的分析又可以分为以下四个方面。

1. 确认股票的盘面有多大。盘面越小的股票越容易被炒作，也就越容易吸引主力资金的介入。

2. 确定股票的每股收益是多少，有没有亏损。一般来说，只要不亏损，主力资金就敢于杀人进行炒作。

3. 行业特征和行业地位。主要看该股是不是热点、有没有炒作的题材。

4. 投资者要看清楚此股的技术走势，只有当技术面30分钟MACD处在低位，且日K线MACD和60分钟MACD处在低位及15分钟、5分钟、1分钟处于低位并且有上升趋势时，才买入股票；相应地，投资者卖出股票时，首先确认30分钟MACD是否已经接近此股前期的高点，且60分钟MACD也已经发散，15分钟和5分钟MACD掉头。

5. 股东研究。这一点是为了确定该上市公司目前最大的流通股股东都是谁。

（二）技术分析

就技术分析而言，投资者需要关注下面五点。

1. 关注月K线。月线体现的是股价变化的趋势，对月K线的分析主要是应用简氏线高低法则。

2. 关注日K线。日线代表的是股价每日波动的情况，对日K线进行分析要结合五条趋势线和简氏线高低法则，以确定股价运行在哪个阶段和具体的买卖价位。

3. “掐头去尾”原则。按照简氏趋势理论，买卖股票应避开主力的建仓期，主攻突破增仓期和拉升期。

4. “高买低抛”原则。即股价在相对低位运行时，当其在成交量的配合下，创出前期新高即可买入。通过一段时间的上涨之后，股价已运行至一个相对的高位，产生震荡击穿前期低点，就可以抛出该股，稳稳获取其上涨的利润。

5. “坐涨不坐跌”原则。即投资者要在上涨的趋势中操作股票，而不是在下跌的过程中抢反弹。但该原则在应用时，投资者应掌握指导性的读盘方法。

总 法 则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则

买卖天机

投资者在买卖股票时，还应注意自主投资的原则。

股市上挂牌的股票繁多，各公司的股票也有各自的特点，且受各方面因素的影响，股价也总是处在不断的变化之中。一些投资者看到股票涨涨跌跌，也就心猿意马，今天炒这个概念，明天追那个板块，其投资的目标总是跟着市场变化，投资毫无理智和原则。到头来，虽然“经营”的股票有一大堆，但买来抛去的手续费、税费支出却难抵那有限的价差收入。

在股票投资中，股民必须理智，要克制自己的冲动情绪，避免受市场气氛和他人的干扰，切忌跟随他人追涨杀跌。

三、股票买卖的重要操作法则

在股票市场上，股票买卖的操作法则有很多，比较重要的操作法则包括如下几个。

1. 在股票操作中，规避和防范风险是第一要务，也是取得成功的前提和保障。
2. 成功的关键是被动地跟踪股价运动，不可妄想比市场更聪明。
3. 在股票操作中，买入的股票一定要是强势股，重势不重价；股价高而指标低的股票比股价低而指标高的股票要安全得多；趋势是投资者永远的朋友和操作的依据。
4. 无论是大盘还是个股，都要设置一根30日移动平均线，K线上穿则买入，一直持有到K线下穿时卖出。
5. 股票操作需要解决两个问题：一是选时问题，二是选股问题。选时解决赚不赚钱的问题；而选股则解决赚多赚少的问题。因此，投资者应对这两个问题予以重点关注。
6. 牛市中的利好传言不论确凿与否，都必定会成为大盘及个股飙升的加速器，若属题材传言，那么此类个股可多多捕捉挖掘，积极操作。牛市中的利空往往只能造成短期小幅下跌，一般很快就能修复。利空在牛市中一般是主力洗盘震仓的工具。
7. 相信图形的力量，永远不要依据媒体透露的信息来做出买卖股票的决定。
8. 不可在没有检验图形的情况下买卖股票；不可在好消息公布时买进股票，尤其是图形显示，在消息公布前股价已有明显的上涨；不可在股价暴跌时因为股价便

买卖点 实战法则

宜而买进，在卖压持续下，你会发现便宜的股票会变得更便宜；不可在图形的下跌趋势中买进股票。

9. 在做出买卖决定之前要先审视大盘状况，如果答案是负面的，即使发现某些个股出现突破而要买入，也要少买。当大势不利时，成功的几率会相当低；然后看哪一类行业的技术面最佳，这个非常重要。

10. 只要该股的价格高于30周移动均线，并且移动均线呈上升状态，那么就可以不卖出。但股价一旦跌破移动均线，那么就要考虑卖出。如图1-1所示。

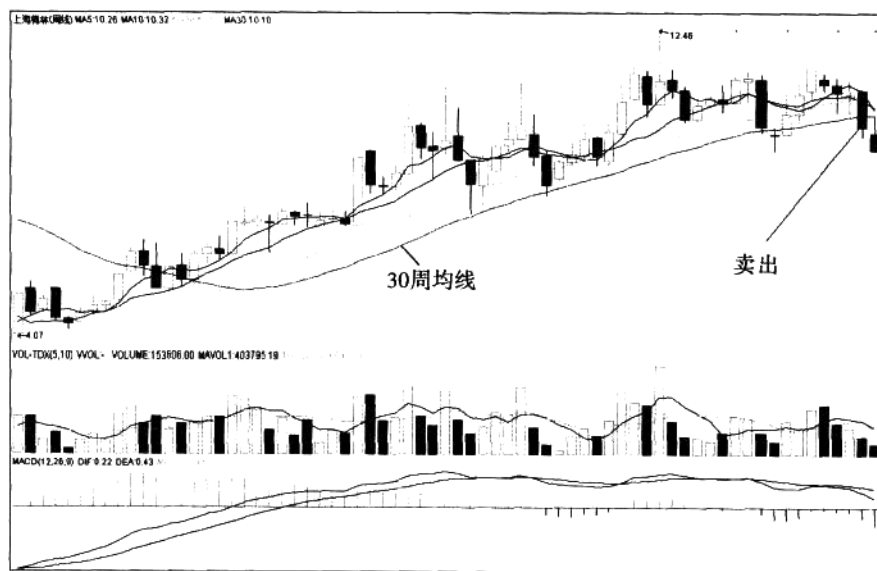


图1-1 破30周均线卖出

11. 任何技术指标都是有缺点的。与其说会用指标还不如说掌握了某种指标的使用条件更好；而且指标只是一种工具，不要错把工具当目的。在技术分析中，均线和随机统计指标是最简单但最有效的工具：前者给出了趋势的方向，后者从统计的角度给出了成功的概率。

12. 投资者一旦感到股市的走势不够明朗，自己又缺乏信心，应以不沾市场为宜。如果自己感到没有把握，不如什么也不做，耐心等待入市时机。

13. 弱市中要努力去做功课，寻找潜质好的个股；强市中，找到了一支强势股，更要耐心等待，寻找到一个最佳介入点时才可买入。

总 法 则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则

14. 当市势于己不利时，特别是感到市势不对头时，不要太计较得失，输一点就输一点，应立刻斩仓离场。过分计较、亏一点便感到不服气或者是做错了就硬等、苦等，有时只会越等越糟。

15. 股价运动永远处于不确定之中，换句话说就是股票唯一不变的就是它永远都在变；时间越长，不确定性就越大；股价运动的本质具有高度的随机性，其方向只有可能性，没有绝对性。在股票操作规程中，任何对股价的分析和预测其可靠性都是值得怀疑的；在股价运动趋势发生转折之前，主观地判定顶和底既不明智，又风险巨大。

买卖天机

总而言之，投资者在股市操作中必须做到豁达。实战说明，成功非常重要的一点就是要从失败中吸取教训。而失败的一大原因就是过于自负，过于关注自己的感受，并且迁怒于别人而不自省。事实上，学习如何对自己的行为负责是非常重要的。在炒股过程中，如果投资者不好好控制自己的情绪，那将是致命的。

四、股票买进与卖出时机的选择

一般来说，在股市实战中，要把安全与冒险完全隔离开也是不可能的，但如果对操作时机选择得当的话，胜券还是可以把握的。

（一）股票买进时机的选择

在实际操作中，投资者对于买进时机的把握可以参考下面几点。

1. 股价已经下跌了相当大的幅度，已经连续下跌了几个停板，尤其是具有投资性的股票也出现跌停板的时候。

2. 股价已连续下跌3日以上，跌幅已经逐渐缩小，且成交也缩到底，若突然变大且价涨时，表示有大户进场吃货，投资者宜买进。如图1-2所示。

3. 股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表示后市看好，宜买进。

4. 移动平均线下降之后，先呈走平势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

买卖点 实战法则

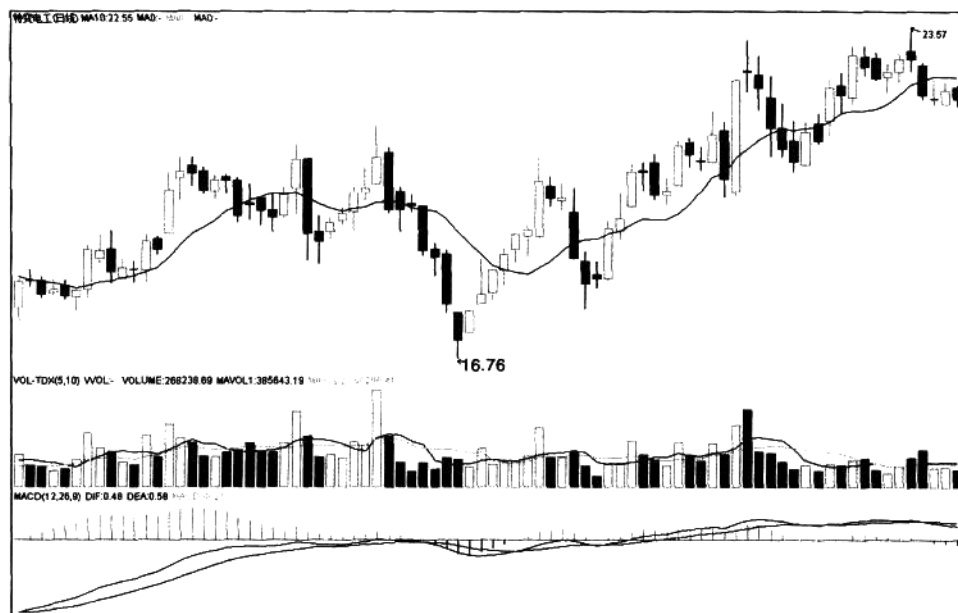


图1-2 连续下跌后的买入时机

5. 股价在低档K图出现向上N字形之股价走势及W字形的股价走势时便是买进时机。
6. 股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。
7. 股价在箱形盘整一段时日，又突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。
8. 股价经过长期下跌之后，市盈率已跌到低价圈，股价走势图上已形成反转的形态并向上突破颈线时，或在长期上升的中期下跌（回档）走势中，股价已经向上突破整理形态，并加速远离整理形态时，是买入时机。
9. 预期上市公司在未来两三个月内会推出较理想的配送方案，从走势图上看，股价的跌幅已趋缓并有资金介入和运作的迹象，此时应该考虑买入。
10. 当股价向上突破下跌的趋势线，收盘价超过上一天收盘价3%以上时，或股价在下跌趋势中出现反转，或在连续几根阴线之后出现大幅反转时，要考虑买入。
11. 某股票低于其他同类股票，而其业绩又不差时，可以视为买入时机。
12. 股市每天股价上涨的种数减去下降的种数所得的净差额的累积数扩大时，可作为买入时机。

总 法 则 买卖点操作的入门课——股票买卖的基本法则

(二) 股票卖出时机的选择

一般而言,投资者对于卖出时机的选择可以归结如下。

1. 在高档出现连续3~6日小红或小黑或十字线及上影线,代表高档向上再追价意愿已不足,久盘必跌。如图1-3所示。

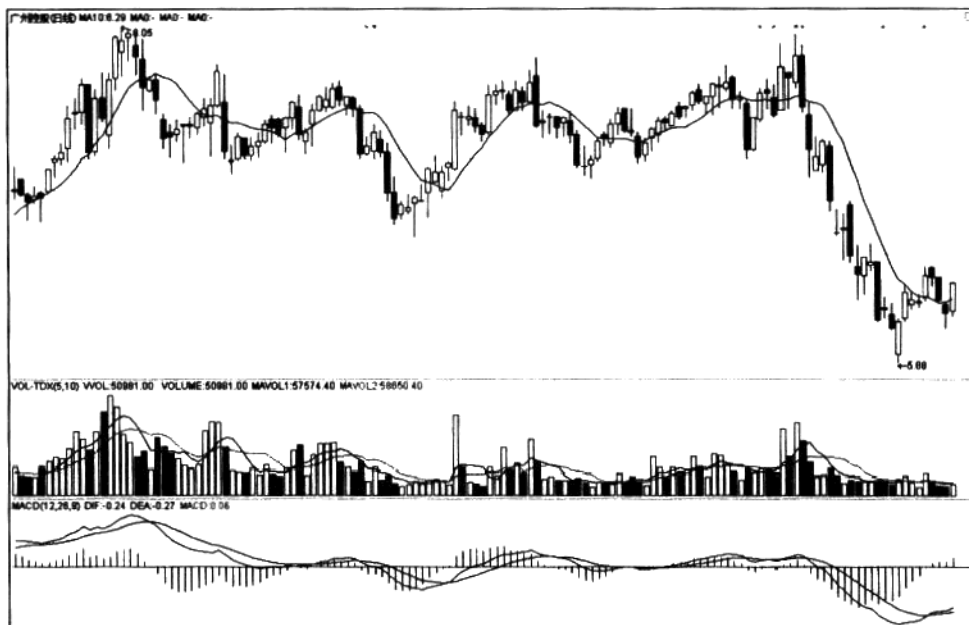


图1-3 久盘必跌卖出

2. 在高档出现倒N字形的股价走势及倒W字形(M头)的股价走势,大盘将反转下跌。

3. 股价暴涨后无法再创新高,大盘有下跌的可能。

4. 股价跌破底价支撑之后,若股价连续数日跌破上升趋势线,显示股价将继续下跌。

5. 股价在经过某一波段的下落之后,进入盘整,若久盘不涨而且下跌时,应迅速出手所持股票。

6. 股价在高档持续上升,当成交额已达天量时,代表信用太过扩张,应先卖出。

7. 短期移动平均线下跌、长期移动平均线上涨交叉时一般称为死亡交叉,此时

买 卖 点 实战法则

可先杀出手中持股。

8. 股价高档出现M头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时可先卖出手中持股。

买卖天机

事实上，关于股票的买进与卖出时机还有很多。在这样一个选择非常多的环境中，投资者需要重点关注的就是适合自己的投资方法。只有适合自己的才是最好的，也才是最有可能获得收益的。

法则 1

买卖点操作的透视镜 ——K线图

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

K线图最早出现于日本德川幕府时代（1603~1867年），是当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动的手段，后因其细腻独到的标画方式而被引入股市及期货市场。通过K线图，投资者能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即可形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同的意义。投资者可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西，进而据以研判买卖点。

一、红三兵

红三兵指的是：在一组K线组合中，多根阴K线之后出现的连续三根阳（红色）K线。红三兵的出现往往预示着后市看涨。具体图形如下图2-1所示。

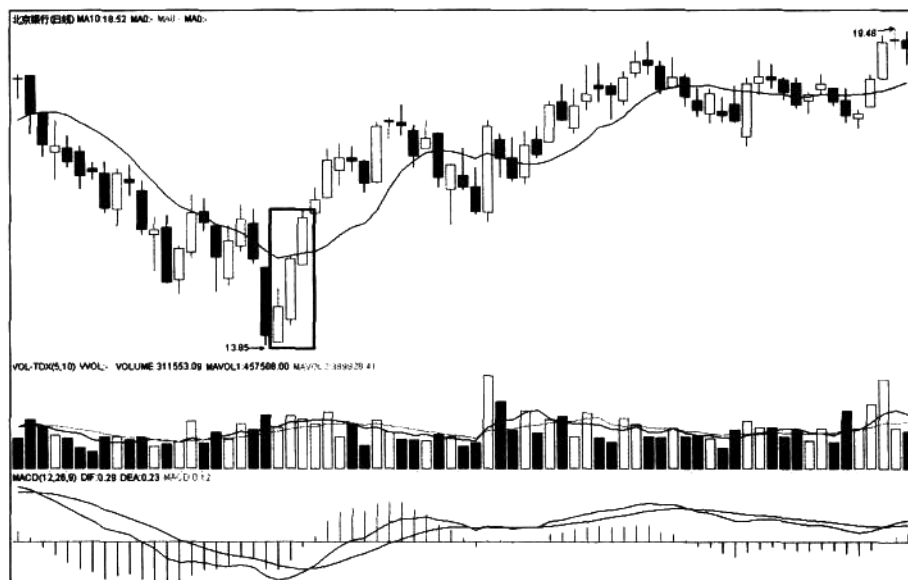


图2-1 红三兵

（一）红三兵的形态特征

红三兵具有如下三个形态特征。

买卖点 实战法则

1. 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价都高于前一天的收盘价。
2. 每天的开盘价都在前一天阳线的实体之内。
3. 每天的收盘价都在当天的最高点或接近最高点。

（二）红三兵的形成原理

红三兵的形成原理如下。

股价在经过一段时间的下跌之后，机构或多数投资者认为股票已经跌到自己能够接受的价位了，开始逐步建仓，股价由于主动性买盘的增加而慢慢上涨。一些持币观望的投资者看见股价已经止跌，也会积极跟进，主动拉抬股价。由于投资者买入股票的信心逐渐恢复，积极买入，股价就还有进一步上涨的空间。

（三）红三兵的买卖点提示

红三兵如出现在市场底部，说明市场发出强烈的反转信号，股价将逐步拉升，后市看好。如股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的放大，则是股票即将启动的前奏，可予以密切关注。

（四）应用时的注意要点

一些投资者往往只是简单地根据技术形态来下定义，他们一般认为，红三兵是指股指出现了连续三根阳线的技术形态。实际上，该技术形态的形成需要几个方面的特征同时出现才能定义。

1. 在形态上确实出现了连续的三根阳线，并且上涨实体不断增长，这表明市场做多的力量在不断增强，形成了共同的市场认识。
2. 就成交量而言，则是稳步温和放大的，这表明上涨得到了成交量的有效配合，是有资金推动的。
3. 在经历了一轮上涨行情后持续下跌的尾市开始回调，大盘成交也处于相对低迷的情况。

买卖天机

红三兵出现在上升波段的初期，如果成交量配合迅速放大，则是股价启动大行情的开始状态；如果出现在股价上升波段的中期，在成交量配合放大的情况下，股

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

价将加速上涨；但如果出现在大幅上涨后的拉升阶段末期，则是主力盘中即将见顶的重要特征，而成交量持续放大，则说明主力已经开始展开大规模的出货行动了。

二、黑三兵

黑三兵K线组合也叫绿三兵，由三根小阴线组成，图形上如同三个穿着黑色服装的卫兵在列队，故名黑三兵。具体图形如图2-2所示。

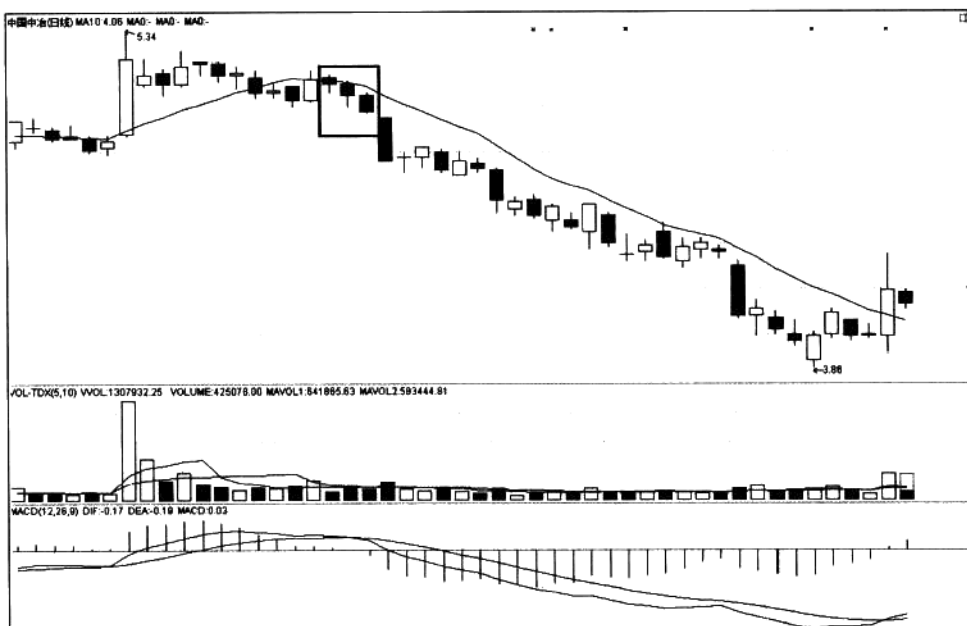


图2-2 黑三兵

(一) 黑三兵的形态特征

黑三兵的形态特征如下。

1. 可在涨势中出现，也可在跌势中出现。
2. 由三根小阴K线排列组合而成。
3. 三根小阴K线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根K线比一根K线低。

买卖点 实战法则

（二）黑三兵的形成原理

黑三兵K线组合的三根K线都是小阴K线，显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得了小胜，连续三根小阴K线也从侧积聚，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量便得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

（三）黑三兵的买卖点提示

1. 在上涨行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做空。
2. 在下跌行情中出现黑三兵，投资者可以考虑做多。

买卖天机

黑三兵在行情上升时，尤其是股价有了较大升幅之后出现，暗示行情要转为跌势，但如果在下跌行情后期，当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现，暗示探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。因此，投资者见到黑三兵后，可根据黑三兵出现的位置，决定具体的投资策略。

三、乌云线

（一）认识乌云线

乌云线也称覆盖线，由一根阳线和一根阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势。具体图形如图2-3所示。

乌云线可在走势图中的任何位置出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的乌云线才具有研究价值。处在高位及下降途中的乌云线，所显示的是卖出信号；处在上升途中的乌云线则是买入信号；而在横向盘整行情中出现的乌云线，属于一般波动，不能作为操作的依据。

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

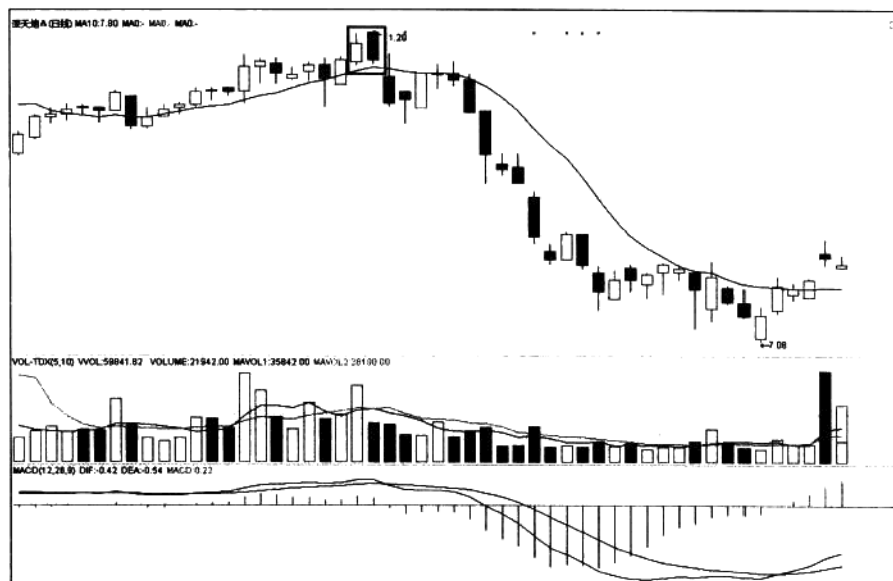


图2-3 乌云线

(二) 乌云线的买卖点提示

股票涨升多日，价格处在高位，此时若出现一根在上一阳线最高价以上开盘，在前阳线实体内收盘的阴线，称为高位乌云线。高位乌云线是见顶信号，应考虑卖出。具体图形如图2-4所示。

高位乌云线是强烈的卖出信号，一旦出现，投资者应果断离场。高位乌云线出现的频率很高，在许多高价点位上，都能见到这一图形。投资者应对这一线形高度重视，凡在高位出现乌云线，第二天又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。

股价在下跌过程中，价格反弹上升，出现了一根阳线，随后出现一根向上空跳开盘并在前阳线实体内收盘的阴线，称之为低位乌云线。这是股价将要加速下跌的先兆，应及时卖出。具体图形如图2-5所示。

低位乌云线是下降途中的一个明显的卖出信号，投资者应卖出股票。但卖出后，投资者仍应随时跟踪该股的走势，若在某一天出现跌不下去的情况时，应如数补回，等待反弹。

买卖点 实战法则

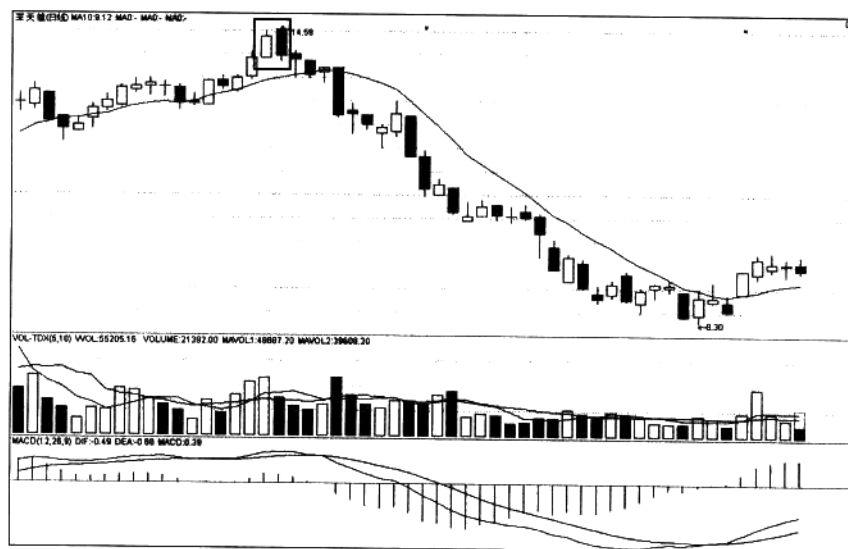


图2-4 高位乌云线

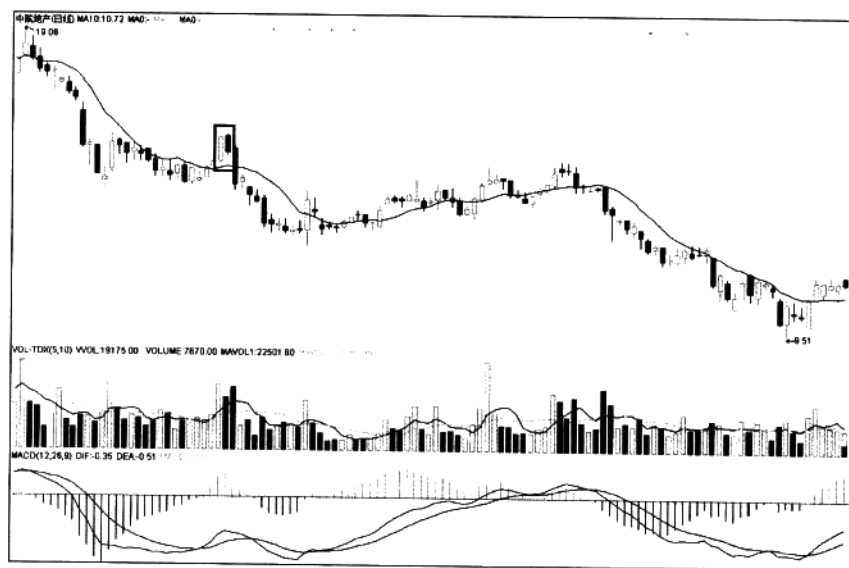


图2-5 下跌途中乌云线

买卖天机

高位乌云线及下降途中的乌云线，都是比较强烈的卖出信号，当出现这两个信

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

号时，投资者都应坚决卖出股票，不能有丝毫的犹豫。尤其是下降途中的乌云线更具危险性，因为它处在较低的位置，容易被忽视，若不闻不问，极易导致深套。因此，投资者更要果断卖出，不能抱任何幻想，以免再次失去逃跑的机会。

四、两谷夹山

（一）认识两谷夹山

两谷夹山是指日K线在低位走出类似“W”底的形态，“两谷”指两个低点非常接近，而两低点中间的K线图如同“A”字形的山峰，因此称为两谷夹山。具体图形如图2-6所示。

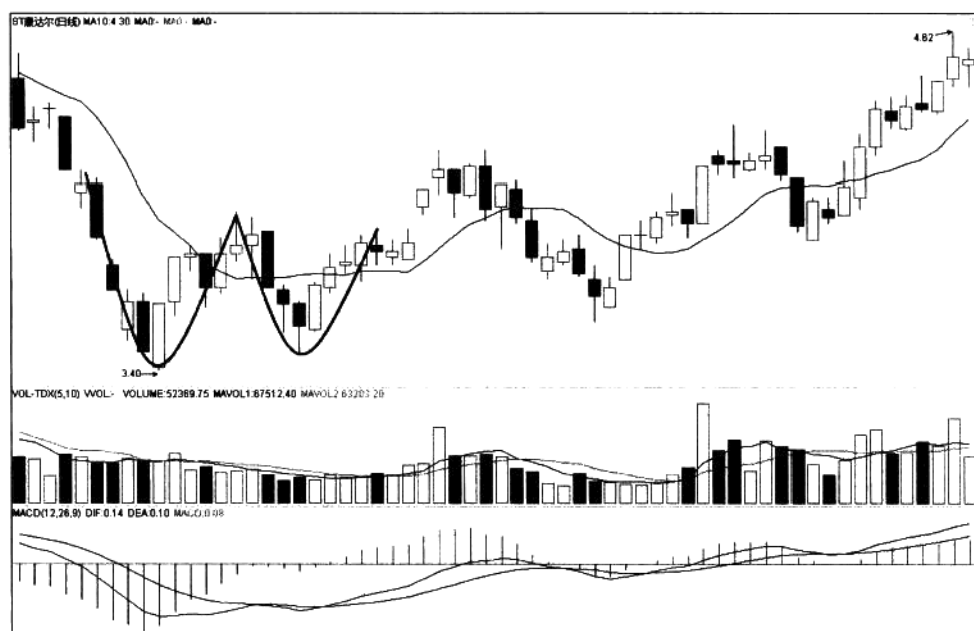


图2-6 两谷夹山

（二）两谷夹山的买卖点提示

两谷夹山的形态是依据“两次探底”这一原理来显示买入信号的。第一个峡谷（即左边低点），为第一次触底；第二个峡谷（即右边低点），为第二次触底。两次低

买卖点 实战法则

点,大致在同一个水平线上,这是股价跌不下去的支撑位,也是股价见底的迹象,投资者此时进场,容易获利。

买卖天机

在实战中,投资者需要注意两谷夹山出现的位置。当市场经过连续的下跌或在上升通道的技术性调整过程中,股价下探到“第一谷”附近获得支撑时,表明市场将依托二次触底态势企稳弹升。因此投资者要把握时机大胆进场,后市必将出现一波凌厉的上攻行情。

五、三空阴线

(一) 认识三空阴线

股价加速下挫,在低档连续三次跳空收出阴线,这通常表明多头力量即将消失,是股价将要止跌的信号。所谓“多头不死,跌势不止”,因而此时股价反弹的可能性较大。具体图形如图2-7所示。

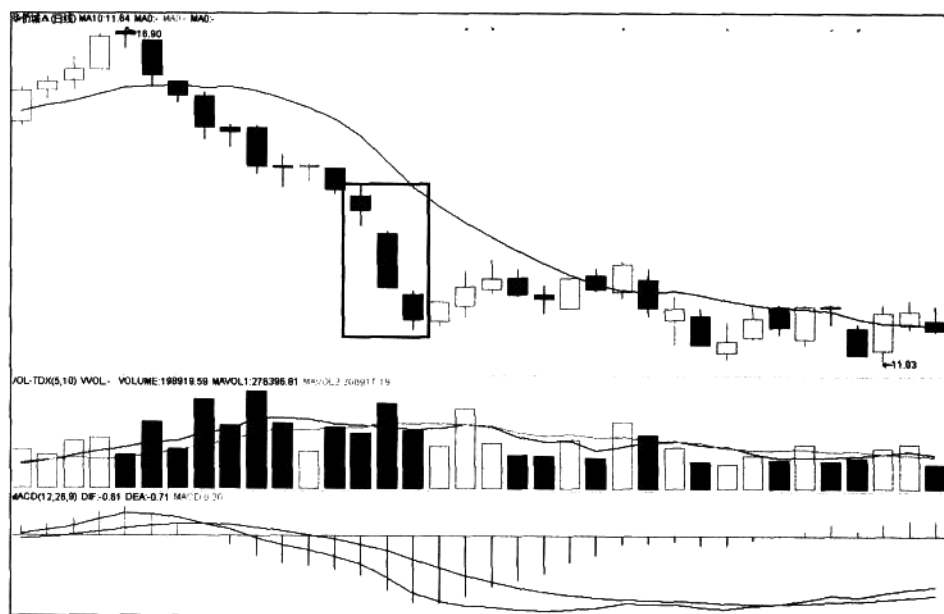


图2-7 三空阴线

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

（二）三空阴线的买卖点提示

投资者需要注意的是：尽管本K线组合为比较强烈的反弹信号，但由于其最终的下跌幅度深不可测，因此不要轻易介入抢反弹，以免被股价的惯性下挫所伤害；只有当股价放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口）时，才是比较稳妥的介入时机。

买卖天机

投资者在具体的操作中，要同时认真观察个股的基本面和消息面，以防某些主力和机构借此形态骗线出货。

六、三金叉见底

三金叉见底指的是均线、均量线与MACD的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现5日与10日均线、5日与10日均量线以及MACD的黄金交叉点，这通常就是股价见底回升的重要信号。具体图形如图2-8所示。

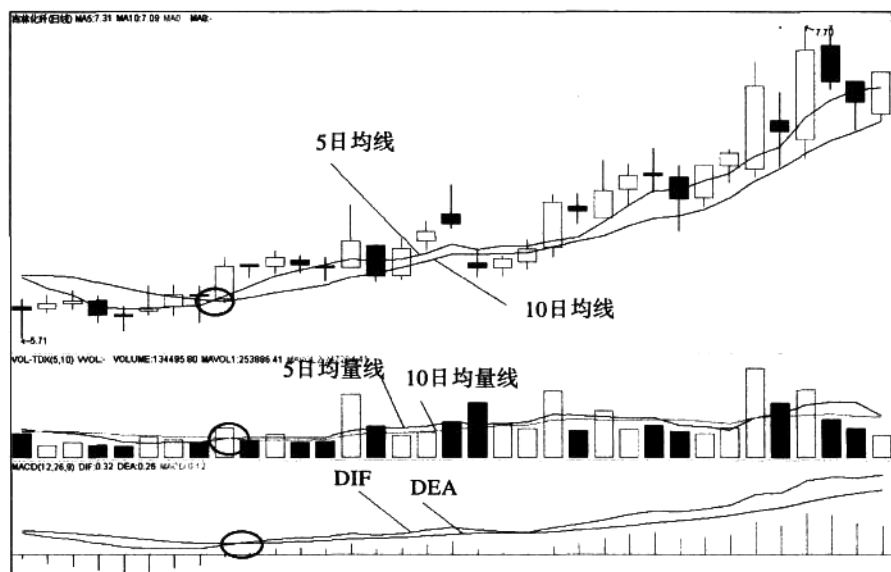


图2-8 三金叉见底

买卖点 实战法则

（一）三金叉见底的市场意义

三金叉见底的市场意义为：股价在长期下跌后人气涣散，当跌无可跌时开始进入底部震荡，随着主力的逐渐建仓，股价终于开始回升。刚开始的股价上涨可能是极其缓慢的，也有可能潜龙出水、厚积薄发，但不管怎样最终都会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时，5日、10日均线，5日、10日均量线以及MACD自然而然地发生黄金交叉，这是强烈的底部信号。随着股价的推高，底部买入的投资者开始赢利，而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入，从而全面爆发一轮气势磅礴的多头行情。

（二）三金叉见底的三层含义

从技术角度来看，三金叉见底的三层含义如下。

1. 短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市。

2. 短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步的恢复，场外新增资金在不断地进场，从而使量价配合越来越理想。

3. MACD的黄金交叉，不管DIF、DEA是在0轴之上还是在0轴之下，只要DIF向上突破DEA皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之，随着三金叉的出现，在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，将极大地提高研判准确性的概率，因此三线合一的三金叉为强烈的见底买入信号。

（三）三金叉见底的买卖点提示

1. 第一个买点为三金叉发生时。所谓的5日、10日均线、均量线以及MACD三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉，这仅是一种简单的描述。事实上均线、均量线及MACD三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同于“三金叉”，由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉通常会第一个出现，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。

2. 第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。三金叉见底发生时，投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点，其实在错过三金叉见底发生的买

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买入时机，最有效的方法是股价在回档时可在10日或20日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳就不失为较好的介入时机。

买卖天机

在实际操作中，投资者还可以结合其他技术研判方法（如K线买入法等）来把握买点。在三金叉见底过程中，往往会伴随出现买入的K线组合或其他的研判方法，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买入信号出现，也从侧面进一步证明了三金叉见底的有效性，这也符合更多指标发出买入信号将极大地提高研判准确性概率的规律。

七、顶部三鸦

顶部三鸦是由“山”字形的三条阴线组成的K线图，多数出现在价格的峰顶位置和波段峰顶的高位，是强烈的见顶信号；但有时其也出现在上升途中和价格深跌后的低位，此时的顶部三鸦只有其名而无其实，显示的不再是看空信号，而变为看多信号了。具体图形如图2-9所示。

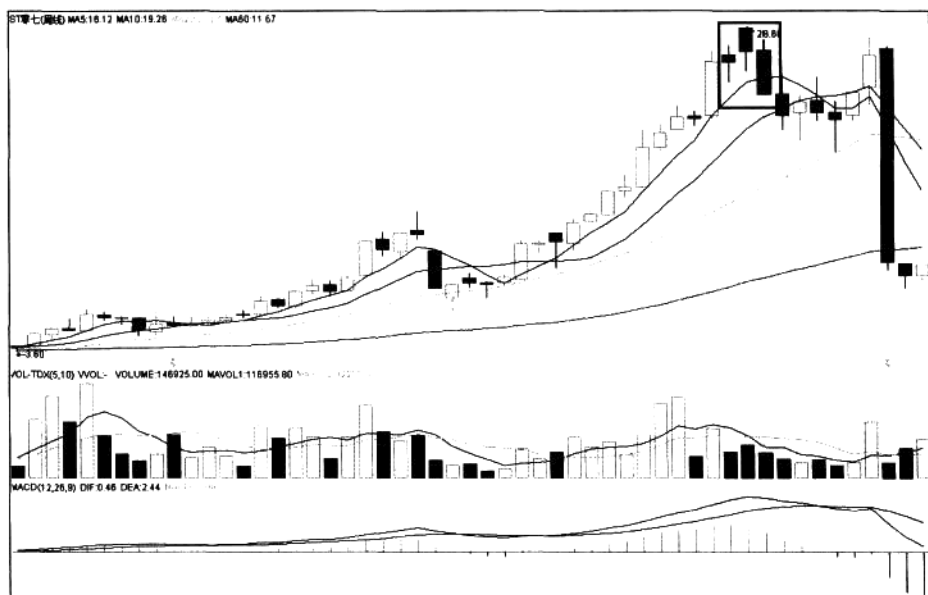


图2-9 顶部三鸦

买卖点 实战法则

（一）顶部三鸦的形态特征

顶部三鸦的形态特征如下。

1. 股价上升到高位后，收出一根阴线（一般为中、大阴线）。
2. 第二天，大幅向上跳空高开，随之下行，收出一条与前阴线实体大体相当的阴线。
3. 第三天继续收一根下降的阴线，收盘价收在第一根阴线的中心值以下，有的甚至会低于第一根阴线的收盘价。

（二）顶部三鸦的买卖点提示

1. 顶部三鸦最佳的卖出时间就是该形态出现的当天。
2. 出现在低位的顶部三鸦形态，投资者一般不要去理会，虽然此处的顶部三鸦所显示的是见底信号，但不可确信，不能随便做多，不然就有可能走进套子里。对处于低位的顶部三鸦，最好的办法是不闻不问，静观其变，直到出现确凿可信的见底信号，才考虑介入。

买卖天机

投资者需要注意的是，顶部三鸦的标准形态在实际走势中一般难以见到，多数为非标准形态，主要是三条图线实体之间的长短不合要求，不是没有达到应有的长度，就是排列组合不够规范。但这些不规范的顶部三鸦其见顶信号的强烈程度，并不会弱于标准的顶部三鸦，均可放心操作。在判断是否为顶部三鸦形态时，投资者不要过分强调是否标准，只要类似就行。

八、底部三鸦

底部三鸦是由倒“山”形的三根阴线组成的图形。底部三鸦多出现在股价深跌后的低位，是典型的见底信号，可放心做多。有时也出现在其他位置，但没有实际意义，可不予理会。具体如图2-10所示。

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

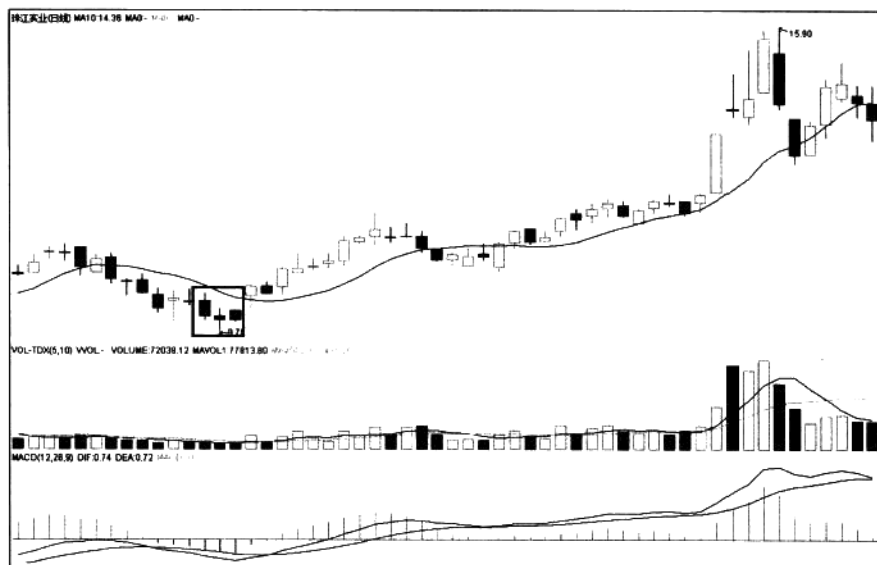


图2-10 底部三鸦

(一) 底部三鸦的形态特征

底部三鸦的形态特征如下。

1. 三根图线一般由中阴线组成，实体的长短应大体相当。
2. 该形态的第二条图线一般平开，低开更好，如留有较长的下影线，其见底的有效性更高。
3. 第三根图线一般是向上跳空高开，高开的幅度应与前两根阴线实体的长度相当，略小也可，但不宜太小，收盘价最好是收在第二根线的开盘价之上，如果第三根线的收盘价收到第二根线的实体内较下的地方，则不能按底部三鸦的图线操作。

(二) 底部三鸦的买卖点提示

1. 投资者在应用底部三鸦时应注意该形态是否处在低位，这是后市能否获利的关键所在。判断是否处于低位的方法是观察该股前段下跌的幅度，若前段下跌的幅度超过30%，就可视为处在“低位”，即使不是底部，但股价下跌了30%后，绝大多数的股票也会出现一次像样的反弹，抓住了这次反弹，所得到的收益，也会令人满意。
2. 底部三鸦形态中的第二根阴线，如果带有较长的下影线，投资者则应大胆做

买卖点 实战法则

多。因为长下影线本身就是一个可信的见底信号（即下浮底部线），这两种见底信号的叠加，显示见底更加有力，操作起来更令人放心。

买卖天机

投资者需要注意的是，底部三鸦形态完全符合前面说的三大特征是不多见的，所以底部三鸦形态不能像其他的图线那样要求“达标”，只要是相似或近似即可。这些近似的形态，与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，投资者可放心操作。

九、平台起飞

平台起飞是指个股在底部或者上升过程中经过充分调整之后，终于爆发向上的突破行情。一些价位相对不高，并且有主力持有重仓的个股，在大盘出现技术性回调时保持强势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调，其表现方式经常是犹如一条粗直线窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛，在这期间，主力基本上把因大盘调整出现的抛单承接，显示主力看好该股的后市，并有后续发动的意图。这种个股一旦大盘转暖，非常容易出现率先走强的情况。形象地说，就像飞机通过机场助跑后，开始起飞。具体图形如图2-11所示。

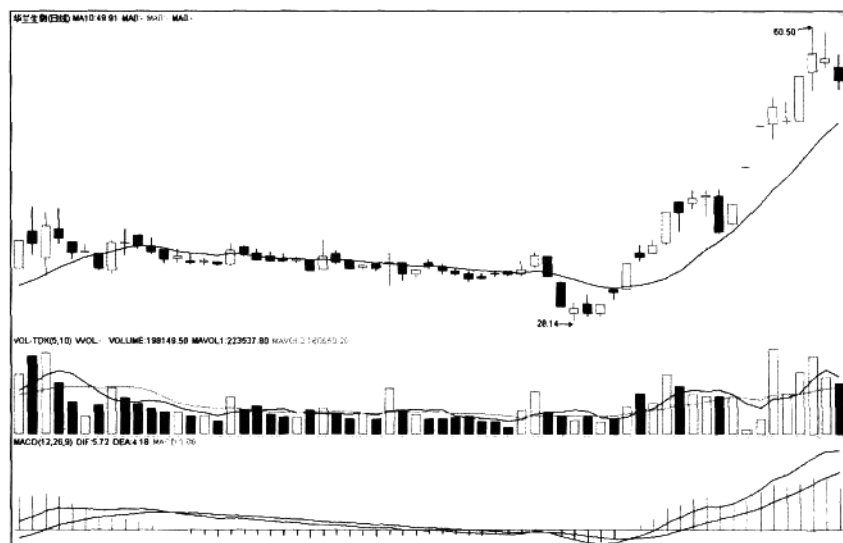


图2-11 平台起飞

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

(一) 平台起飞形成的条件

平台起飞形成的条件如下。

1. 个股经过一段时间下跌后，K线走成多根小阴小阳，每根K线最大不到4%，呈“一”字平台，其对应的成交量也极度萎缩。
2. 突然有一天，成交量放大到前期的2倍。
3. 当天的K线收出一根大阳线，股价涨幅要达到6%以上，最好是涨停。

(二) 平台起飞的买卖点提示

1. 一般情况下，如果大盘的中期均线是向上的，后市涨幅较大，参与的仓位可以重一些；如果大盘的中期均线不佳，则只能短线注意，参与的仓位要适当。
2. 如果个股的技术指标出现下列特征，更要保持注意。均线集于一点，MACD在零轴窄幅波动，ADX在20附近，+DI与-DI反复交叉，KDJ指标的J线在80~100间窄幅波动，宝塔线有三平底翻红的征兆，SAR出现多条线平行向上，ADS在零轴附近盘整，MTM在基日线附近窄幅波动。

买卖天机

平台的构筑当中，有时因为大盘的短线急剧震荡，会出现一些非标准的走势，值得投资者留意。若在平台位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价非常果断地往回拉，说明这个平台比较牢固；若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为主力乘机洗盘，这些个股后市常有较好的表现；若该股在大盘连续急跌，大盘有中期转弱的态势出现，目标股出现放量形式的补跌，投资者应该保持高度警惕。

十、锤头线

(一) 锤头线的形态特征

锤头线的形态特征如下。

1. 出现在下跌途中。
2. 阳线（亦可以是阴线）实体很小，一般无上影线（即使有，上影线也很短），但下影线很长。

买卖点 实战法则

3. 是见底信号，后市看涨。

(二) 锤头线的买卖点提示

投资者在下跌行情中见到锤头线，激进型的可试探性地做多；稳健型的可在锤头线出现后再观察几天，如股价能放量上升，即可跟着做多。

(三) 应用时的注意事项

一般来说，在下跌过程中，尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大。锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠。具体图形如图2-12所示。

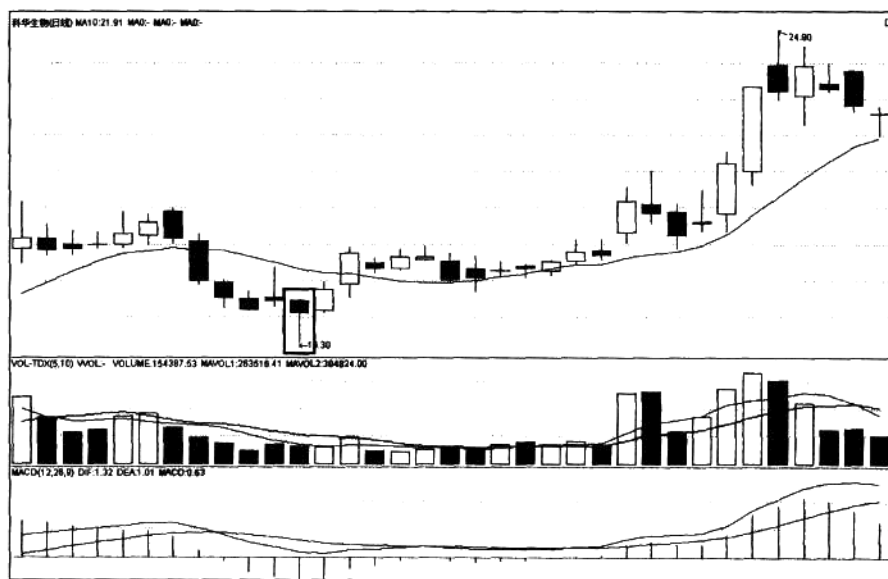


图2-12 锤头线

买卖天机

投资者需要知道的是，锤头线止跌回升的效果如何，与下列因素有密切关系：锤头实体越小，下影线越长，止跌作用就越明显；股价下跌时间越长，幅度越大，锤头线见底信号就越明确；锤头线有阳线锤头与阴线锤头之分，作用意义相同，但一般说来，阳线锤头力度要大于阴线锤头。

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

十一、倒锤头线

倒锤头形态指的是上影线较长（一般为实体的2倍以上），无下影线或下影线很短，K线形态像一把倒转的锤头，故俗称“倒锤头”。具体图形如图2-13所示。

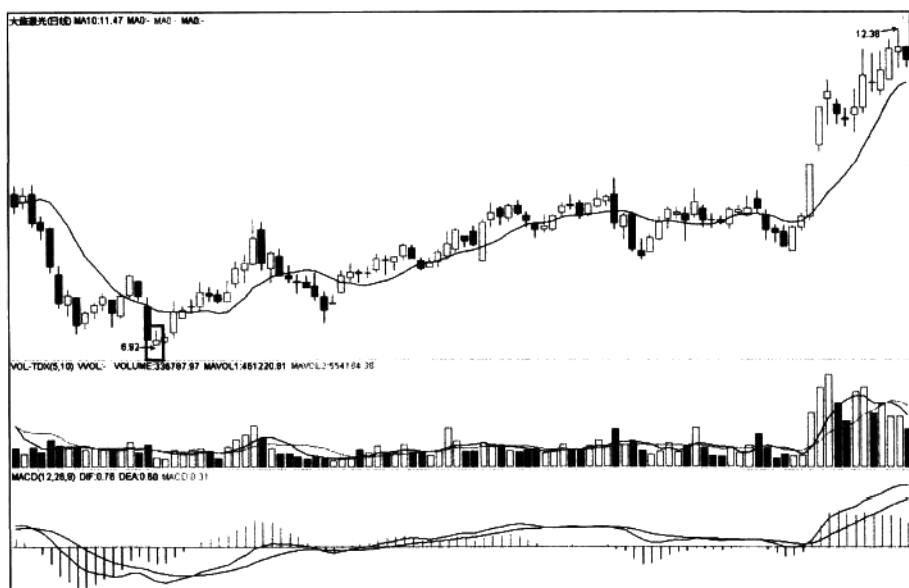


图2-13 倒锤头线

（一）倒锤头线的形态特征

在下跌趋势中出现，K线实体（可阴、可阳）小，下影线很短或者没有，但会有一根较长的上影线。

（二）倒锤头线的买卖点提示

倒锤头线的出现，如果是伴随着股价下跌时成交量逐步萎缩后再放大，则预示着行情即将反弹，放量越明显，信号越强烈。如果倒锤头与早晨之星同时出现，则行情反转向上的可能性就更大。投资者见此K线形态，可适量逢低吸纳。

买卖天机

在实战操作中，应注意以下五个方面。

买卖点实战法则

1. 对于上市一年内的次新股，如果出现倒锤头线，投资者可以做长期战略性建仓。

2. 对于上市一年至两年的股票，如果出现倒锤头线，投资者可以做中期建仓。

3. 对于上市两年后的股票，如果出现倒锤头线，投资者可以做中短期操作。

4. 对于上市三年后的股票，如果出现倒锤头线，投资者可以做短线反弹。

5. 实战操作中，出现倒锤头线时，投资者只能适量战略性建仓，或者快进快出。

只有股市走势明朗后才能大举进入。

十二、早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，是由三根K线组成的K线组合形态，它是一种行情见底转势的形态。具体图形如图2-14所示。

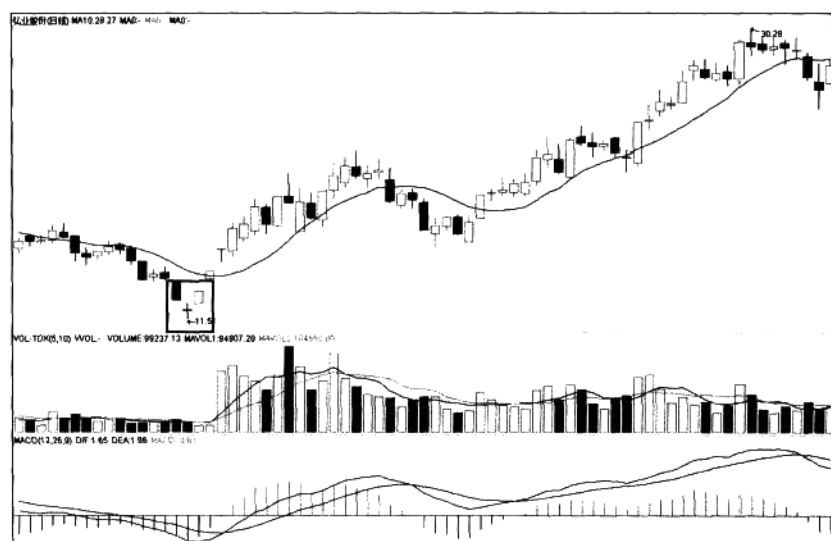


图2-14 早晨之星

（一）早晨之星的形态特征

早晨之星有如下三个形态特征。

1. 在下降趋势中某一天出现一根长阴实体。

2. 第二天出现一根向下跳空低开的星形线，且最高价低于头一天的最低价，与

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

第一天的阴线之间产生一个缺口。

3. 第三天出现一根长阳实体。

(二) 早晨之星的买卖点提示

早晨之星如果出现在下降趋势的末端应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。早晨之星的K线形式一般出现在下降趋势的末端，是一个较强烈的趋势反转信号，谨慎的投资者可以结合成交量和其他指标分析，得出相应的投资参考。

买卖天机

早晨之星的出现，表示大势可能见底回升。投资者需要注意的是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能出现判断失误。

十三、出水芙蓉

出水芙蓉，它是K线与均线结合的产物，指横盘整理或下跌过程当中，某天一根长阳线突破短期均线系统（如5日、10日、20日均线），即形成出水芙蓉。具体图形如图2-15所示。

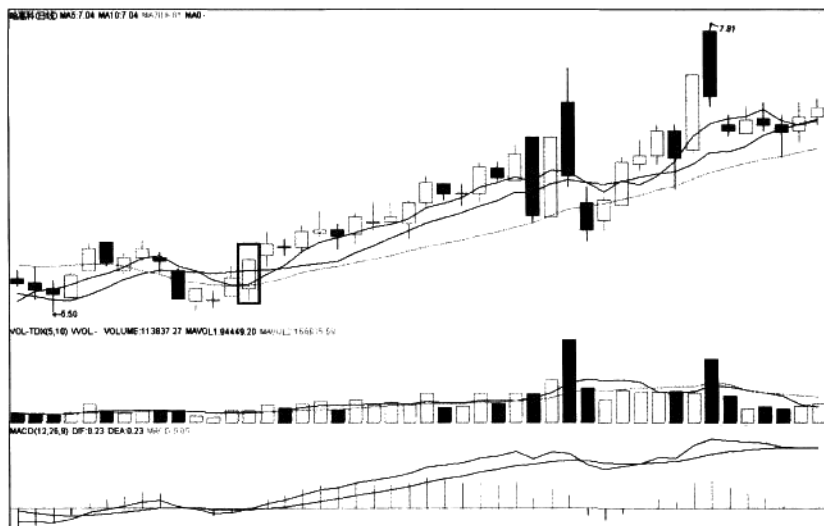


图2-15 出水芙蓉

买卖点 实战法则

（一）出水芙蓉的买卖点提示

大阳线一次突破三根均线，表明多头上攻势头极为强劲。当股价在下跌末期出现此K线形态，说明股价见底，后市将回升，其上攻力度的强弱取决于成交量的大小。当股价在上涨途中出现此K线形态，说明多头休整充分，重新展开强势攻击，股价将加速上扬。投资者如果碰到这样的形态，千万不要错过，应该积极抄底买入！

（二）深入认识出水芙蓉

出水芙蓉的K线结构是股价从底部向上突破发出攻击指令的典型信号，也是主力实施第二阶段拉高操盘，加大建仓力度的重要标志。由于股价刚刚从底部突破均线封锁，因此，这是主力结束第一阶段建仓进入第二阶段拉高建仓的重要特征。第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三阶段主升浪行情。

（三）应用时的注意要点

出水芙蓉出现时，如果5日均线向上穿越10日均线，同时20日均线保持上倾，则说明股价后市上涨可能性极大。此时投资者可在股价回抽至5日均线附近时低吸，一旦5日均线向上穿越20日均线，且成交量配合理想，则股价有望进一步上攻，轻仓者还可考虑伺机加码跟进。当然，在具体操作过程中也应注意，如果出水芙蓉形态出现后，成交量没有有效放大，此时投资者应保持警惕。一旦股价放量跌破三条均线中最低的一条均线，则意味着股价走慢，炒短者可考虑另寻良驹。

买卖天机

当芙蓉出水K线结构发生并形成之时，说明短线和中线建仓狙击机会已经来临，临盘必须果断实施狙击，绝对不能犹豫观望错失战机。而当生命30线和决策60线形成金叉后，芙蓉出水的技术效果会更好。

十四、旭日东升

年线是个股属牛或属熊的分界线，若年线已掉头向上，一般说明股价中长期趋

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

势已反转向上升，后市有望反复走高，股价即使再度跌破年线其跌幅亦极其有限，可认为是牛市中的回档。因此股价刚刚突破已掉头向上的年线，犹如一轮红日从海平面徐徐升起，意味着后市走势一片光明，可将这种形态称为旭日东升。具体图形如图2-16所示。

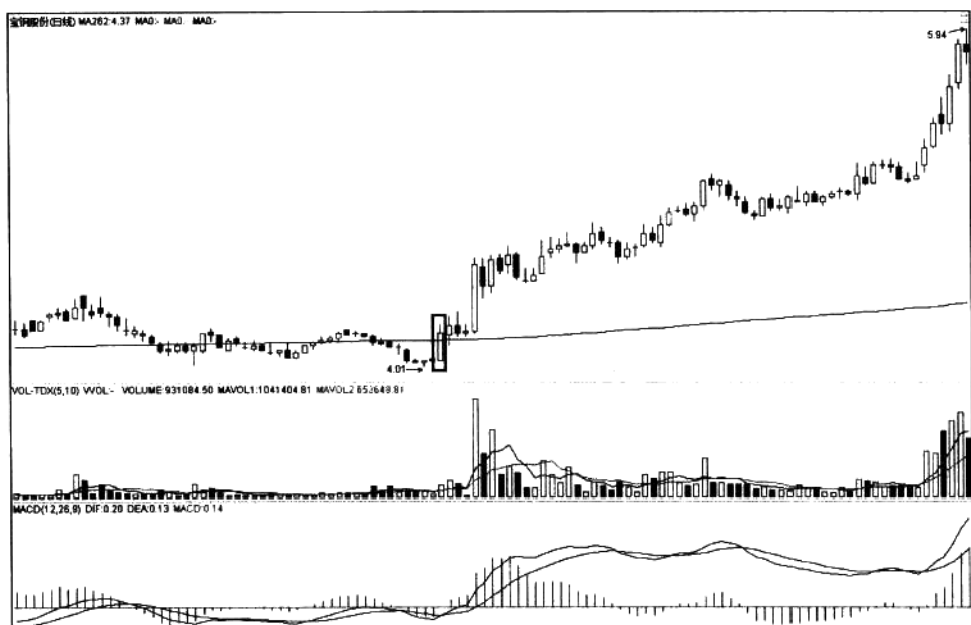


图2-16 旭日东升

(一) 旭日东升的形态特征

在连续下跌行情中先出现一根大阴线或中阴线，接着出现一根高开高走的大阳线或中阳线，阳线收盘价已高于前一根阴线的开盘价，这说明股价经过连续下挫，空方能量已释放殆尽。在空方无力再继续打压时，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景又光明起来。

(二) 旭日东升的市场意义

假如股价始终在年线之下滑跌，则始终不会有向上攻击的爆发力。当股价放量突破年线时，有可能成为向上转势的信号。假如股价能在年线之上企稳，则转势向上的把握更大。

买卖点 实战法则

（三）旭日东升的买卖点提示

旭日东升的买入时机主要有以下三个方面。

1. 投资者可在出现旭日东升之际逢低买入，最好在出现旭日东升的当天收盘前积极买入。
2. 投资可在旭日东升出现后上攻途中出现回档时，比如股价在回档时可在10日或20日均线附近逢低吸纳，只要股价仍保持原始上升趋势，这不失为较好的介入时机。
3. 投资者分析时可结合其他技术研判方法如K线等。在旭日东升形成过程中，往往会伴随买入K线组合或其他买进信号，而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现，从侧面也进一步证明了操作的有效性，也符合更多指标发出买入信号将提高研判准确性的规律。

买卖天机

投资者需要知道的是，通过旭日东升K线把握买入时机，只适用于那些上市超过一年的个股，特别是前期已经过长期、深幅调整的个股，对上市时间短的新股、次新股不适用，一些呈波段式走势的个股，此法的参考价值不大。同时旭日东升出现时个股普遍已有一定的涨幅，即使该形态并不能保证能买到最低点，但一般是长期升势的低位区，若及时介入，持股稍长一段时间一般都会有所斩获。

十五、身怀六甲

身怀六甲又名“母子线”、“孕线”，它是由两根K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对来说要短一些。两者之间的排列位置比较奇特，后一根K线的最高价与最低价，均未超过前一根K线的最高价与最低价。看上去就好像是长K线怀中的胎儿，因此，被称为“身怀六甲”。身怀六甲形态的出现，一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随之而来的很可能就是大盘或股价的转势。具体图形如图2-17所示。

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

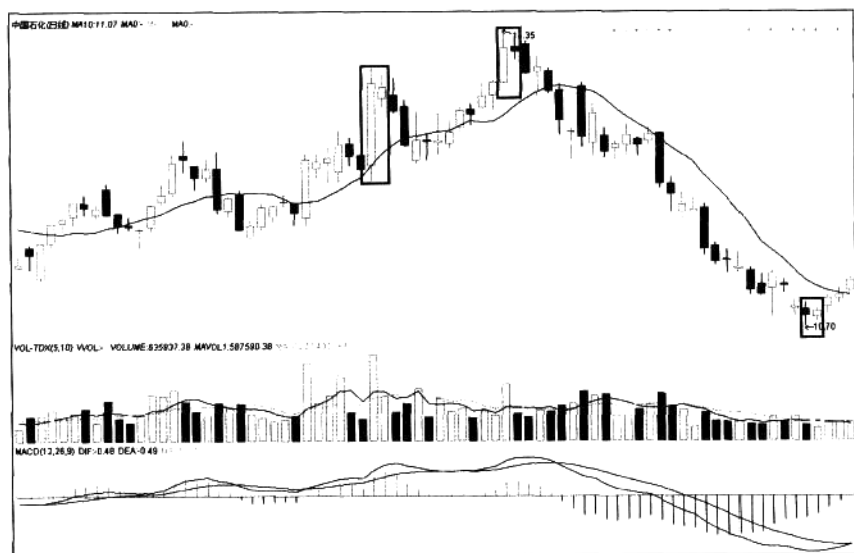


图2-17 身怀六甲

（一）身怀六甲的形态特征

身怀六甲有如下三个形态特征。

1. 身怀六甲可出现在股价走势的不同部位，由一根较长的K线和一根较短的K线组合而成。
2. 较短的一根K线实体被较长的一根K线实体部分完全包容；后面一根K线可以是小阳线、小阴线或十字线。
3. 如果身怀六甲中较短的K线是一根十字线，则被称为十字胎。

（二）身怀六甲的买卖点提示

一般来说，处于上升趋势中的身怀六甲是在警示投资者，目前市场将股价继续向上推高的力量已经减弱，多头行情已接近尾声，随之而来的很可能就是下跌行情。

处于下降趋势中的身怀六甲是在提醒投资者目前市场下的势头已趋缓，股价可能见底回升，或者继续下跌的空间已很小；多方正积蓄力量，等待机会向上突破或反转。处在双底走势的右底低点处的孕线是强烈的买入信号，短中线投资者均可在此建仓做多。

买卖点 实战法则

（三）应用时需要注意的问题

投资者在应用身怀六甲K线形态时应注意以下三个方面。

1. 成交量。该K线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后的一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也会随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

2. 股价或指数。出现该K线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向，投资者可在方向确认后介入，这样比较稳妥。

3. 市场的环境。身怀六甲K线形态如果是出现在极度低迷的弱市中，往往更容易形成强烈的反转行情。

● 买卖天机

投资者需要注意的是，身怀六甲所提示的买卖信号，只是“准市场逆转信号”，就是说，在一个强劲的多头市场中，上升时出现身怀六甲，股价并不会马上见顶，而仍会继续上涨；反之，在一个空头力量十分强大的市场中，下跌时出现身怀六甲，股价不会马上见底仍会继续下滑，也就是通常所说的“涨要涨过头，跌要跌过脚”。因此，投资者在极强或极弱的市场或个股中见到身怀六甲K线组合后，不要马上作出买进或卖出的决定，可继续留心观察，或结合其他技术指标进行综合分析后再作定夺。

十六、穿头破脚

穿头破脚表示行情将要转向，指的是第二根K线将第一根K线从头到脚全部穿在里面了。穿头破脚是市场中运动最为激烈的趋势反转信号，穿头破脚有两种形态：一种是在底部出现；另一种是在顶部出现。从走势上看，穿头破脚分为顶部穿头破脚和底部穿头破脚两种情况。

（一）顶部穿头破脚

顶部穿头破脚是指在上升行情中，两根K线组合的第一根K线为阳线，第二根K线跳空高开，最后回落成阴线，并且阴线实体覆盖了前一根阳线实体的全部，俗称

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

阴包阳，属于见顶信号。具体图形如图2-18所示。

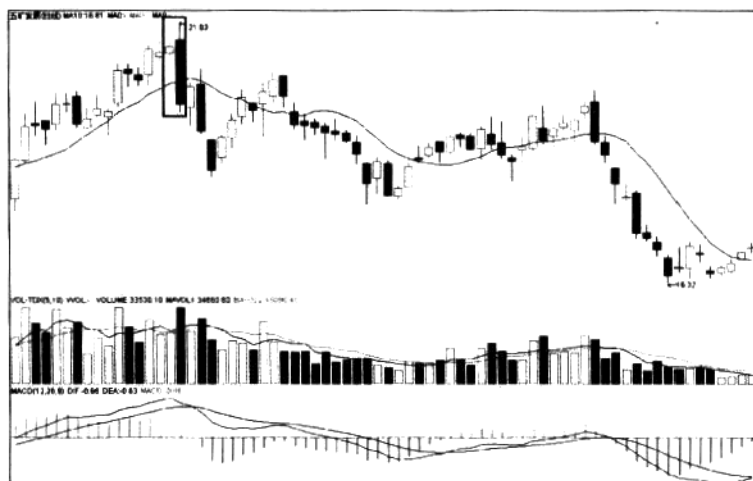


图2-18 顶部穿头破脚

(二) 底部穿头破脚

底部穿头破脚则是指下跌趋势中，两根K线组合的第一根K线为阴线，第二根K线跳空低开，最后拉升收成阳线，并且阳线实体覆盖了前一根阴线实体的全部，俗称阳包阴，属于见底信号。具体图形如图2-19所示。

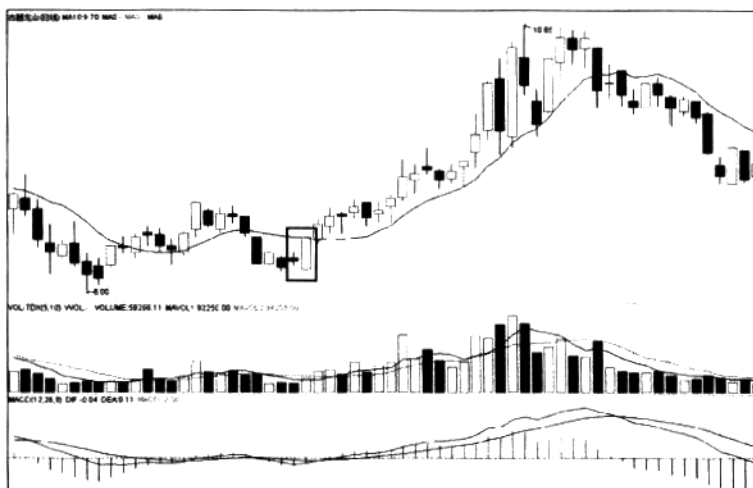


图2-19 底部穿头破脚

买卖点 实战法则

从技术方面来说,底部穿头破脚是股价回升的信号;顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。一般说来,无论是底部,还是顶部的穿头破脚,都是转势信号,即由原来的跌势转为升势,或由原来的升势转为跌势。

买卖天机

穿头破脚转势的可靠性远远高于乌云盖顶、曙光初现等K线组合形态。如果穿头破脚出现下列情况,其转势的可能性更大。

1. 第一根K线与第二根K线的长度比例愈悬殊,转向的力度愈强。
2. 第二根K线的成交量越大,转向的可能性也越大。
3. 第二根K线所包含的K线越多(两根或以上),那么转向的力度也越强。

十七、曙光初现

曙光初现K线组合是由两根走势完全相反的较长K线构成,前一天为阴线,后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开,开盘价远低于前一天的收盘价;但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价,并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分,几乎达到前一天阴线实体一半左右的位置。具体图形如图2-20所示。

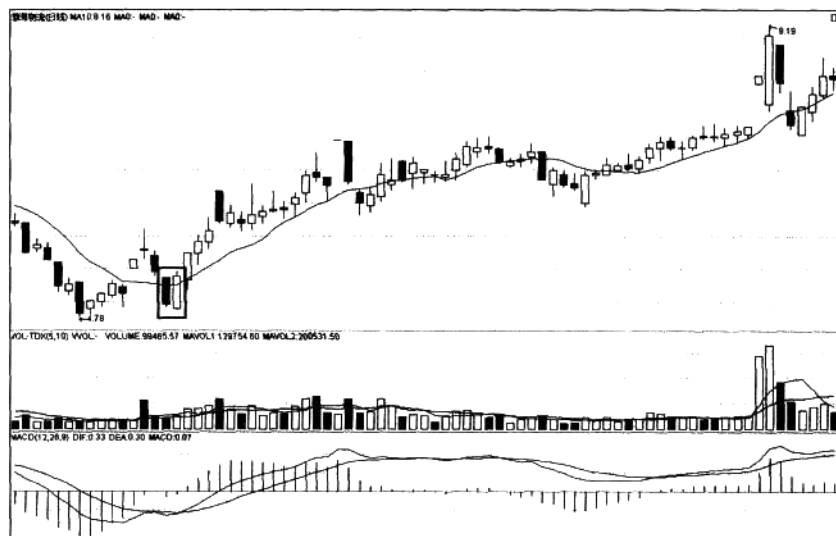


图2-20 曙光初现

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

（一）曙光初现的形态特征

曙光初现有如下三个形态特征。

1. 第一根K线一般为大阴线，承接之前的下跌行情。
2. 第二根K线为大阳线，并且其收市价应该在第一根实体的一半之上。如果吞噬之前的实体，则更为有效。
3. 第二天开盘价跳空低开，低于第一天的收市价。

（二）曙光初现的市场含义

股价经过一段时间的下跌之后，整体下跌动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。曙光初现形态第一天疲弱的阴线加强了这种预期。第二天市场以向下跳空形式开市，到此为止，卖方力量依然很强大，可是后来，出现大量承接买盘，价格上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体50%以上。卖方开始对手上的空头忐忑不安起来，加上一些一直在寻求市场低位待机买进者，市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这也是投资者入市做多的一个机会。

（三）曙光初现的买卖点提示

1. 曙光初现是一个见底标志，预示价格下跌动能耗尽，后市可能转而上扬。投资者可以制定建多策略，但最初还要轻仓，也不要被第一天的大阴线所迷惑，还要观看第三天走势是否上涨，确定反转上扬。
2. 如果某个曙光初现形态中，第二天的开市价不仅向下突破前一天最低价，同时还突破数天、数周、数月等历史低位或支撑位，而失守上涨，后市很可能就是不破反涨，形成上扬趋势。

（四）应用时的注意事项

投资者在应用曙光初现的K线组合时应注意以下四个方面。

1. 量能的变化情况。伴随K线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。
2. 股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时出现曙光初现的K线组合

买卖点 实战法则

形态，则有骗线的可能性。

3. 出现曙光初现形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大；相反，出现曙光初现后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲个股行情。

4. 曙光初现的K线组合形态应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市场的拐点。曙光初现的K线组合形态在股指中出现的次数不多，但非常准确。

买卖天机

在运用K线分析的时候，投资者要注意K线分析须和整体技术面配合，需要了解当前身处的趋势方向，对于熟练的交易者，更需要了解不同交易周期下的趋势方向，与当前趋势保持一致，这样可以提高K线分析的效果。

十八、高位空中转折

高位空中转折指的是周线KDJ高位第一次死叉后，K线下行到50上方重新掉头上行与D线将要形成金叉（周五收市仍未金叉）或刚金叉，从而走出另一波上升行情。

（一）高位空中转折的条件

高位空中转折要满足如下三个条件。

1. 周线KDJ高位第一次死叉后，周K线下行到50上方掉头上行与D线将要金叉（未金叉）或刚金叉。
2. 股价在20周均线上方的强势市场运行。
3. 在此周内，日线KDJ金叉上行。

（二）高位空中转折的买卖点提示

用周线KDJ高位空中转折买入法买入股票后，将会出现升势快且猛的强劲上升行情，但这也有可能是见顶前的最后一波行情。见顶回落调整，周KDJ会出现高位二次死叉的情况，后市将会进行力度较大、时间较长的中级调整。在应用周KDJ高位空中转折买入法时，既要捕捉到买入良机，更要把握好卖出的获利机会，把利益真正拿到手，避开中级调整。

法 则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

（三）应用时的注意要点

1. 周线KDJ金叉后的上升行情仍有强弱之分，周线KDJ底背驰后再金叉上升的力度更强、上升时间更长（牛市行情，周线KDJ不会发生底背驰）。

2. 周线KDJ的“将死不死”买入法及“死叉后再快速全叉”买入法等方法也适用于日线KDJ。

买卖天机

月线、周线、日线KDJ在低位全部共同金叉向上，在一年中只出现一两次，应当抓住这种难得的机会。月线KDJ金叉时，周线KDJ已金叉上行，若此时买进，直至月线KDJ中的K、J两线高位掉头下行将要死叉（未死叉）时卖出，一批大牛股的丰厚利润便可装进袋中。

十九、三阳开泰

（一）三阳开泰的形态特征

三阳开泰有如下四个形态特征。

1. 由3根连续创新高的中阳线或大阳线组成。
2. 出现在上涨行情初期。
3. 每一天的最高价都高于前一天的最高价，每一天的最低价都高于前一天最低价。
4. 每天的开盘在前一天的实体之内，也就是每根阳线的开盘价低于前一天的收盘价但高于前一天的开盘价。

（二）三阳开泰的买卖信号

三阳开泰的技术特征与“三个白武士”K线组合的特征极为相似，都是在低位时连拉三根阳线，预示着后市可能见底回升，两者之间最明显的区别在于：“三个白武士”K线的三根阳线皆为小阳，为短期见底信号；三阳开泰的三根阳线为中阳或大阳线，一般为加速扬升的信号。

买卖点 实战法则

三阳开泰是重要的底部K线组合，如果是在低位或盘整市道中出现此类图形，反映继续上升的可能性居大。投资者在研判过程中要注意第三根阳线的实体大小与上影线长短，如阳线的实体呈现逐渐缩短或者上影线较长时，说明该三阳开泰K线形态缺乏进一步上涨动力。具体图形如图2-21所示。

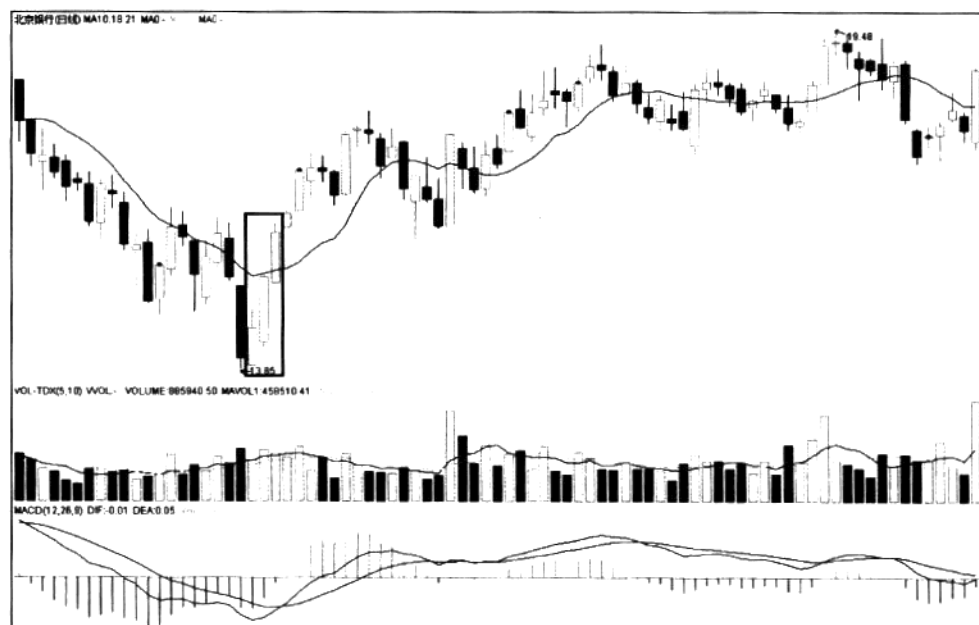


图2-21 三阳开泰

买卖天机

投资者需要知道的是，不要过度使用K线，也不要迷信K线，只有综合各种不同的技术才能不断提高股票预测的准确性，单一的技术难免会有不足。

二十、断头铡刀

断头铡刀是指当股价在高位盘整后渐渐下滑，5日、10日、20日均线由先前的多头排列转为收敛并逐渐粘合，此时如出现一根阴线跌破此三条均线，即一阴断三线时就形成了断头铡刀。具体图形如图2-22所示。

法则 1 买卖点操作的透视镜——K线图

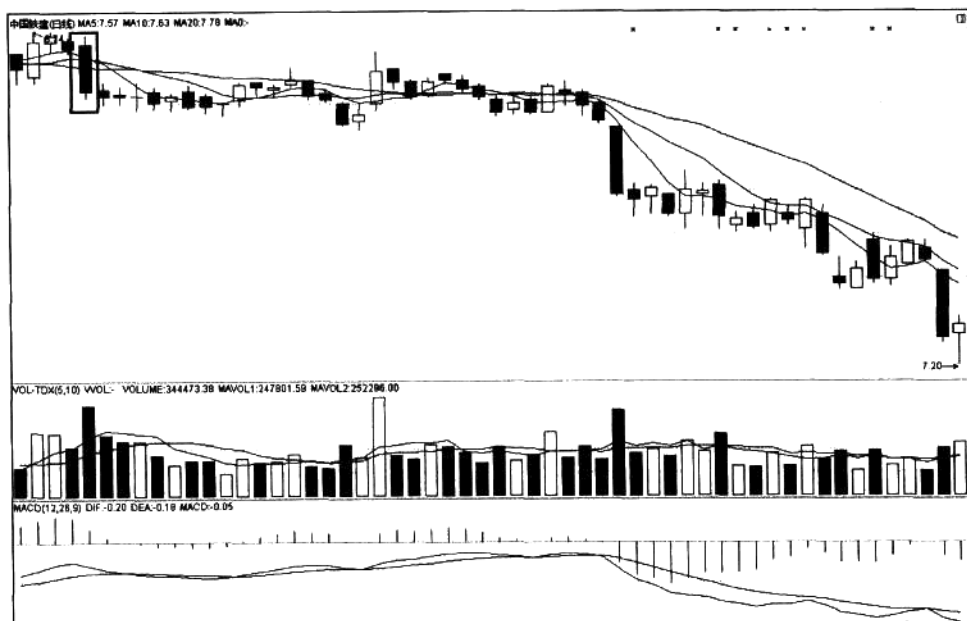


图2-22 断头铡刀

(一) 断头铡刀的市场意义

5日、10日和20日均线呈收敛状态，说明股价已有较长时间维持横向震荡；也说明5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近。当5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近时，人们会发现早买或迟买股票一样都无赢利，购买股票的迫切性降低。再者，市场卖出方已明显感到购买力降低，愿意用更低的价格出售股票。于是有一天卖出方突然用低于三条均线的价格大量卖出，当日收盘价跌破三条均线，便形成断头铡刀。5日、10日和20日内买进股票的人突然发现已被套牢，先知先觉者在第二天行情中愿意用比断头铡刀这根阴线收盘价更低的价格沽出，于是发生空轧空行情。此时股票供应量急剧增加，而股票需求量急剧减少，终于诱发一轮跌势。

(二) 断头铡刀的买卖点提示

当断头铡刀出现时，股价往往会有一轮大的跌势，特别是带有大成交量的中阴

买卖点 实战法则

或巨阴时，中线转弱的信号会更强，股价有可能大幅度下跌，投资者在出现断头铡刀时要趁早离场。

买卖天机

当股价在高位盘整后渐渐下滑时，5日、10日和20日均线形成的均线系统呈现收敛状态。此时如出现一根阴线跌破三条均线形成一阴断三线的断头铡刀，则应警惕有一轮跌势，特别是带有较大成交量的阴线，则更有下跌的可能。

法则2

买卖点操作的导航仪 ——分时图

法则 2 买卖点操作的导航仪——分时图

所谓分时图，是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图。一般而言，股票分时图对于投资者炒股有着重要的作用，通过对股票分时图的分析可以发现有利的投资时机，为股市赢利提供帮助。而且，分时图在实际操作中的地位极其重要，是及时把握多空力量转化（即市场变化）的直接媒介。

一、盘中的波段高低

研判盘中的波段高低情况时一般可分为上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指大趋势的走势一样，在上升时，呈底部逐渐抬高之态；而在下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线时，投资者应作出买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，这是由于有时主力会通过刻意在盘中划图，以产生诱空或者杀多的行为，投资者对此应加以警觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢？一般来说，投资者应注意以下两点。

1. 当某日股指跳空低开，然后逐级走低，在形成W底形态后，主力故意通过拉升指标股使股指走出下降通道的反压线，从而吸引多方的介入，达到出货的目的。

2. 当某日股指跳空高开，继而上行受阻后，主力通过打压指标股，使股指迅速下滑；有时甚至通过补掉当日的跳空缺口，使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况，对第一种情况不应该盲目介入，对第二种情况也不必轻易抛掉筹码。

买卖天机

投资者研判盘中的波段情况时，还应该看是否创出新高或者新低。新高和新低的情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中，如果股指屡创新高或者新低，说明多方和空方的力量明显在增强。另外，必须注意波段的数目多少，波段的数目越多，就说明多空双方的力量越有明显转化的可能。在涨势中表示空方抛压的力量过重，涨势已处于尽头；在跌势中，表示多头即将反弹成功。一般情况下，波段在12个以上就表示多空拼斗已十分激烈。

买卖点实战法则

二、尾盘拉高

在股票市场上，尾盘拉高是指股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线，或者使该股在当日出现上涨。

一般来说，主力往往喜欢在尾盘拉升，而尾盘拉升的目的自然是为第二天的操作作准备。概括来讲，在大市和个股都处于低位时，部分主力机构入场吸筹拉升，尾盘拉升的目的是去收集筹码。通常情况下，主力不会选择在盘中拉升，股价在拉高后其他机构或者投资者自然会有人选择卖出，拉高后为了将股价维持在一定的高位，主力还得在盘中高位接下一定数量的抛筹。若把股价早早拉起，则需要在盘中护盘接筹买入。特别在遇到大盘下午走坏时，市场抛筹会特别大，要想把股价维持在一定高位就要有大量的护盘接筹，而这没有雄厚的资金是扛不住的，股价就可能在市场的抛压下跌回来，如是这样盘中的拉升就会前功尽弃。

就尾盘拉高的买卖点来看，投资者可以把握下面四点。

1. 在大盘弱势时，个股盘尾拉升基本可以肯定为吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。因此应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

2. 在个股的低位出现尾市急拉现象，一般就说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。因此，投资者应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

3. 在个股的中位出现尾市急拉现象，一般说明个股处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全天股价处于盘整状态，而尾市急拉，就说明洗盘即将开始，尾市拉高是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。因此，对于投资者而言，既可以出局，也可以观察待变。

4. 如果个股在高位出现“尾盘拉高”，这是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实质上也只是强弩之末，属于明显的上涨乏力，投资者需要及时卖出。

例如，北辰实业（601588）在2009年11月19日上午走势比较平稳，一直围绕均价线波动，涨幅在1%以下，在下午13时20分突然放量拉升，后有所回落，涨幅在2.5%左右，到14时54分再次放量拉升，最后以最高点收盘，涨幅为3.68%。因为是

法 则 3 买卖点操作的过滤网——不同类别股票的买卖

四、黑马股的买卖点操作

（一）黑马股应具备的六大条件

1. 引人注目的题材。
2. 黑马股一般需要较为明确的业绩支撑或者增长预期。
3. 成为黑马的股票流通盘一般较小。如目前涨幅排名前10位的个股平均流通市值只有5亿元左右，是产生黑马股的绝佳规模。
4. 黑马股在前期熊市中往往跌幅较大。“跌得不透，涨得不够”，那些熊市中调整过度的个股在反弹中更易获得较大的上涨空间。
5. 黑马股通常会不断进行高送转。持续的高送转摊薄股本，拉低了股价，人为降低了进入的门槛，这有利于吸引普通投资者买入，进而给股价再次拉升创造了条件。
6. 除了基金等机构投资者外，市场上还有很多隐身的资金大鳄，这些手握大量资本的玩家通常会长期潜伏在某支股票中，待机会出现便拉动股价大涨进而高位出货牟取暴利。

（二）黑马股启动前的三大要素

1. 市场的浮动筹码减少，股价的震幅趋窄，如果主力今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往会有连续多个交易日的阶段性缩量交易过程。
2. 股价的30日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移，30日均线代表着市场平均成本，如果一支股票的30日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，30天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就可迅速进入赢利状态，由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力会比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作也会相对轻松。
3. 周线指标及月线指标全部处于低位，日线指标处于低位并不能有效说明什么，主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如KDJ、RSI等指标做到低位，只有周线指标与日线指标同时处于低位，该股才能真

买卖点 实战法则

正具备黑马个股的潜在素质。

（三）黑马股的买入信号

从K线图及技术指标方面看，个股起涨有以下特点。

1. 股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近。

2. 5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近。

3. 成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。

4. 日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

5. 布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

6. SAR指标开始由绿翻红。其中，SAR指标又叫抛物线指标，这种指标与移动平均线的原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点。

1. 个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

2. 个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔打掉下方的买单后又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

3. 个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开→封闭→打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往就会有某种突发利好。

4. 个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就会被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力在故意打压以免暴露痕迹。投资者对这种情况可在尾盘打压时介入。

5. 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，投资者应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标进行的综合分析。一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

法则 3 买卖点操作的过滤网——不同类别股票的买卖

例如，德赛电池（000049）在2010年3月3日突破前期压力线，之后该股回档，在3月18日再次放量突破，后缩量整理，表现为量缩价平，4月14日再次放量上涨，黑马形成。如图4-5所示。

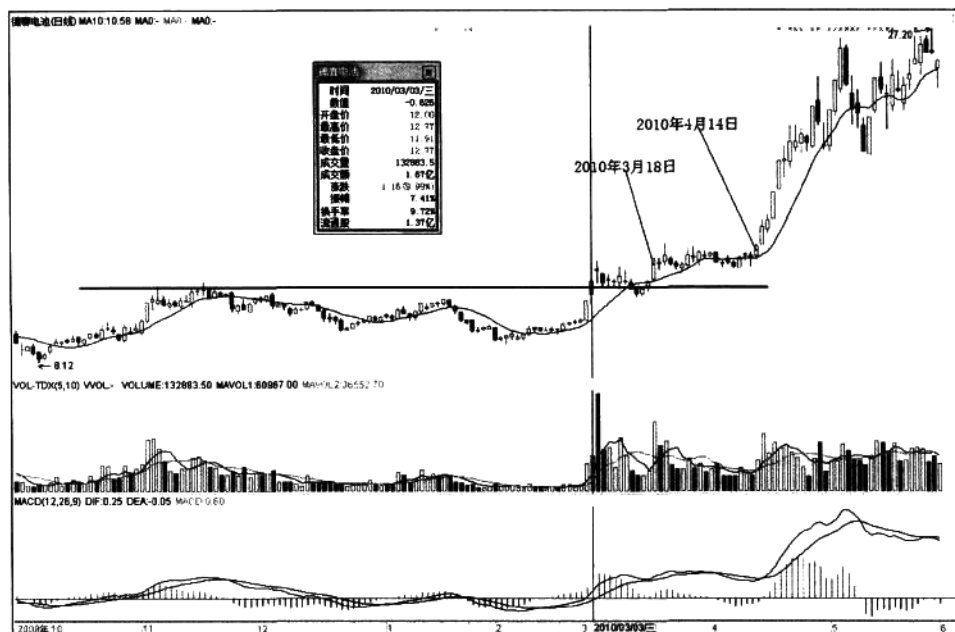


图4-5 德赛电池日K线走势图

买卖天机

一般来说，黑马股具有如下三个特征。

1. 能成为黑马的个股在启动前总是会遭到各种各样的利空。
2. 黑马形成前的走势也让投资大众对它不抱希望。

3. 能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效方法显示出有增量资金在积极介入。因为，散户资金是不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌常常说明有主流资金正在趁机建仓。因此，这一特征反映出该股未来很有可能会成为黑马。投资者对这一特征应该重点加以关注。

买卖点 实战法则

五、白马股的买卖点操作

白马股指本身具有一定实力、经营业绩良好且稳定、有较好成长性、有关的信息已经公开的股票，由于其业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性也大大降低，因而具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。

总体来说，白马股形成的概率较黑马股更低，这是由于产生白马股的原因较为单一。一般情况下，股市的运动周期会比经济周期早半年出现。假如国家的宏观经济形势开始好转，股市就会反转走强。这时，为达到激活市场人气、吸引场外资金的目的，市场中便会产生白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。当然，在一些中级的强势行情中，也有可能产生白马股。

（一）白马股的特征

一般来说，白马股具有如下四个方面的特征。

1. 业绩题材等相关信息明朗化

白马股的最重要特征之一就是业绩题材等相关信息的明朗化，和黑马股有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升机会等特点相比，白马股的业绩题材等相关信息明朗，为市场所共知，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势。

2. 业绩优良

白马股的业绩优良，有较高的分配威力，能给投资者以稳定丰厚的回报。该公司一般具有较高的每股收益、净资产收益率和较高的每股净资产值。

3. 持续稳定的增长性

持续稳定的增长性也是白马股的显著特征，持续稳定的增长性是企业永续的根本，也是白马股的魅力所在。上市公司总是想方设法来维持一个稳定持续的增长期，该期限越长，对企业越有利。企业增长性的具体表现是主营业务收入增长率和净利润增长率等指标的持续稳定增长。

4. 较低的市盈率和较低的风险

白马股股价一般较其他类个股高，但因其具备高业绩、高成长及市场预期好等资质，这类股票的市场风险也相对较小。即白马股集市场期待的高收益、高成长、

法则 3 买卖点操作的过滤网——不同类别股票的买卖

低风险于一身，尽管有时其绝对价位不低，但相对于公司高成长的潜质而言，股价仍有较大的上升空间，具体表现为市盈率的真实水平相对较低。

（二）重点选择的四类白马股

投资者可以重点选择以下四类白马股。

1. 稳健白马股

这类个股业绩十分优异，一般来说，净资产收益率至少能达到10%以上，市盈率低于20倍，财务状况良好且经营稳健。由于优异的业绩对股价构成有力的支撑，所以，非常适合于稳健的投资者中长线投资。

2. 高送配的白马股

上市公司如果在取得优良业绩的同时，再配合推出优厚的分配方案，往往就能对股价有强烈的刺激作用。

3. 成长性好的白马股

有些上市公司业绩虽然不是特别优异，但却能够保持长期的持续稳定增长，具有良好的成长性。它们多数是盘子较大、业绩稳定的上市公司，投资者投资这类公司，容易取得比较稳定的收益。

4. 有新的增量资金介入的白马股

有新的增量资金介入的白马股表现在盘面上就是成交量逐渐温和放大，底部逐步抬高，主力收集迹象明显。但是这种增量资金的介入必须是处于温和状态中的，同时股价涨幅不能过大。如果股价在业绩正式公布前就已经上涨过快或过高，并且成交量急剧放大，则投资者不宜轻易追涨。因为这不排除有部分预先得知业绩消息的庄家早早建仓，并把股价拉升到某一相对高位，专等着利好兑现时趁机派发给散户。

（三）白马股的买卖操作

由于白马股的形成与大盘的牛市行情存在密切的联系，所以白马股的行情通常也会存在1~2年的时间，甚至可能会更长。投资者一旦在合适的价位上买进了白马股，就不宜对其进行短线操作，而应将其作为长线投资的对象。只要在大盘的一轮牛市行情结束之前将其抛出即可获得丰厚的收益。长期投资于此类股票的投资者，即使

买卖点 实战法则

不考虑股价的变化，单靠分红配股，往往也能获得可观的收益。所以在一轮牛市行情中，对于那些缺乏投资手段而且愿意做长线投资的投资者来说，投资白马股不失为一种理想的选择。

买卖天机

在选股过程中，许多投资者都认为每股收益高的股票就是白马股。其实，这种看法并不全面。每股收益高仅是白马股必备的条件之一，但不是白马股的完全条件，这样的个股充其量只能说是绩优股。而白马股应具有业绩优良、市盈率低、公司基本面情况向好等特点；从炒作价值而言，还应具有股价偏低、未来有较大上升潜力等特点。

六、创投概念股的操作技巧

所谓创投概念股是指主板市场中涉足风险创业投资，有望在创业板上市中大获其利的上市公司或者自身具有“分拆”上市概念的个股。

创投概念股有如下五种操作技巧。

（一）关注中短线机会

创业板在上市资源、上市条件、交易方式、监管条件、退市方式上与主板市场有比较显著的差别。创业板的上市条件将更加宽松，为那些有良好发展前景、尚不具备A股上市标准的中小企业提供了发展的机会，旨在支持具有高成长性的中小企业，特别是高科技企业的上市融资。但是，这也恰恰说明创业板的上市公司发展前景有一定的不确定性。因此，投资者在投资创投概念股时应重点关注中短线的机会，而非长线投资。

（二）关注股权多的公司

创投行业中公司与公司的收益率差距很大，且这一趋势有一定的持续性，因此，在选择创投概念股时，投资者要重点关注持有优质创投公司股权比例较大的上市公司。

（三）重视基本面分析

投资创投概念股还需要注重行业基本面的研究，了解未来创业板上市公司的发

法 则 3 买卖点操作的过滤网——不同类别股票的买卖

展前景，这样可以在合理避免风险的基础上获得稳定的高收益。

（四）注意及时获利了结

创投概念股不仅包括参股创投公司的上市公司，也包括持有准上市公司股权的公司。具有创投概念的上市公司，一般都属于高风险、高收益行业，投资者不可忽视其风险，应以波段炒作为宜，因为其题材概念炒作成分偏重。一旦题材兑现，投资者要及时获利了结。

（五）运用组合投资方法

投资创投概念股的风险较大，不属于当前市场价值投资的主流。面对高风险和高收益的热点板块，理性投资是非常必要的。投资者可以运用投资组合的方法，通过分散投资来规避非系统风险，包括退市风险。

买卖天机

创投概念的上市公司，一般属于高风险、高收益行业，投资者千万不可盲动，应以波段炒作为宜，因为其题材概念炒作成分偏重、风险较大，不属于市场价值投资的主流。

法 则 4

买卖点操作的路线图 ——形态分析

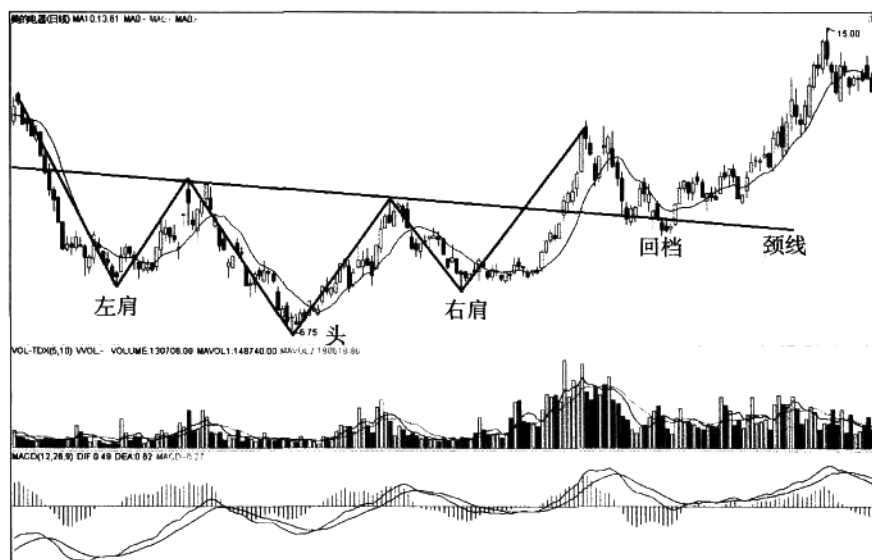
法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

形态分析是技术分析领域中比较简明实用的分析方法。这些形态一般可分为两大类：反转形态和整理形态。反转形态表示趋势有重要的反转现象；整理形态则表示市场正逢盘整，也许在修正短线的超卖或超买之后，仍沿原来的趋势前进。反转形态包括：头肩顶（底）、三重顶（底）、双重顶（底）、V形顶（底）、圆形、三角形（包括扩散三角形）、菱形、楔形、矩形。整理形态包括：三角形（对称三角形、上升三角形、下降三角形）、菱形、旗形（包括尖旗形）、楔形、矩形。

一、头肩底的买卖点提示

（一）头肩底形态的形成过程

头肩底是一种较为常见的底部形态，顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一个与最后一个谷底（分别为左、右肩）较浅且接近对称，因而形成头肩底形态。头肩底往往预示着市场实现了阶段性止跌，此后有望展开一轮反弹走高的行情，因此该种形态形成后往往会成为支撑市场信心的标志。如图5-1所示。



买卖点 实战法则

一般来说，头肩底形态的形成需要三个步骤。

1. 其形成初期是经过长期的下跌之后，股价出现一定的止跌迹象，成交量开始相应减少，接下来的时间股价会维持在一定区间内震荡，但成交量与止跌时相比，并没有明显的变化，表明市场在不明朗情况下的谨慎观望心态，这样就形成了图形上的“左肩”。

2. 股价在空方的最后打压下再次下跌，并且创出近期的新低，而其成交量在这过程中也有一定的增加，但随着廉价的市场价格和成交量的不断放大，买方力量逐步增强，股价一口气回升至“左肩”价位附近，图形上出现了“头部”的形态；从成交量上观察，这段时间的量一定要大于形成“左肩”的成交量。

3. 到了这个时候，由于市场在短时间内形成了一定的获利盘和前期下跌时所形成的解套盘的双重压力，股价在这个位置又维持着震荡调整的走势，而且谨慎观望形态又开始出现，成交量明显萎缩。

（二）头肩底形态的买卖点提示

投资者见到这个图形后，不能再继续看空，而要及时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票。这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌回升再度上扬时投资者可加码买进，这通常称为第二买点。值得注意的是，若是股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，这很可能就是一个“假性突破”，这时投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观望。投资者可以计算出其涨幅，一般是颈线位对底部的垂直距离加上颈线位价位。由于其属短线迅速获利，投资者在操作时应随时分析分时图上的30分钟和60分钟K线上的波动形态，股价突然在成交量的持续放大下迅速上扬，将预示着主升浪即将展开。

（三）选择个股时的注意事项

投资者需要注意的是，头肩底并不是百发百中，因此，投资者在选择此类个股时需要注意以下四个方面。

1. 选择那些基本面良好、有长远发展前景的品种作为参与的对象。因为即使短期的参与失败了，从长期来看，这些品种的成功概率依旧较大，并且往往是长线资金关注的对象，只要调整到一定位置，就会有相当多的资金逢低买入参与。

2. 选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股品种。因为这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量意味着参与资金充足，因此后市值得看高。

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

3. 要注意的是,所谓的“肩”的位置(即横盘整理的平台)不应太长,其时间在两周左右,太长时间横盘的个股要注意其中的风险。

4. 向下突破探底的时候,其下跌的幅度不应太大,反弹的时候力度要大于下跌的力度。

买卖天机

与其他股票技术操作技巧一样,投资者在运用头肩底形态时要注意控制风险,一旦失败了要注意及时止损。如果右边平台盘整的时间过长,就往往意味着新的下跌会来临,此时就应及时出局,以避免更大的损失。因为头肩底失败后,后市下跌的空间会更大,有的还会创出新低。

二、头肩顶的买卖点提示

作为最为常见的反转形态,头肩顶跟随上升市势而行,并发出市况逆转的信号。头肩顶图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时,其成交量必然最大,而头部次之,至于右肩则应较细。头肩顶为典型的熊市出货信号。如图5-2所示。

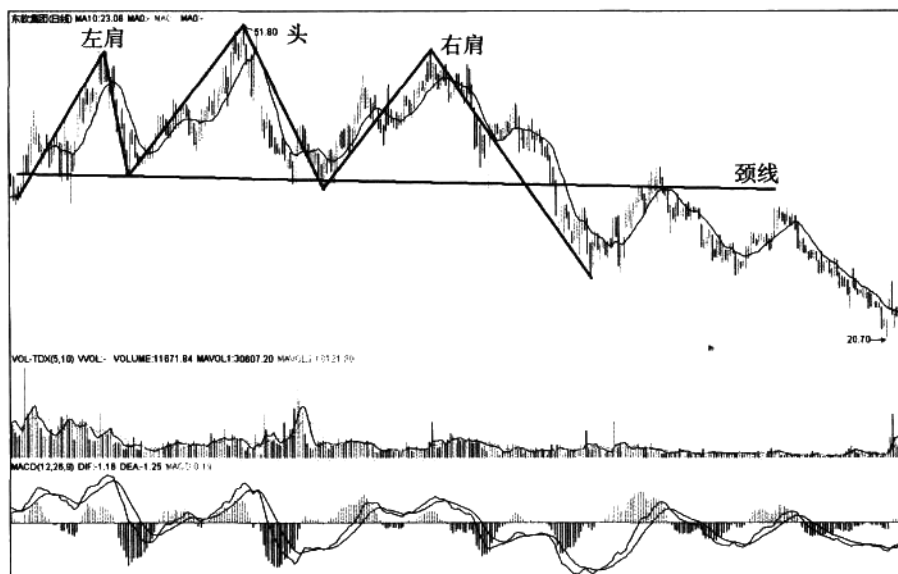


图5-2 头肩顶

买卖点 实战法则

（一）头肩顶的形成过程

伴随巨大的成交量，市场表现出爆发性的上涨特征，当达到某一高度时出现缩量回调，形成左肩；不久便再度上涨并越过前一高点，阳极而阴生，由于不能有效地放量或低于左肩的水平，之后回落至上次企稳处附近，形成头部；随后股价又一次涨升至左肩顶点左右无力上攻，成交量也明显减少，形成右肩；头肩顶雏形基本形成，市场转折已近在眼前。在跌破颈线之后往往会有回抽过程，颈线支撑变成压力，回抽过程为头肩顶形态的逃命点。

（二）头肩顶的买卖点提示

1. 头肩顶的卖点提示为：一是价格跌破显示右肩顶部的那条图线的最低价；二是价格跌破颈线时的位置，头肩顶形态的颈线，是行情向下转势的分界线。有时价格跌破颈线后会出现回抽确认颈线的走势，投资者遇到这种情况要沉着冷静地对待，随时观察盘面的变化，第二次跌破颈线后可继续做空。

2. 头肩顶分标准型和复合型：标准型就是只有一个头部和左右各一个肩的图形；如果有多个头部或多个肩部的头肩顶，就是复合型形态。二者均是可信的做空信号。

3. 头肩顶只有出现在高位或下降途中才可做空，处在低位或上升途中的头肩顶形态，投资者不可以随便做空。

（三）操作时的注意事项

1. 当某一股价形成头肩顶雏形时，就要引起高度警惕，这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。

2. 上涨时要放量；下跌时量可放大，也可缩小。对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。

3. 头肩顶对多方杀伤力度大小，与其形成时间长短成正比。因此，投资者不能只关心日K线图，对周K线图、月K线图中出现的头肩顶更要高度重视。如果周K线图、月K线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

较长时间的跌势。

买卖天机

在实战操作中，投资者还要注意以下四个方面。

1. 头肩顶末期的指标超卖信号大多是多头陷阱。由于头肩顶发展到右肩或向下破位时，整个头部区域会变成较大的整理区，因此KDJ、RSI等指标往往在弱势区内运行，这时投资者不可迷恋于指标，因为股价略有回抽，指标就能被修复，从而为进一步暴挫腾出较大的空间。

2. 头肩顶属于可靠的反转形态，失败的情形较为罕见。不过头肩顶有时也会充当持续形态，演变成喇叭形或矩形，颈线被有效跌破的确认将十分重要。

3. 头肩顶可以和均线指标配合使用。头肩顶的构筑过程表现为箱体震荡，短中长期均线在右肩时往往会聚集在一起，合久必分，随着股价的回落，向下发散的均线系统会形成死亡交叉。

4. 实战中有时会出现一头多肩或多头多肩的形态，虽较为复杂，但万变不离其宗，其实质仍为头肩顶。

三、双重底的买卖点提示

（一）双重底的形成过程

双重底也叫W底，是由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态。当股价跌至某个价格水平时，成交量萎缩；然后股价反弹，成交量随之增加；之后股价再次下跌，此时成交量又一次减少，甚至减少到低于前面最低价附近的成交量，这时股价跌势已经逐渐减弱，在前次的最低价附近止跌，并开始反转上升，而且突破前次反弹的高点，继续上涨。于是，双重底就形成了。

（二）双重底的买卖点提示

双重底出现频率较高、可靠性强，是一个极佳的买入信号。双重底如图5-3所示。

买卖点 实战法则

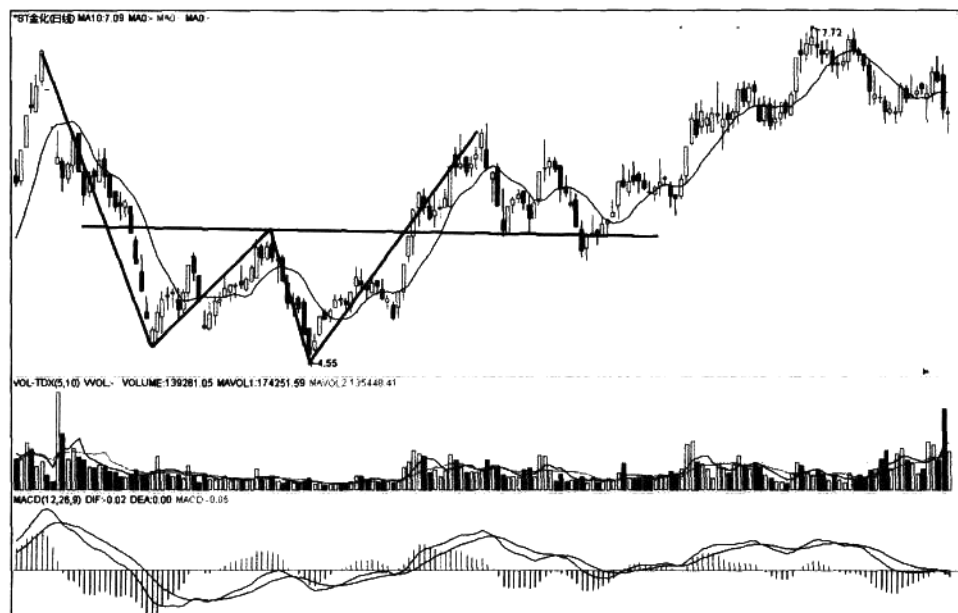


图5-3 双重底

双重底有三次买入时机：第一次买入时机是当股价反弹后下跌至前次低点附近时，也叫二次探底不破；第二次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时；第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

成交量在判断双重底中具有重要的作用：第一，反弹后下跌到第二个底的成交量应比第一个底缩小，这表明下跌动力减弱而不易跌穿前一低点；第二，突破颈线位时成交量必须放大，否则是假突破的可能性大；第三，突破后有时出现回抽，成交量也应较突破时的量显著萎缩。

成功的双重底形态，并不需要两次低点完全相等。大多数情况下，右底高于左底是一种正常情况，投资者如果一味追求两底相等往往会错失介入良机。当然，偶尔也有右底低于左底的情况。当出现右底低于左底的情况时，投资者就需要提高警惕，因为这时的走势有可能演化成下降三角形或下跌过程中箱形整理或者假突破的可能，其后会再创新低继续下跌。因此，投资者应在右底下跌至左底附近时买入股票，当股价有效跌穿左底时应止损；在股价向上突破颈线位和回抽颈线时买入股票，在股价跌至颈线位之下而又无上涨迹象时应暂时出局观望。

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

当股指下跌创出新高低时，投资者不仅要看量能变化，还要结合技术面进行分析。对于双重底的技术分析需要掌握两个方面：一方面是重点分析技术指标的背离状况；另一方面是需要结合多种指标进行综合分析，不能仅仅分析一两个指标就草率地下结论。

● 买卖天机

双重底在突破不成功时，常会演变为三重底或多重底，而底部越宽越扎实，其完成的时间越长，随后产生的上涨行情可能更有力、幅度更大。因此，三重底的第三个低点附近和放量突破颈线时也是最佳买入时机。

四、双重顶的买卖点提示

（一）认识双重顶

双重顶形态也叫M头，是一种出现频繁且非常重要的反转形态。一支股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少；接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，第二次下跌，股价的移动轨迹就像“M”，这就是双重顶。双重顶必须突破颈线，形态才算完成。具体图形如图5-4所示。

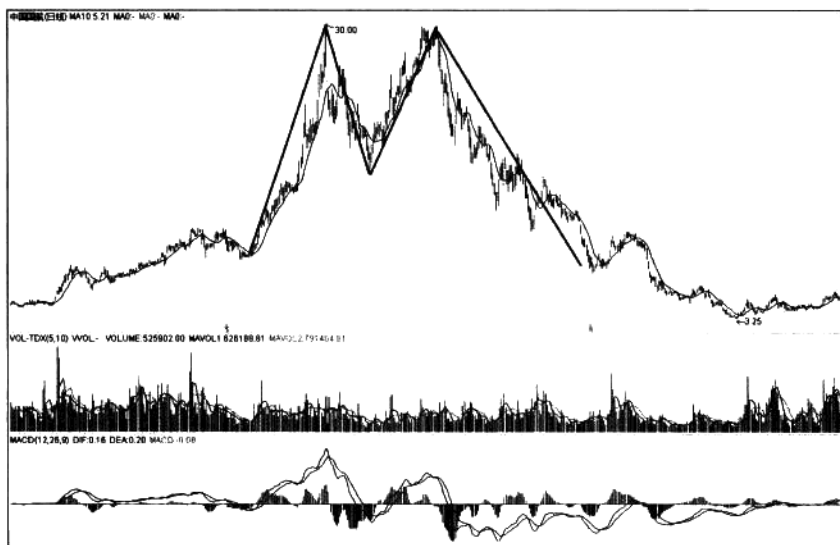


图5-4 双重顶

买卖点 实战法则

(二) 双重顶的形成过程

由于市场经过一段长时间的多头趋势后，股价涨幅已大，一些投资者获利颇丰，便产生一种居高思危的警觉，因此，当股价在某一阶段，遭突发利空时，大量的获利回吐盘会造成股价暂时的加速大跌。当股价回落到某一水平时，吸引了短线投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的投资者也可能在这水平再次买入补回，于是行情开始反复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因错过了在第一次高点出货的机会而马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者同样也在这水平再度卖出，强大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点两次都受阻而回，令投资者感到该股没法再继续上升（至少短期该是如此），越来越多的投资者卖出，令股价跌破上次回落的低点（即颈线），于是整个双头形态便告形成。双顶形态形成时，许多常用的技术指标，如KDJ、RSI、MACD等会同时出现顶背离信号，这些指标可以帮助投资者确认底部的形成。双重顶是一个转向形态，当出现双头时，即表示股价的升势已经终结。

(三) 双重顶的买卖点提示

1. 跌破颈线的3%时，形态即可确立，投资者可采取卖出策略。
2. 跌破颈线后的小反弹即为逃命波，投资者可以加码放空。
3. 双重顶的第一处卖点右顶转折处，投资者大多在此卖出，此处是双重顶的最佳卖点，在此卖出的人，都称得上是“先知先觉者”。双重顶的第二处卖点是颈线位，股价跌破颈线后，表明一轮较大的下跌行情即将来临，此时投资者将手中的货全部卖出，为最明智的操作。
4. 双重顶有时出现在底部的调整行情中，下跌的空间有限，卖出后，投资者应密切关注其走势，一旦调整到位，应及时买回。因为双重顶处在复合形双重底的颈线位处，会出现较大的上涨行情，如不补回容易吃踏空的亏。

买卖天机

当双重顶不按规律运行时，形态出现后不下跌而向下假突破，然后以迅雷不及掩耳之势将股价拉起，走出一轮新的上扬行情，如果投资者卖出了，就会遭到重大的损失。碰到这一情况，投资者应冷静对待，既不要后悔，也不要追涨，少赚一点也算不了什么，股市上的钱是赚不完的，以后有机会再出手也不迟，这样才能保持一个良好的心态，不致于影响今后的操作。

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

五、三重底的买卖点提示

三重底比双重底多一个底，由三个底部组成。三重底既是头肩底的变异形态，也是W形底的复合形态，三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。如图5-5所示。

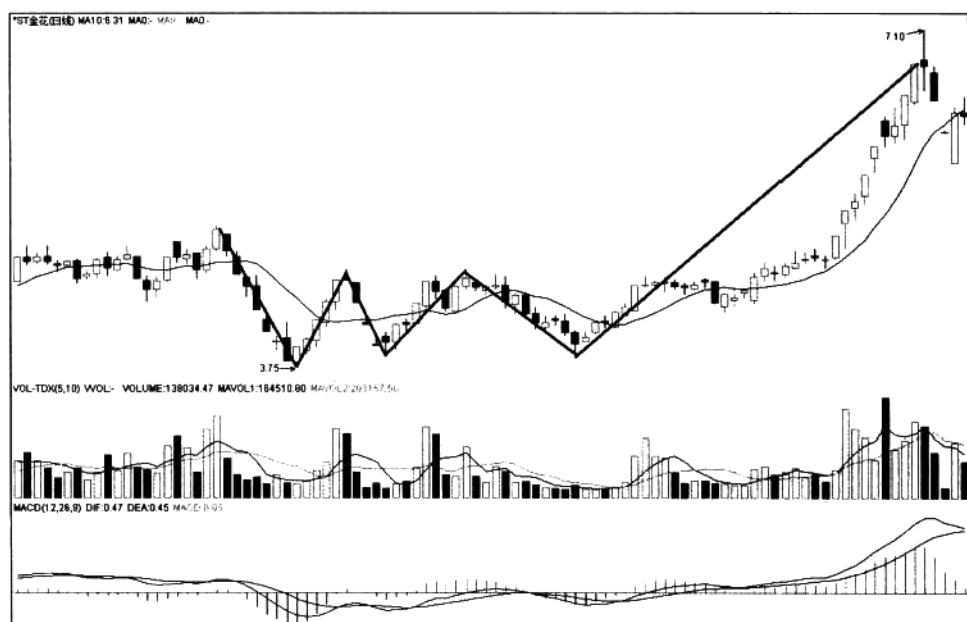


图5-5 三重底

(一) 三重底的形态特征

1. 多发生在波段行情的底部或是多头与空头行情的修正走势之中。
2. 三个底部与颈线的距离大致相当。
3. 三重底的第三底成交量应该明显地较其他两者大。
4. 三重底的任何一个底均有可能以圆底的形态呈现。

(二) 三重底的形成原理

主力在吸筹阶段需要大量吃进股票，买盘的介入使股票成交放大。短线跟风投资者入场抢筹码，将股价推高。主力此时如果没有买到足够数量的筹码，便会在某

买卖点 实战法则

一价位时，通常是前期成交密集区或重要技术位处向下砸盘，迫使部分短线跟风盘离场，股价下跌；庄家趁机再次在前期低点附近吸货，反抽至前期高点后，主力如法炮制，剩余短线投资者为了避免再次坐“电梯”，纷纷抛售出局。随后形成第三次底部，待股价重新回到颈线处，浮动筹码已寥寥无几时，便一举突破，三重底形态形成。如还有较多浮筹，则主力会再多做几个来回。日K线图则形成两个以上凸点、三个以上的底，称为多重底。

（三）三重底的买卖点提示

三重底由于构筑时间长，底部较为坚实。因此，突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点至颈线位的距离。所以，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成，股价成功突破颈线位之后，才是最佳的建仓时机，大可不必在仅有三个低点和形态还没有定型时过早介入。激进型投资者可以选择在股价有突破颈线位的确定性趋势并且有成交量伴随时介入；成熟型投资者可以选择在股价已经成功突破颈线位时介入；稳健型投资者可以选择在股价已经有效突破颈线位后的回档确认时介入。

买卖天机

投资者在正确把握好三重底的介入时机买入股票后，就需要掌握三重底的最佳卖出价位，这需要研判三重底的上涨力度并推算大致的上涨空间。投资者在研判三重底的上涨力度时，可以参考以下四个因素。

1. 股价从三重底的第三个底部上升时，成交量是否能持续性温和放大。
2. 股价在向上突破颈线位的瞬间，成交量是否能够迅速放大。
3. 三重底的低点至颈线位的距离越远，形态形成后的上攻力度越强。
4. 股价在底部的盘旋时间，通常股价在底部盘旋得越久，其上涨力度越大。

六、三重顶的买卖点提示

（一）认识三重顶

三重顶又称为三尊头，它是以三个相邻的高位而形成的转势图表形态，通常出现在上市市况中。三重顶形态也和双重顶十分相似，只是多了一个顶，且各项分得

法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。

典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内穿破支持线而形成。投资者确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到：在图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个三重顶信号。如图5-6所示。

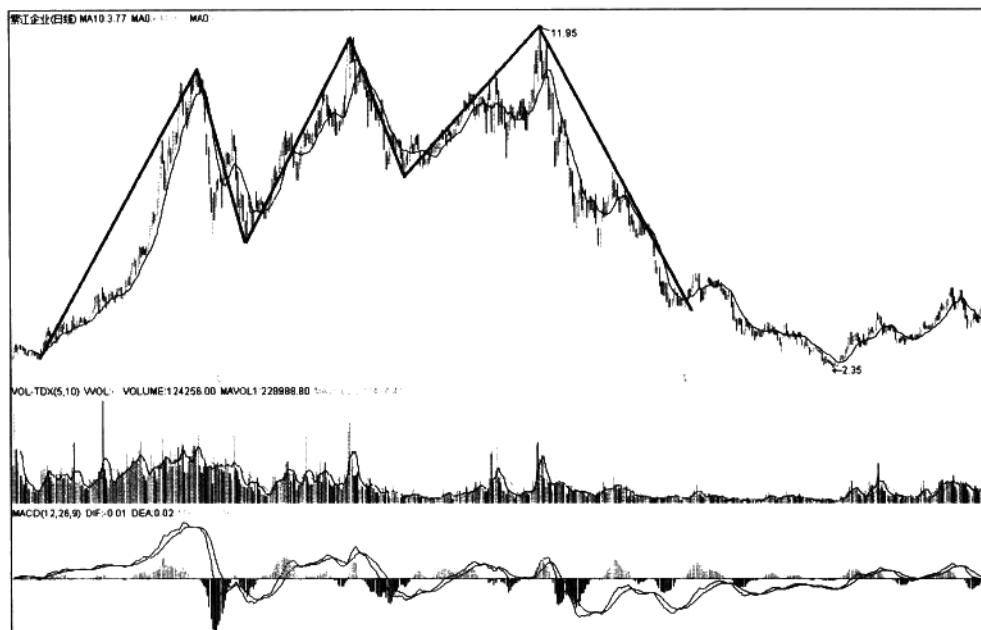


图5-6 三重顶

（二）三重顶的形态特征

三重顶具有如下五个形态特征。

1. 三重顶的三个顶部高度相差不多，只要幅度不超过3%，就不会影响形态的分析。在实际走势中，常见的是第三个顶最高，第一个顶高度最低。三重顶的第二个顶部不能过高，否则就形成了头肩顶，该形态虽然也是顶部反转信号，但与三重顶的应用法则还是有区别的。

2. 在第一个顶形成之前，股价已经有了相当大的涨幅（个股70%以上），涨幅越大越可靠。

3. 在三重顶中，第一个成交量可能最大，第二个顶成交量次之，最后一个顶成

买卖点 实战法则

交易最小，最好是成交量呈明显萎缩状。

4. 三重顶的形成周期从第一个顶算起至少要在两个月以上，如果时间少于两个月很可能就是失败的三重顶。

5. 三重顶形态必须处在高位，如果出现在低位或是上升途中，投资者就不能按三重顶形态进行操作了。

（三）三重顶的市场含义

价格上升到某一高度后，投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者，另外以前在高位沽出的投资者也可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，在股价回至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，但在前一次回档的低点被错过买进机会的投资者的买盘拉起，但由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀，此时愈来愈多的投资者意识到大势已去均沽出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成。三重顶形成后，做多的投资者大多会在此平仓；同时有的投资者会在第三个顶部出现时做空，两股空头力量汇聚在一起，价格就会向下跌落。

（四）三重顶的买卖点提示

1. 投资者在研判三重顶的卖点时可重点参考其颈线位。股价在颈线以上就有强劲的支撑，可以持股或买入股票，股价一旦有效下破颈线位，应及时卖出股票或持币观望，而且这条颈线位就会对股价的反弹构成较强的压力。

2. 当股票的收盘价向下跌破颈线幅度的3%以上，并有比较大的成交量放出，而且不能在3个交易日内重新回到颈线位之上时，为有效突破。颈线位一旦被有效跌破，股价将开始进入一个较长时间的下跌过程。

3. 有部分股票在完成颈线突破后，可能会有一个反抽颈线的机会，此时投资者应抓住机会卖出部分或全部股票。

4. 为了提高研判的准确性，投资者可以结合均线来研判卖出信号。三重顶形成后，若股价向下跌破颈线，同时，该股短期均线（5日、10日等）呈现空头排列时，投资者应该高度警惕，提防风险。另外，三重顶形态也要结合其他指标如MACD指

法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

标、KDJ指标的卖出信号来应用，这样可以提高投资的准确性和安全性。

买卖天机

在三重顶形态中，如果在股价从第一个顶下跌至第一个底的过程中，成交量出现极度萎缩，说明主力只是洗盘，投资者可以放心买入，等待股价拉升；从第二个顶下跌至第二个底的过程中，成交量并没有萎缩多少，说明主力在大肆出货，投资者应及时卖出股票，更不可轻易买入。

七、圆弧底的买卖点提示

（一）认识圆弧底

圆弧底是一种标准的底部K线形态，顾名思义是指K线连线呈圆弧形的底部形态，与“潜伏底”相似之处在于其同样常出现于交投清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。如图5-7所示。

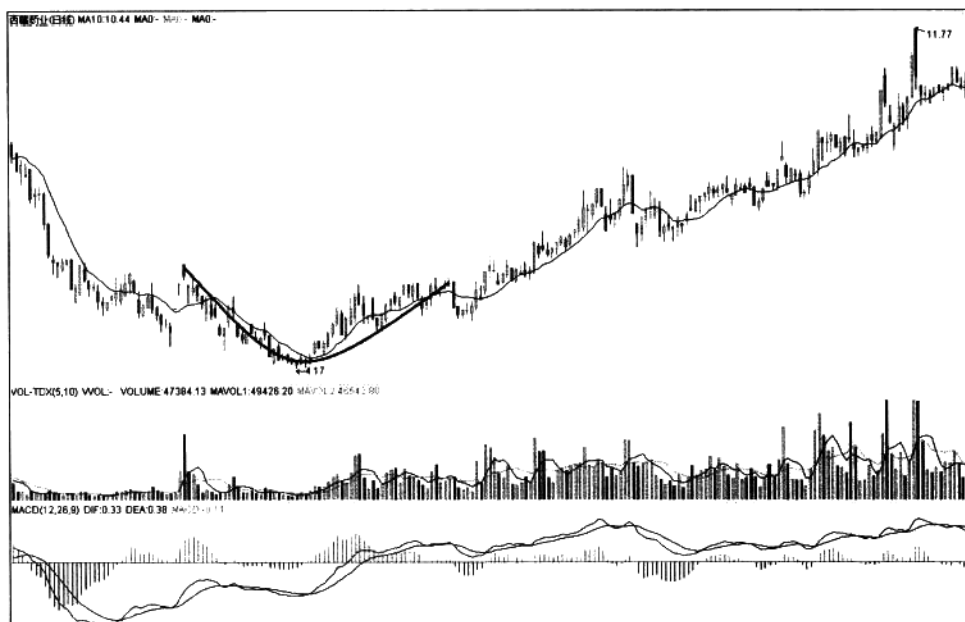


图5-7 圆弧底

买 卖 点 实战法则

（二）圆弧底的形态特征

1. 股价处于低价区。
2. 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形。
3. 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。
4. 耗时较长。
5. “圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

（三）圆弧底的形成原理

一般来说，圆弧底或是从高位跌下来，或是庄家没吸够筹码，大市处于盘整期经庄家打压后形成的。股价下跌一段时间后，抛盘减少，庄家慢慢收集筹码，不急于推高股价。这时，随着抛压减轻，成交量也随之缩小。当庄家还要增加吸筹量时，又不得不慢慢抬高价格，于是成交量也随着价格上升而不断放大，形成了与价格走势相似的圆弧底。大多数情况下，圆弧底都预示着庄家在收集筹码，一旦收集完成，股价会有可观升幅。因此，在突破圆弧底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。圆弧底重要的特征就是股价在大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状且完成的时间较长。

（四）圆弧底的买卖点提示

圆弧底是易于确认、非常坚实与可靠的底部反转形态，当个股左半部走势完成后，股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时，便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。由此可见，在圆弧底末期应是最佳的买入时机。

投资者需要注意的是，由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而被主力用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下，庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价时，投资者仍应止损出局观望。

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

买卖天机

圆弧底形态通常是大型投资机构吸货区域，由于其炒作周期长，故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动价格前在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上提升初期，会吸引大量散户买盘，给大型投资机构后期拉抬增加负担，故大型投资机构会让价格再度盘整，从而形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线投资者，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，大型投资机构不断地利用旗形与楔形调整的上升角度，延续涨升幅度。所以，圆弧底形态从某种角度上也可谓“黎明前的黑暗”。在形态内，价格貌似平静如水，实际上却是在酝酿着一波汹涌的滔天大浪。

八、圆弧顶的买卖点提示

圆弧顶反转形态不同于头肩形、W形、V形的反转形态那样剧烈，它是市场渐进渐变的结果，圆形顶反转是由上而下进行的，呈现出一种圆弧形的走势，圆弧顶预示后市即将下跌。如图5-8所示。

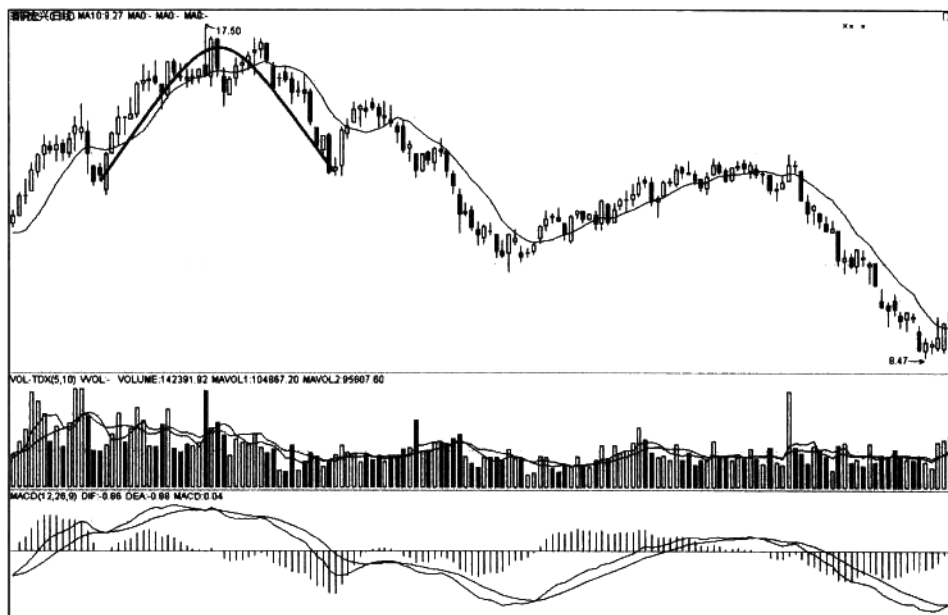


图5-8 圆弧顶

买卖点 实战法则

（一）圆弧顶的形成原理

市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有下跌的静止状态；如果卖方力量超过买方力量，股价就开始回落，开始只是慢慢改变趋势，跌势并不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌趋势即将来临，未来下跌之势将转急变大；在多空双方拉锯形成圆弧顶期间，影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等各种因素均没有发生，市场只是物极必反的转势心理占据了主导地位，个股则是“温水煮青蛙”式的出货情况。

（二）圆弧顶的买卖点提示

1. 投资者需要知道，圆弧顶不像其他图形那样有着明显的卖出点，这是由于圆弧顶形态耗时较长的原因，但这也给投资者提供了足够的时间，他们可以依照趋势线、重要均线系统及其他指标在形成之前及早退出。

2. 圆弧顶最小跌幅为圆弧顶至颈线的垂直距离，在跌破颈线3%，向下突破确立后，可采取卖出策略。

3. 在圆弧底末期，股价跌到一定程度时，会引起持股者恐慌，便会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

4. 有时当圆弧顶形成后，股价并不立刻下跌。而是反复横向发展，形成徘徊区域，称作碗柄。一般来说，碗柄很快便会被突破，股价会继续朝着预期中的下跌方向发展，但却为投资者提供了一个在下跌之前退出的机会。

5. 投资者也可以运用成交量来研判圆弧顶的卖点。股价走势在经过一段时间的震荡上涨之后，成交量开始放大，但价格却逐步陷入滞涨，当单日（或其他某一时刻）的涨幅开始出现减小时，投资者就应当密切关注成交量的后续变化情况。一旦股价出现向下放量突破（日成交量突破均量线，如5日均量线或10日均量线或这两条均量线的重合水平），那么我们可以认为圆弧顶已经基本形成，多头需要采取的操作是立即抛出手中的筹码，向空头阵营转化。

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

(三) 实战中的注意事项

实战操作中，投资者应注意的事项如下。

1. 圆弧顶出现在绩优股中的概率较大，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力会在高位慢慢派发，K线形成圆弧。
2. 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

买卖天机

投资者需要注意的是，圆弧顶往往是主力资金选择套现离场的最佳形态。这是不难理解的，由于庄家筹码很多，很难在短时间内全部派发，因此在派发套现阶段，有必要将股价水平维持在一个相对高位的大致区间内，利用股票价格日常的小幅波动来回拉锯，逐步完成对筹码的套现离场，而当筹码派发接近尾声时，庄家才会把手中的剩余筹码不计成本地“清仓处理掉”，此时成交量一般会有较为明显的放大。

九、潜伏底的买卖点提示

(一) 认识潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这形态称之为潜伏底，又称之为线形底。潜伏底一般耗时较长，从数月 to 数年不等，但是一旦向上突破，往往很少回调，涨幅常以倍数计。如图5-9所示。

买卖点 实战法则

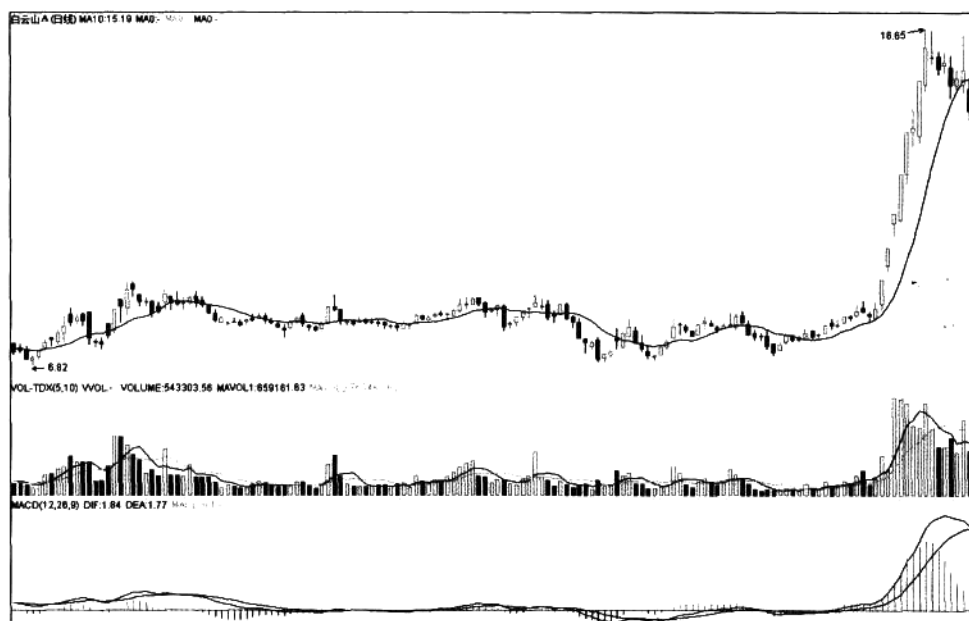


图5-9 潜伏底

（二）潜伏底的形态特征

1. 股价处于历史低价区。
2. 股价波动幅度小。
3. 成交量稀少。
4. 历时较长，少则数月，多则数年。
5. 伴随成交量突然放大，股价突破盘局迅速上扬。

（三）潜伏底的形成原理

一般来说，潜伏底会出现在市场淡静之时以及一些股本少的冷门股上，由于这些股票流通量小，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果易受投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现十分沉闷，就像是处于冬眠期的蛇虫，潜伏

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

不动。最后，该股可能是受到某些突如其来的消息，例如，公司赢利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅上扬，成交量也表现得不同寻常。在这潜伏底中，先知先觉的投资者会在潜伏底形成期间不断进行收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，但风险却是很低。

（四）潜伏底的买卖点提示

潜伏底往上突破的一个重要特征就是：潜伏底突破上档压力线上扬时，往往会出现大阳线，之后再拉大阳线，超涨之后再超涨的现象。因此在潜伏底涨升初期，短线投资者可大胆追涨买入。潜伏底突破后，成交量应稳步放大配合股价上涨，否则涨势不可能像预期的那样。

短线投资者必须等到底部出现明显突破时才可跟进，突破的特征是成交量激增。当时确认的“潜伏底”在突破后又跌回平台区域甚至跌破前期的最低价，这就有可能仅仅是下跌中途的整理，投资者应止损出局。

买卖天机

潜伏底与其他底部形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，股价就一路上窜，很少出现回探现象。这是因为股价横盘时间已经很长，换手已相当彻底的缘故。有些投资者在潜伏底构筑过程中，因过早入市而受不了股价“不死不活”的长期折磨，在股价发动上攻行情前便离它而去，这是很可惜的。因此，潜伏底的入市时间应选在股价放量上冲这一阶段。

十、从三角形形态中寻找买卖点

三角形形态是指股价经过一段时间的快速变动后，不再前进而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势，其又分为三种，即对称三角形、上升三角形和下降三角形三种。

（一）对称三角形

对称三角形也叫收敛三角形，是股票比较常见的整理形态，其有时也会出现趋

买卖点 实战法则

势逆转突破的情况。对称三角形由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价都低于前次的水准，而最低价比前次水准高，呈一压缩图形，如横向看股价的变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一个相当对称的三角形。如图5-10所示。

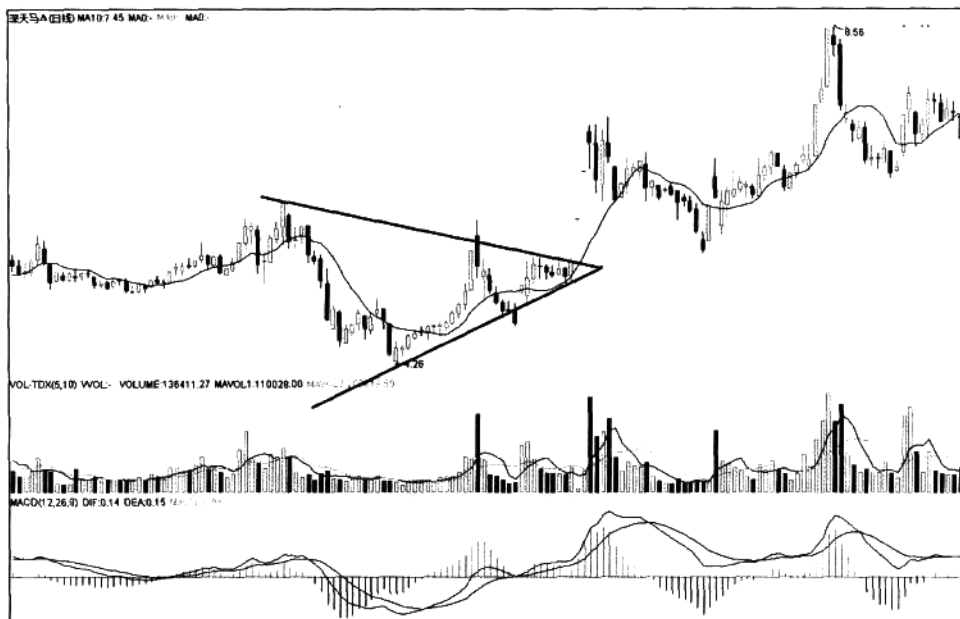


图5-10 对称三角形

1. 对称三角形的形成原理

对称三角形是因为多空双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落后，很快便被买方推动而回升，但多方的力量对后市没有太大的信心，或是对前景有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点便已掉头再一次下跌。在下跌的阶段中，那些沽售的投资者不愿低价贱售或是对前景仍存有希望，所以回落的主动性卖压不强，股价未跌到上次的低点便又回升，多空双方犹豫性的争持，使得股价的上下波动范围日渐缩窄，所以形成了此形态。

2. 对称三角形的买卖点提示

(1) 一般来说，对称三角形属于“整理形态”，即经过“对称三角”的徘徊调整后，会继续原来的趋势移动。在上升或是下跌的过程中，都有可能出现这种形

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

态。该形态也可说是一个“不明朗形态”，反映出投资者对后市的迷惘，无法作出买卖决策。

(2) 行情必须在其中一方明显突破后，投资者才可以采取相应的买卖行动。如果往上冲受阻（必须得到大成交量增加的配合），就是一个短期买入信号；反之若是往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

(二) 上升三角形

把每一次短期波动高点连接起来形成一条水平阻力线，把每一个短期波动低点连接起来形成一条向上倾斜的线，这样形成的K线组合就是上升三角形。如图5-11所示。

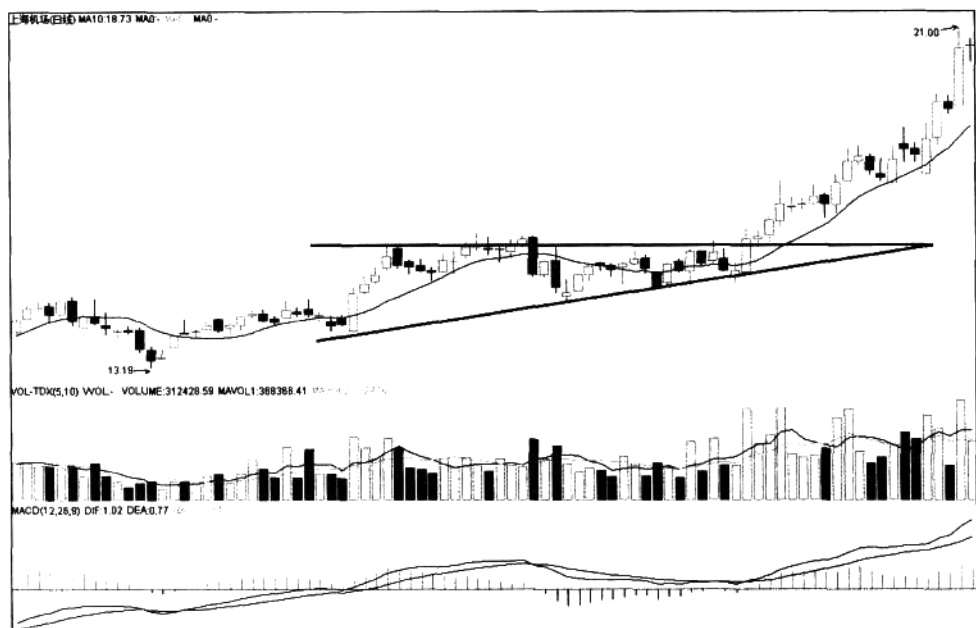


图5-11 上升三角形

1. 上升三角形的形成原理

上升三角形显示买卖双方在一定范围内的较量，但是买方的力量在争斗中稍占上风，卖方在其特定的股价水平时不断出货，不急于沽售只是由于对后市信心不足，于是股价每升到某一理想水平时便沽出，这样股价在某一水平价格的区域便形成了一条水平压力线；但市场的购买意愿较强，不待股价回落到上次的低点，便有投资

买卖点 实战法则

者迫不及待地购进，因此形成了一条向右上方倾斜的支撑线；另外当低位出现时，也可能是一种有计划的市场操纵行为，部分人士有意将股价暂时压低，以达到逢低建仓的目的。

2. 上升三角形的买卖点提示

(1) 大部分的上升三角形一般都会在上升过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

(2) 向上突破上升三角形顶部水平的供给阻力的时候（并有成交激增的配合），就是一个短期买入信号。

(3) 上升三角形最小升幅的量度方法为：从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线的位置，甚至是超越它。

(4) 投资者需要注意的是，虽然上升三角形暗示向上突破的机会较多，但也有往下跌的可能存在，所以投资者在形态明显突破后才可以采取相应的买卖决策。倘若往下跌破3%（收市价计算），投资者宜暂时沽出。

(5) 上升三角形向上突破时，一般都配有较大的成交量，无量往上突破可能是假突破，投资者不可贸然加入。另外，要注意的是，上升三角形越早往上突破，则后劲越足，那些迟迟不能突破的“上升三角形”，很可能是庄家悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果一旦庄家达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形非但不会往上突破，还极有可能演化成双顶形态，股价下跌就不可避免，投资者对此务必要提高警惕。

（三）下降三角形

1. 下降三角形的形成原理

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空双方力量却与上升三角形所显示的情形相反。看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，此形态的形成也可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。如图5-12所示。

法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

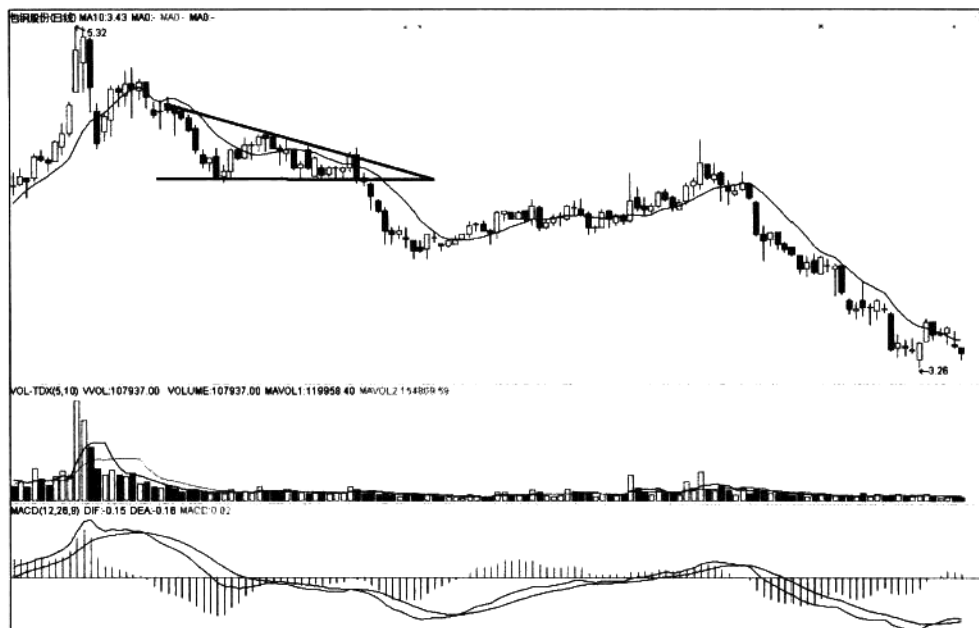


图5-12 下降三角形

2. 下降三角形的买卖点提示

- (1) 一般来说,下降三角形通常出现在下跌的过程中,而且具有往下跌破的倾向。
- (2) 当购买的实力消耗尽时,沽售的力量会把水平的需求线支持力击破,这就是一个短期沽出信号。
- (3) 投资者需要知道的是,虽然下降三角形反映出卖方的力量占优势(供给线向下倾斜),形态往下跌破的几率较高。但在过去的图表中显示,也有向上突破的可能存在。因此投资者宜在形态明显突破后采取行动。
- (4) 如果“下降三角”往下跌破,不必用大量的成交量来说明,一般在跌破后数天,成交会呈现增加的趋势。但如果形态往上冲破阻力,就必须有明显的成交量增加来配合了。
- (5) 在向下跌破后,有时可能会出现假性回升,回升将会受阻于“下降三角”的底线水平之下。
- (6) 和其他三角形形态没有分别,“下降三角”越早突破,出错的机会越少。

买卖点实战法则

买卖天机

投资者需要弄清楚，虽然上升三角形和下降三角形都为整理形态，有一般向上向下的规律性，但也都有可能朝相反方向发展。

1. 上升三角形可能下跌，因此投资者在向下跌破3%（收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然投入。

2. 相反，下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实，另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否受阻于底线水平之下，在底线之下便是假性回升，若突破底线3%，则图形失败。

十一、从菱形形态中寻找买卖点

菱形形态也叫钻石形态，它可以被看成由两种不同的三角形整理组合而成。与扩散三角形一样，很多时候菱形也是一种看跌的形态，它通常出现在市场构筑的短期或者中长期头部的时候，偶尔也会在下跌过程中以持续形态出现。如图5-13所示。

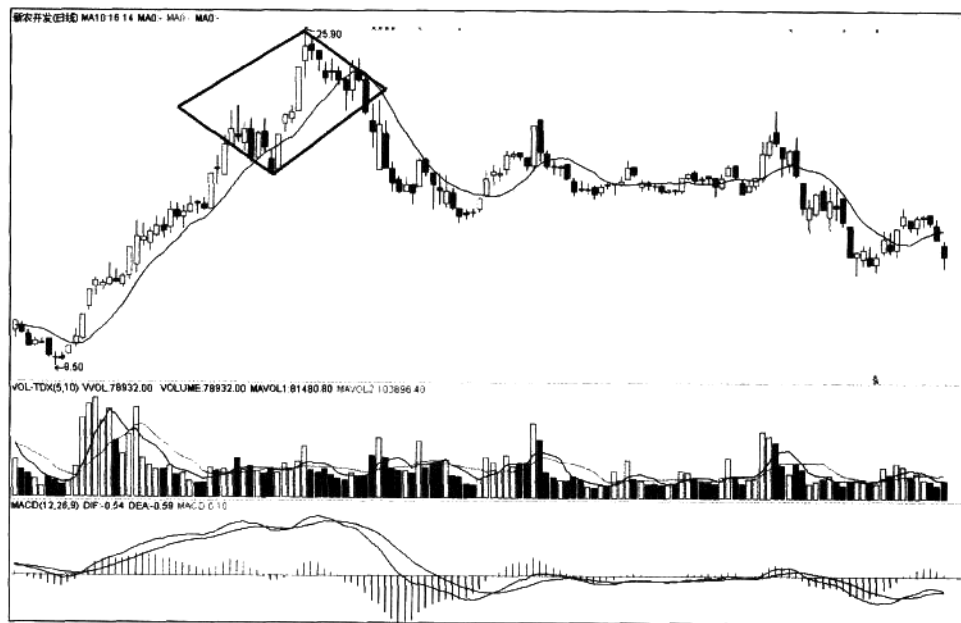


图5-13 菱形形态

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

（一）菱形形态的形成原理

形态的左半部其机理与扩散喇叭形态一样，投资者受到市场炽烈的投机风气感染，当股价上升时便疯狂追涨，但当股价下跌时又盲目地加入抛售行列，疯狂杀跌。这种市场极为冲动且杂乱无序的行动，使得股价不正常地狂起大落，形成上升时高点较前次为高，下跌时低点则较前次为低，也容易产生不规则而浮动巨大的成交量，反映出投资者冲动的买卖情绪，这就形成了一个扩散三角形；但由于看好后市的投资者持股做中长线的渐多，使得冲动的短线浮筹日渐减少，稳定看好后市的力量逐步成为市场主流，这时股价的波动逐步缩小平缓，而成交量也急剧回落萎缩，后半段与对称三角形一样，经过充分地换手整理后突破上行，当然，菱形不一定会向上突破，向下突破转化成顶部形态的机会也不少。

（二）菱形形态的买卖点提示

一般情况下，当构成扩散三角形的主要支持线被有效跌穿，便宣告这种形态基本完成。此外，由于菱形的形成初期是扩散三角形，而扩散三角形在大多数情况下属于看跌形态，所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

投资者需要注意的是，其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号。如RSI、KDJ、MACD等技术指标在形成扩散三角形的时候会出现顶背离的现象；OBV指标在股价不断创新高时并未同步向上，而使得量能不配合，这些都是卖出的主要依据。

买卖天机

当菱形右下方的支撑位被跌破后，也是一个卖出信号。其最小跌幅的量度方法是：从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，此距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。因此，形态越宽跌幅越大，形态越窄跌幅越小。

买卖点 实战法则

十二、矩形形态的买卖点分析

(一) 认识矩形形态

矩形形态属于整理形态，是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快便又获得支持上升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态。如图5-14所示。

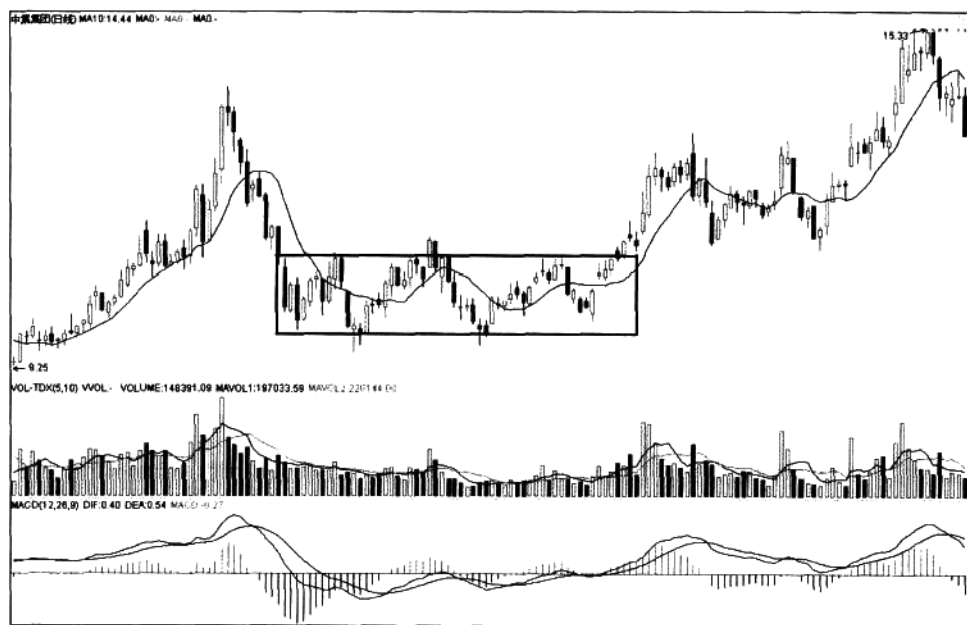


图5-14 矩形形态

(二) 矩形形态的形成原理

矩形是描述实力相当的买卖双方的竞争。这种形态明显告诉投资者，买卖双方的力量在该范围之间完全达到均衡状态，在这期间谁也占不了明显的优势。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条

法则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平便抛售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成的。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者会退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者则会跟进，由于双方实力相当，股价便来回在这一区域内波动。

（三）矩形形态的买卖点提示

在上升趋势中，当股价的收盘价向上突破矩形形态上边的压力线，形成矩形整理形态的有效向上突破后，通常意味着市场中一条重要的压力线被突破，大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，这时投资者应持股待涨或逢低吸纳。

投资者在研判矩形的向上突破时应注意以下五点。

1. 矩形应由基本相同的高点和低点组成，形态内的成交量应逐步萎缩，在形态突破前应小心其演化成三重顶的可能，特别是升幅较大的股票。

2. 矩形应由三个大致相同的低点和高点组成，三个低点和高点在相差3%的范围内都是可以接受的。

3. 矩形向上突破后的升幅一般是矩形的垂直高度或是其数倍，且波幅越大的矩形其突破后的升幅越大。

4. 矩形向上突破时应有成交量明显放大的配合，否则其可靠性降低。

5. 矩形在突破前可短线操作，即在箱底附近买进、箱顶附近卖出，止损点设在箱底跌破处；放量向上突破箱顶时是明确的中线买入时机，止损位设定在股价又跌至箱顶之处，以防假突破。

买卖天机

在研判矩形的向上突破时，投资者可以配合均线，这样可以提高研判的准确性。在上升趋势中，矩形整理的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升矩形整理形态是出现在股价突破了长期均线（如200均线等）的上方附近时，则矩形形态向上突破的力度比较强，涨幅会相当可观；如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线上方较远的地方时，则矩形形态向上突破后的力度和高度将有限；如果上升矩

买卖点 实战法则

形整理形态是出现在股价长期均线下方附近时,股价的有效突破不仅会突破矩形的上方压力线,而且还会向上突破长期均线,这样才是真正的向上突破;如果上升矩形整理形态是出现在离长期均线较远的下方时,股价突破后的高度和空间就比较有限,而且股价在到达长期均线附近时将面临较强的压力。

十三、旗形形态的买卖点分析

旗形形态就像一面挂在旗顶上的旗帜,通常在急速而又大幅的市场波动中出现。价格经过一连串紧密的短期波动后,形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形,这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形。

(一) 上升旗形

股价经过陡峭的飙升后,接着形成一个紧密、狭窄、稍向下倾斜的价格密集区域,把这密集区域的高点和低点分别连接起来,就可以划出两条平行而又下倾的直线,这就是上升旗形。如图5-15所示。

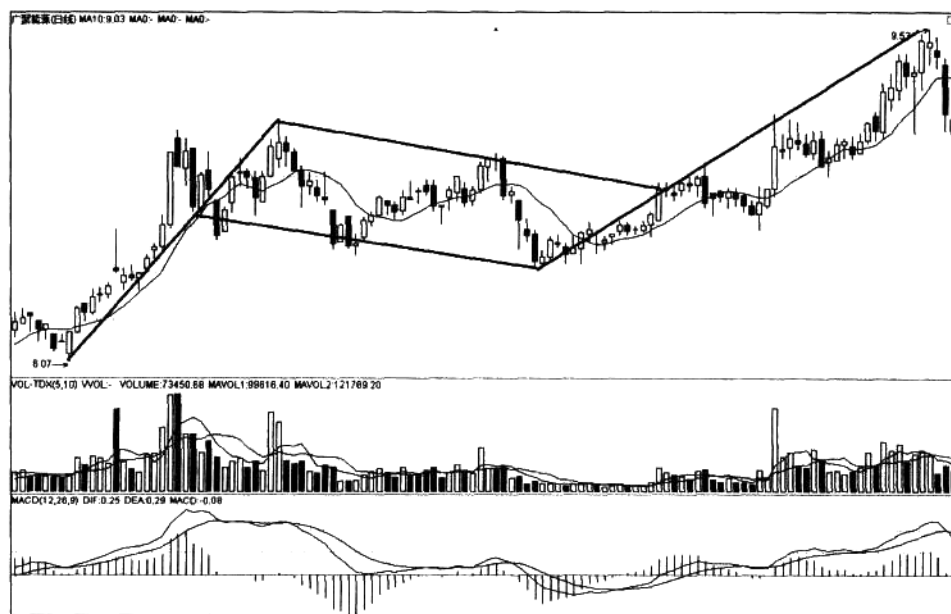


图5-15 上升旗形

法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

1. 上升旗形的形成原理

股价在经过一波大幅上扬之后，获利盘大量涌出，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，股价在波动中形成了一个类似于旗面的形态，分析者把调整的高点和低点分别连接起来，就可以画出这样一个向下倾斜的长方形或者有点像三角形的旗面，这就是上升旗形。在旗形的形成过程中，成交量逐渐递减，投资者对后市看好普遍存有惜售心理，市场的抛压减轻，新的买盘不断介入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形的走势。成交量伴随着旗形向上突破逐渐放大，与前一波行情一样再度拉出一根旗杆，开始了新的多头行情。所以说上升旗形是强势的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。

2. 上升旗形的买卖点提示

(1) 一般情况下，旗杆会在上升旗形形成前出现，旗杆的高度应在股价涨幅的30%幅度以上，但旗杆也不能太高。如果旗杆的高度很高，则未来旗形整理后的高度有限。

(2) 上升旗形整理的持续时间不能太长。如果太长，其保持上升趋势的能力和力度将下将。一般而言，股票整理时间最好不要超过30个交易日。

(3) 为了提高研判的准确性，投资者可以在上升旗形整理形态突破后，配合均线理论共同寻找买卖点。

由于上升旗形被突破后，股价将至少要走到旗杆的高度，因此，股价突破后达到旗杆高度时，如果股价掉头朝下跌破短期（以5天均线为准），投资者即可卖出股票。

如果上升旗形整理形态是出现在股价的长期均线（如200日均线等）上方附近时，上升旗形形态的突破将比较强劲，突破高度也相对较高；如果是出现在股价长期均线的上方但远离均线时，上升旗形的突破力度则会减弱，高度也将降低；如果上升旗形整理形态是出现在股股价的长期均线下时，上升旗形突破的高度将非常有限，有时还可能是失败的上升旗形。

（二）下降旗形

下降旗形与上升旗形相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄又紧密、稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形。

买卖点 实战法则

如图5-16所示。

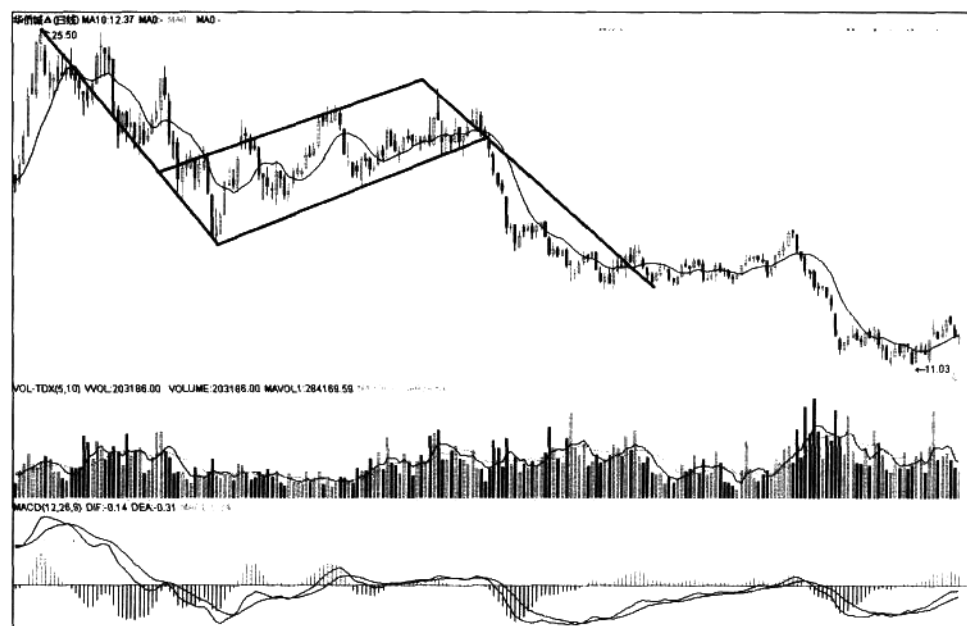


图5-16 下降旗形

1. 下降旗形的形成原理

股价在经过一段时间的下跌之后，低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，于是形成了一个稍微向上倾斜的密集成交区域，像一面倒过来的旗竿上的旗帜，这就是下降旗形。在下跌过程中，成交量达到高峰，抛售的力量逐渐减少，在一定的位有强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置的旗形，往往会被视为看涨，但是经验丰富的投资者根据成交量和形态来判断，排除了反转的可能性，所以每次反弹都是做空的机会。经过一段时间的调整，某天股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势便告形成。

2. 下降旗形的买卖点提示

(1) 下降旗形是股价长期下降通道途中的一种短期抵抗整理形态，因此，旗形整理的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。一般而言，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这

法 则 4 买卖点操作的路线图——形态分析

次整理机会，趁早逢高卖出股票。这是下降旗形研判的重要要点。

(2) 一般情况下，旗杆会在下降旗形形成前出现，旗杆的高度应在30%以上。但旗杆的高度也不能太高，如果旗杆的高度很高，则未来旗形整理向下突破后的突破空间有限。

(3) 由于下降旗形整理是股价走熊的一种表现，因此，投资者在下降旗形整理形态形成后，不可轻易建仓，要等股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后，才可以考虑短线操作。

买卖天机

为了减少研判失误，投资者在研判下降旗形整理形态时可以配合均线理论。如果旗形整理形态是出现在股价的长期均线（如200日均线等）上方附近时，则旗形形态应以有效突破长期均线为标志，如果股价虽然跌破旗形下边的支撑线，但没有跌破长期均线，下降旗形整理形态就不一定成立。如果旗形整理形态是出现在股价的长期均线下方、所有中长期均线都对股价构成压力时，只要股价一碰到均线就会掉头向下，那么下降旗形突破更为有效。

法则5

买卖点操作的风向标 ——均线系统

法 则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

在股票市场上，均线是将每天的收盘价加权平均，从而得出的一条带有趋势性的轨迹。均线系统是大部分分析者常用的技术工具，从技术角度看是影响技术分析者心理价位的因素，是思考买卖的决策因素，同时也是技术分析者良好的参考工具，但其相比价格变化来说是滞后的。

事实上，均线指标实际上是移动平均线指标的简称。由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑位或阻力位，这就为投资者提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

一、5日均线的买卖点提示

一般而言，5日均线是五天的平均股价连接起来的指标线，是一个短线指标，它的运动轨迹相比其他均线指标变动得最频繁、最快。

在实际操作中，投资者可以从下面四点来把握5日均线的买卖点。

1. 股价离开5日均线过远、高于5日均线过多，亦即“5日乖离率”太大，此时是短线卖出时机；如果市场处于熊市，一般股价低于5日均线7%~15%，是短线买入时机。

2. 股价回落、跌不破5日均线的话，再次启动时宜买入；如果市场处于熊市，股价回升、升不破5日均线的话，再次出现较大抛单、展开下跌时宜卖出。

3. 股价如果跌破5日均线、反抽5日均线过不去的话，注意逢高卖出；如果市场处于熊市，一旦股价升破5日均线、反抽5日均线时跌不破的话，或者反抽5日均线跌破但又止住的话，注意逢低买回。

4. 若股价有效跌破5日均线，通常会跌向10日均线或20日均线。如果跌到10日均线、20日均线企稳、股价再次启动，则高位卖出的筹码应视情况短线回补。如果市场处于熊市，股价有效升破5日均线，通常会向10日均线或20日均线方向上升。若升到10日均线、20日均线附近受阻、股价再次展开下跌，则对于低位买入的筹码，投资者应视情况短线卖出。

买卖点 实战法则

具体如图6-1所示。

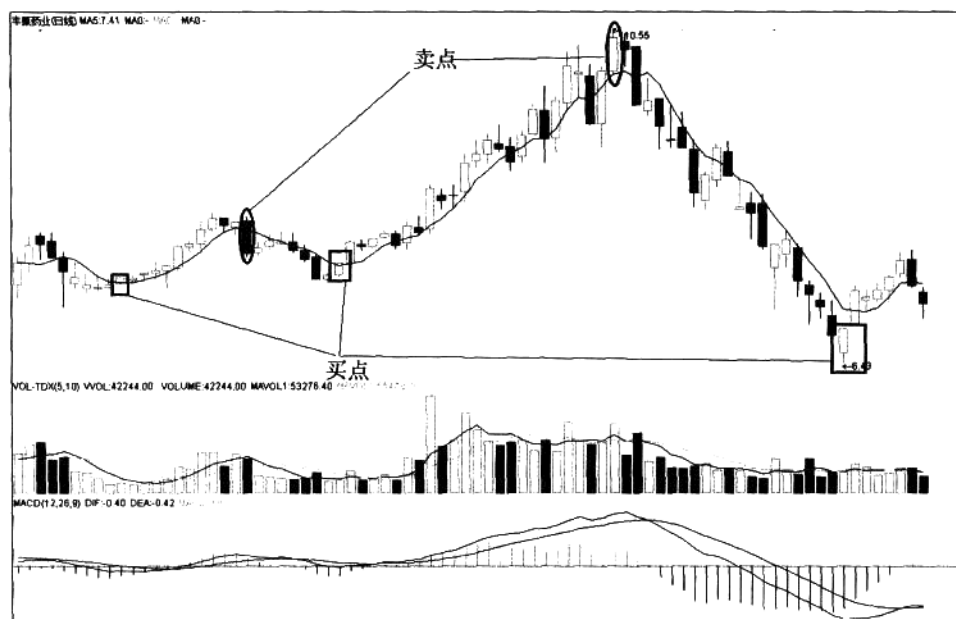


图6-1 5日均线买卖点

买卖天机

概括来讲，如果股价在5日均线上方移动，那么说明该股票处于强势上涨格局中；反之，如果股价迅速跌破5日均线，短线投资者可以考虑出货。

二、10日均线的买卖点提示

一般来说，以每天的前9天和当天共10天的收盘价取算术平均值，再以若干天的这种算术平均值而连接的曲线就是10日均线。

在实际操作中，投资者在把握10日均线的买卖点的时候可以参考下述四个方面。

1. 股价向上突破10日均线时是重要的买入时机。
2. 上升趋势中，股价回档不破10日均线时是买入时机。
3. 上升趋势中，股价跌破10日均线，但10日均线仍上行股价很快又重回10日均线上方时是买入时机。

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

4. 下跌趋势中，股价急跌或暴跌远离10日均线时是买入时机。

具体如图6-2所示。

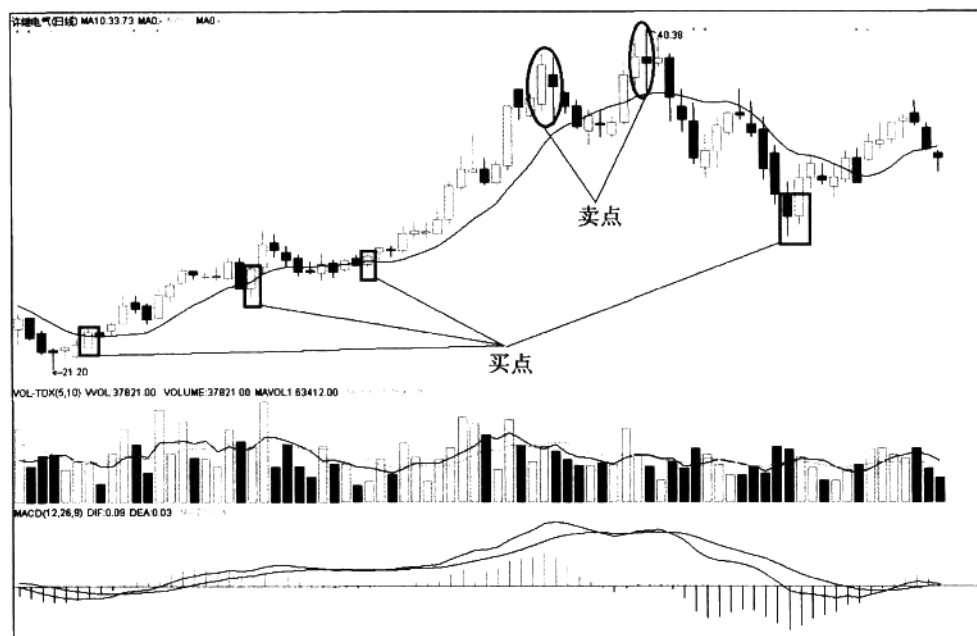


图6-2 10日均线买卖点

事实上，在一支股票的上升和下跌过程中，投资者显然在股票上升过程中买入，只有买在最高点才会亏损；在股票下跌的过程中买入，只有买在最低点才能赢利最多。所以，在股票上升过程中买入赢面较大（假定为90%），而股价在10日均线上的技术意义是该股正在上升，因此在10日均线上买入股票赢面较大（90%）。通常情况下，成功的投资者会等到股价跌破10日均线才卖，原因在于部分投资者一见手中的股票涨了20%~30%，甚至只有10%，不等破10日均线就会赶紧抛出。如果一下套住，就是破了10日均线也舍不得斩仓认赔。

买卖天机

一般来讲，10日均线适用于中短线结合的操作方式，因此经常与5日均线和30日均线配合使用。此外，需要说明的一点是，10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中会非常有效和可靠，而用于盘局效果就会差些。

买卖点 实战法则

三、30日均线的买卖点提示

所谓30日均线就是30天收盘价的加权平均价。在股票市场上，30日均线被誉为“生命之线”，在实战中常常发挥着重要的作用。30日均线从时间周期上看属于中长期指标，因此反映的是中期趋势和股价运行的中长线轨迹。

就30日均线的买卖点而言，投资者可以把握以下五个方面。

1. 股价向上突破30日均线后又回抽确认，但不再收盘于30日均线之下，且成交量较突破时显著萎缩，此时便是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破30日均线且走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，投资者应止损出局。

2. 当股价与30日均线顺势同步向下时，坚决不买。

3. 通常情况下，股价在30日均线之上运行的股票属于强势股，在30日均线之下运行的股票是弱势股。事实上，强势股是由弱势股转变而来，弱势股又是由于前期涨幅过大而下跌的股票所形成。所以，在下跌趋势中，股价在30日均线的反压下持续下跌，远离30日均线致使30日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向30日均线靠近。市场实战经验说明：阴跌之后再急跌或暴跌，30日均线负乖离率达20%左右特别是在25%以上时，此时是比较合适的中短线买入时机。需要强调的一点是，对于大盘来说，30日负乖离率达到15%左右即为较佳的买点，除非是重大利空会超过20%更是绝佳的买点，而个股往往要高些甚至能达到25%以上。

4. 经过一段时间的上涨，涨势末期，30日均线开始走平，此时若股价跌破30日均线回抽站不上30日均线或30日均线掉头向下时，便是卖点。

5. 由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看30日均线的突破，当股价在向上突破形态的颈线位的同时向上突破30日均线，为买入时机。

具体如图6-3所示。

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

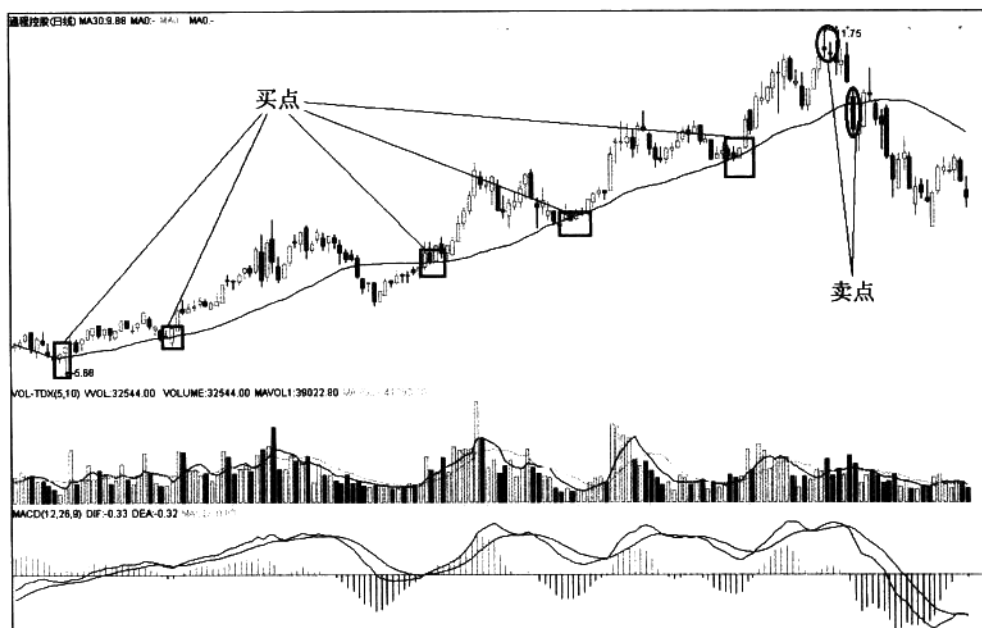


图6-3 30日均线买卖点

买卖天机

事实上，股价的大涨和上升行情的产生都是在股价向上突破30日均线时开始的，而且强势股票的产生一般也是由于30日均线的呵护而养肥的。每当一轮中期下跌行情结束，指数向上突破30日均线时，通常都会有一轮中期上升行情。就个股而言，30日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。而且，30日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有力武器；对于短线投资者来说，30日均线是选择强势股的标准。

四、60日均线的买卖点提示

在股市中，60日均线即是某支股票在市场上某月前60个交易日的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票60天的平均成本。通常来讲，60日均线一般是中长期走势，而且60日均线是股价的生命线，跌破生命线就有一定的下跌空间。

买卖点 实战法则

大盘指数也有这种规律，当指数跌破60日平均线后，意味着大盘有一定的下跌空间。

对于投资者来说，一般可以从以下三点对60日均线的买卖点进行把握。

1. 当股价有效突破60日均线时是中线买入时机。事实上，当股价有效突破60日均线后，其60日均线在横向整理一段时间后掉头向上，若此时短期均线也成多头排列，则说明该股的庄家吸筹已经完毕，正在试图拉升脱离其成本价，这也是该股中期行情启动的信号、投资者参与的最佳时机。

2. 在股价突破60日均线前，其股价从最低点算起，升幅一般不应超过30%，若超过，投资者则应视为涨幅已大，不宜参与。

3. 当股价突破60日均线后，需满足其均线掉头上行的条件才可买入。若该股突破均线后其60日均线未能掉头上行，而是继续走下行趋势时，则表明此次突破只是反弹行情，投资者不予关注。

具体如图6-4所示。

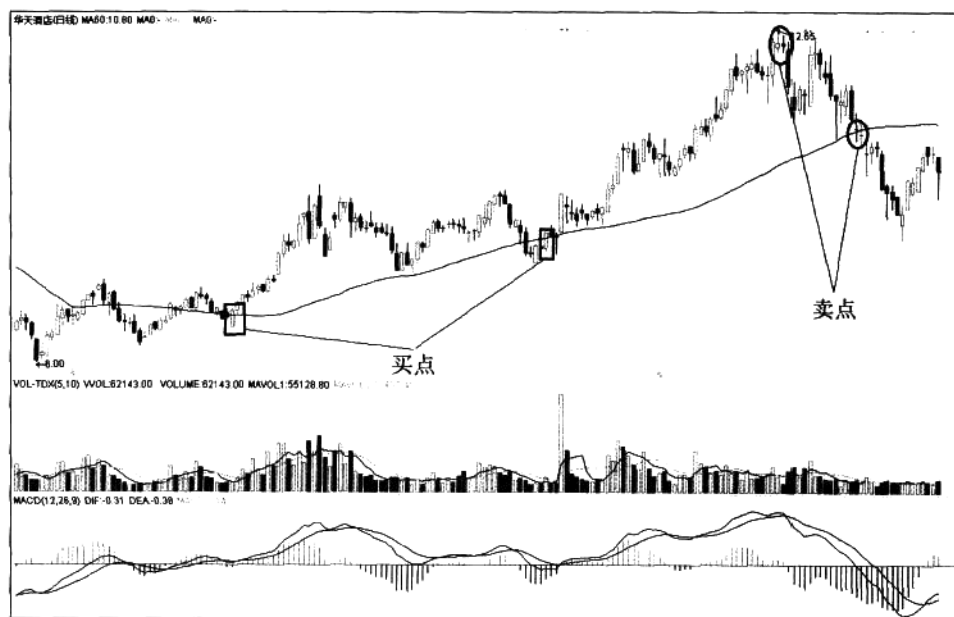


图6-4 60日均线买卖点

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

买卖天机

实际操作中，在60日均线以上还可以区分出5日、10日、20日和30日四个档位。能位于5日均线之上的是最强的个股，其次分别为10日、20日和30日均线以上的个股。除此之外，投资者还要观察其在60日均线以上横盘的时间长度，时间越长，其走势越强。还有股价离开60日均线之间的厚度，其厚度越大，说明主力收集筹码的决心越大，日后的涨势也越大。

五、5日、10日均线的买卖点提示

通常情况下，5日、10日均线，是代表短期一两周持仓者的平均成本。所以，当某支股票涨幅已大并出现调整时，股价跌破5日均线，则该股一般会调整几日后再次上升。如股价继续跌破10日均线，则该股一般会调整一周或二周左右后再上升。

5日、10日均线的买卖点，一般可以归结为以下七个。

1. 5日均线下穿10日均线，且10日均线高位走平或向下，将有一段下跌行情。
2. 5日均线与10日均线高位区死叉，必须逃顶或止损。
3. 股价收阴并下破5日或10日均线，必须止损。
4. 5日均线上穿10日均线，且10日均线低位走平或向上，将有一段上涨行情。
5. 5日均线与10日均线于低位区金叉，是一个买点。

6. 当股价跌破5日、10日均线后，又继续跌破了30日均线，并且这时5日均线掉头快速下穿10日均线，一般这种形态则表示多头行情已经结束，是准备大幅下跌的信号。此时，投资者应快速出货，以免被套。

7. 如果个股5日或10日均线由上升趋势转为走平或下降时，股价也跌破5日或10日均线，则投资者应在盘中反弹时卖出。

具体如图6-5所示。

买卖点 实战法则

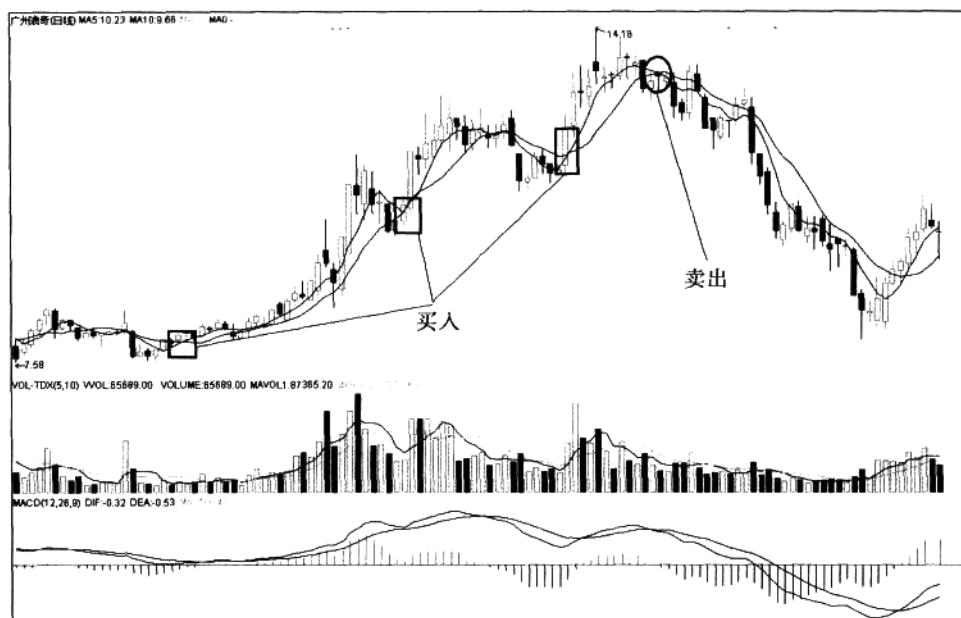


图6-5 5日、10日均线买卖点

买卖天机

事实上，投资者把握好卖出的方法，是锁定利润和控制风险的重要一环。一般来说，移动平均线最大的贡献是可以帮投资者判定一段时期内购买股票者的平均成本。如此一来，投资者可以做到知己知彼、心中有数，从而判断最佳的买卖时机。

六、10日、20日均线的买卖点提示

在股票市场上，20日均线又被称为万能均线。实际操作中，万能均线本身所表示的意义在于周期不是很长也不是很短，因此可以比较真实地反映出股价的趋势。经过长时间验证这一均线在股价间的变化作用，其能在任何时候任何位置给出一个明确的操作买卖信号，这也是“万能”二字的真实含义。

通俗来讲，20日均线是短期均线系统中参数最大的一种移动平均线，与10日均

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

线相比，20日均线比10日均线的时间周期间隔又要多10个交易日，故20日均线运行中的变动频率对比10日均线来说，其注重趋势性变化的程度要大得多。事实上，20日均线在股价的任何时间和位置都能准确地给出操作信号。它的操作要点在于只要股价上穿20日均线并且有成交量放大的配合就会被认为是买入信号，股价下破20日均线就被认为是卖出信号。在周期组合上，它被认为是一个综合周期，因此，无论是长线投资还是短线投资均适用。

就10日、20日均线的买卖点而言，投资者需要掌握下面两点。

1. 10日均线上穿20日均线，且均线向上，其买价为10日均线价格。如果大幅跳升，一定不能追高，要等待回落到10日均线并同时满足前述条件方可买入。
2. 10日均线下穿20日均线，且均线向下。只要均线系统形成向下趋势，任何时候卖都是对的。

具体如图6-6所示。

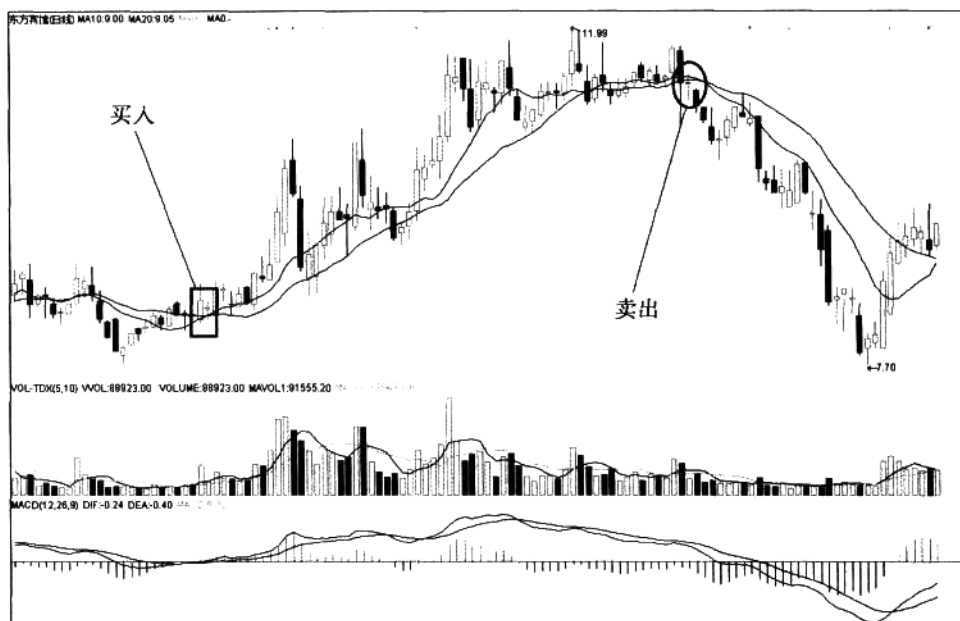


图6-6 10日、20日均线买卖点

买卖点 实战法则

买卖天机

投资者需要注意的是，上述买卖方法需要结合中短期均线系统发散和聚集的观察，以及股价处于趋势通道的位置、市场大环境和方向上的配合等。实战证明：单独谈论一支个股的技术买卖点点位，出错的概率会比较高，具有很强的不确定性。

七、5日、10日、30日均线的买卖点操作

一般而言，30日均线与5日、10日均线等配合使用效果更好。举例来讲，假设股价突破30日均线时，5日、10日均线也上穿30日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

就5日、10日、30日均线的买卖点操作来说，一般可以从下面两点进行分析。

1. 在下跌趋势中，5日、10日、30日均线往往都成空头排列即股价、5日、10日、30日均线由下至上依次排列，并向右下方分别以不同的速率下行。可以说，在下跌趋势中，股价上方的一条条均线就是一层层的套牢盘，也就是股价上涨的一层层阻力，各条均线都成为股价反弹或上涨的阻力。当股价反弹站上10日均线时，30日均线又成为多方前的障碍。通常情况下，股价反弹站上5日和10日均线而在此30日均线受阻，往往仅是下跌中途的小反弹。如果股价再向上有效突破30日均线且30日均线下行速度减缓有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、一轮中期上升行情开始的标志，而成为中长线最佳的买入时机。

2. 在上升行情中，由于股价的快速上涨，让短线投资者获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会借势洗盘，股价回落并相继跌破5日和10日均线，但却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30日均线仍上行，说明是中期的强势调整，庄家并未出局，上升行情远未结束，是较佳的买入时机。特别是股价在30日均线附近获得支撑并掉头上行时更是明确的买入信号，这常常是新上升浪的开始。

具体如图6-7所示。

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

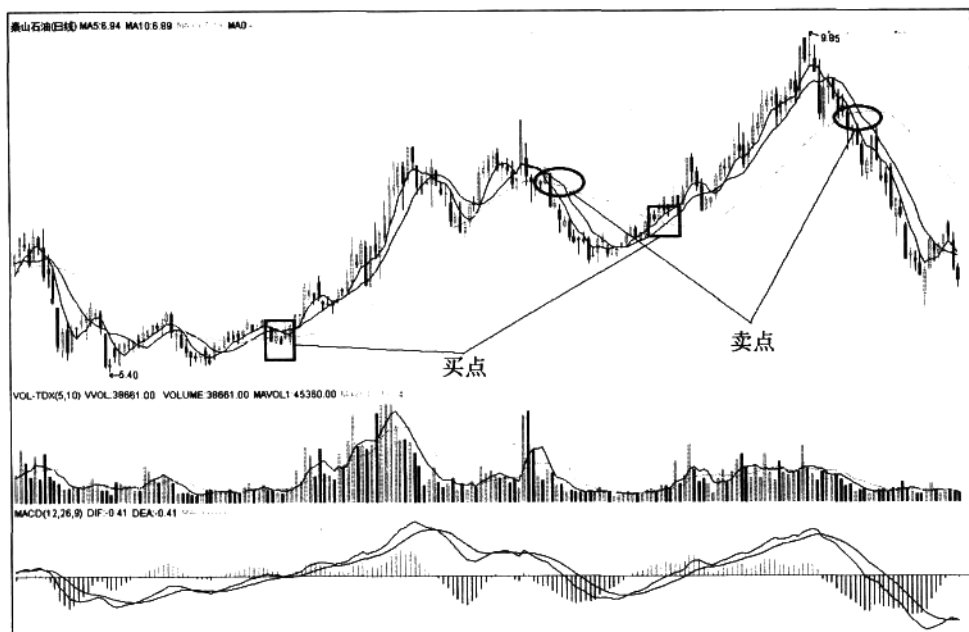


图6-7 5日、10日、30日均线买卖点

买卖天机

需要说明的是，5日、10日、30日三条均线组合，是投资者最为常用的组合之一，具有极强的实用性和可靠性。其中，5日、10日均线可用于判断短期的趋势，而30日均线则用于中期趋势的判断。

八、30日、60日、120日均线的买卖点提示

一般来说，作为一个均线组合，30日、60日、120日均线值得投资者予以关注。

就30日、60日、120日均线的买卖点而言，当股价向上突破30日、60日、120日均线时，是中长期的最佳买入时机。

概括来讲，在长期的空头市场中，股价往往大跌小涨，而且往往会受到上档60日、120日等长期均线的阻力，股价的上涨幅度有限。在经过长期的下跌之后，股价跌无可跌，中长线投资者或者庄家入场买进建仓，股价在一定区域内横向波动构筑底部，30日、60日、120日均线的下降速率趋缓甚至有走平的趋势，股价也逐渐向3

买卖点 实战法则

条均线靠近。最终，股价在成交量放大的配合下，一举向上突破30日、60日、120日3条均线，就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。当股价放量突破3条均线时或回档不破30日均线时，为中长线最佳的买入时机。

买卖天机

需要说明的是，股价向上突破30日、60日、120日3条均线时要有量的配合，而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

九、黄金交叉和死亡交叉

（一）认识黄金交叉和死亡交叉

一般而言，在日线和短、中、长期线同时排列的移动平均线图形中，除了形势明朗的多头排列（牛市）和空头排列（熊市）以外，更多的是几根线忽上忽下纠缠不清的状况，在这里特别要注意移动平均线显示的反转信号，其中最著名的就是黄金交叉和死亡交叉。

事实上，黄金交叉和死亡交叉也可以看作是向上或向下突破压力或支撑的问题。

（二）黄金交叉和死亡交叉的买卖点提示

通常来讲，所谓黄金交叉是指原本呈现空头排列的短、中、长期平均线，长期的技术平均线下降趋势逐渐变缓，而短天期的技术平均线自底部翻升向上突破中、长期平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。这代表股价下跌趋势已经停止，一波股价续涨的可能性高，为买入信号。也就是说，此为确定涨升波段的开始，投资者可进场买进。死亡交叉是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线，这个时候支撑线被向下突破，表示股价将继续下落，行情看跌。

一般来说，黄金交叉的特征可以归结如下：出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也掉头向上发出信号，其意义就更大，而且长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”的买入信号强。

在市场的实际操作中，黄金交叉的出现即意味着将有攀高的可能，同时也可以

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

说明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，是买入股票的好时机。而死亡交叉的发生，则代表着卖出股票的好时机。事实上，无论是黄金交叉还是死亡交叉，本身就是一个买卖的进出信号。在个股走势的分析中，投资者可以把握进出的时机，在指数走势的分析中，又可以判断牛熊的态势。

（三）黄金交叉和死亡交叉与技术指标的综合应用

投资者还应把握黄金交叉和死亡交叉与技术指标结合运用。以KDJ指标为例来讲，K、D、J三条线，J线往上与K、D两线形成交叉为黄金交叉，相反为死亡交叉。在实战中，黄金交叉代表某种指标向上运行并有50%以上的概率持续，反之叫死亡交叉。以KD这个随机指标为例来说，如果 $1 < KD < 100$ ， $KD < 50$ 为空方市场， $KD > 50$ 为多方市场。一般而言，KD值在20以下是超卖区，可逢低买入；KD值在80以上是超买区，可逢高派发。当经过一轮下跌后，KD值在25以下，K线上穿D线时为黄金交叉，此时可以看作买入信号。而当一轮上涨后，KD值在85以上，K线下穿D线时为死亡交叉，此时则可以看为卖出信号。另外，背离信号的产生是非常准确的买卖信号，即当价位一波高过前一波，而K、D值尤其是D值却一波低于前一波，为顶背离，预示后市将跌，为明确的卖出信号。当价位一波低于前一波，而K、D值尤其是D值却一波高于前一波，为底背离，预示后市将上涨，为明确的买入信号。当KD线在超卖区或超买区形成双底或双头时，也是一个买入或卖出的信号。

买卖天机

需要强调的是，投资者仅仅依据黄金交叉或死亡交叉来买入或卖出是片面性的，因为移动均线只是一种基本趋势线，在反映股价的突变时具有滞后性，因而黄金交叉或死亡交叉只能作为一种参考。

十、三线开花

（一）认识三线开花

所谓三线开花，是指20、120、250日这三条均线经过金叉穿越后，像开喇叭花一样，形成极度分离的多头排列的特殊技术形态。如图6-8所示。

买卖点 实战法则

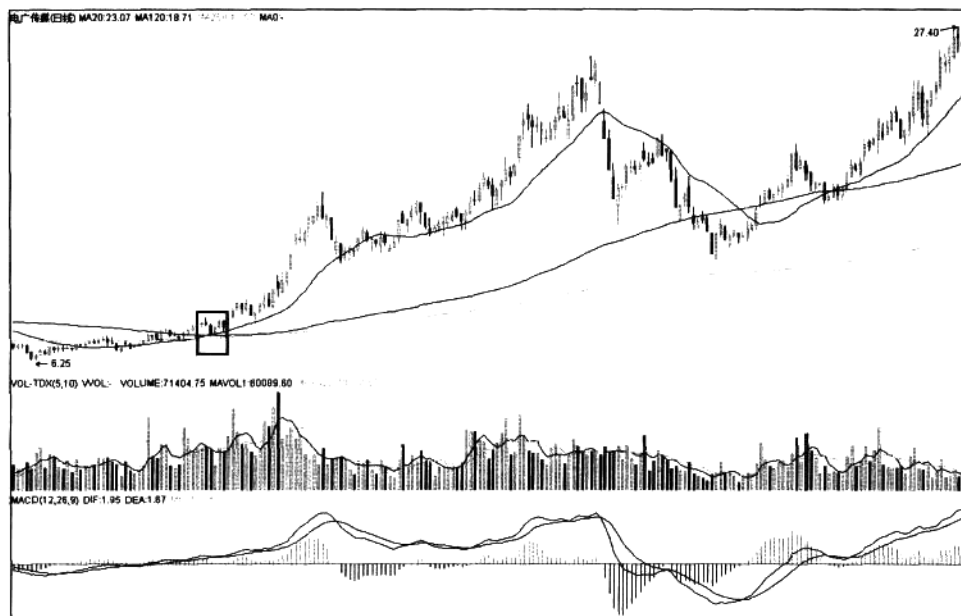


图6-8 三线开花

事实上，三线开花是指利用这三条均线的形态来操作股票的一种操作方法。概括来说，20日均线是股价中期走势的生命线；120日均线则可称为股票价格走势的脊梁线、灵魂线，由于120日均线时间周期长，趋势一旦形成就不易改变，所以主力庄家不易制造骗线；250日均线是某支股票在市场上往前250天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票250天的平均成本。其中，250日均线股票价格走势的牛熊线，即在250均线系统法则中，250均线还有另外一个称呼：牛熊走势的分界线。实际操作中，250日均线经常被用在判别股票走势的牛熊转换上。250日均线的趋势方向和股票价格升破或跌破250日均线，有着重要的技术分析意义。如果市场中有一大批股票出现这样的走势，说明就要有一波行情了，或者市场中就要出现新的炒作题材了。

（二）三线开花的具体形态

从三线开花的具体形态来说，一般有并线三线开花、顺向三线开花和逆向三线开花。这三种技术走势形态都能十分有效地预测股票价格走势的技术形态。

1. 并线三线开花是指在三线开花的初始点，120日均线与250日均线是处于极度

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

接近的平行状态，此时20日均线从下向上穿越这两条均线的技术走势，形成均线的金叉穿越。

2. 顺向三线开花是指在三线开花的初始点，120日均线与250日均线是顺向交叉的状态，即120日均线从下向上穿越250日均线，形成两条长期均线的黄金交叉，此时20日均线从下向上穿越这两条均线交叉点的技术走势形态。

3. 逆向三线开花，是指在三线开花的初始点，120日均线与250日均线形成死亡交叉，即120日均线下穿250日均线，此时20日均线由下向上穿越这个交叉点的技术走势形态。

从三线开花的形态特点来说，120日均线与250日均线距离极其接近，或者120日均线与250日均线处于交叉穿越的状态或处于粘连并行的状态，此时20日均线向上穿越120日均线和250日均线的叉点处。

（三）三线开花的买卖点提示

在实际操作中，投资者需要注意下面两点。

1. 逆向三线开花有一个好处是：买点出现时，是一段买入时机，投资者往往可以从容地买到较低的价格。

2. 三线开花这种技术形态只是告诉投资者，从穿越点起股票就确立了涨势。但涨多少则是“三线开花”这种技术走势无法分析的，投资者必须要结合其他的分析方法来做后期判断。

买卖天机

总而言之，股票分析不是一门精密的科学，因此投资者在实际操作中把握三线开花的时候，应该学会灵活应对，不要仅仅局限于条件的严格满足。

十一、120跳马

（一）认识120跳马

所谓120跳马，是指股票价格走势在经过一定幅度的放量上涨后进入盘整过程，无量连续阴线下跌，突然在某一价位受到强支撑，股票价格走势又开始放量上涨，随后往往还有大幅的上涨行情。

买卖点 实战法则

（二）120跳马形态的先期条件

一般而言，120跳马的形态的先期条件有以下三点。

1. 股票价格的前期走势应为20日均线穿越120日均线的黄金交叉走势形态。在股市中，120日均线还称半年线，因为一年大概是240个交易日。120日均线是很关键的牛熊市判断指标，通常情况下，当120日均线向上走，表示处于牛市；向下走，处于熊市。当股票价格由下往上穿越120日均线的时候，表示后市看涨，股价向下穿越120日均线，后市不容乐观。

2. 由于穿越后成交量并没有放得很大，股价也没有大幅上涨。

3. 穿越后，出现的是缓慢盘升的行情或横盘整理的走势，这是跳马形态必不可少的。

4. 对于无量的连续小中阴线的下跌，“无量”说明主力并不是在出货，实际是庄家的洗盘动作。

就120跳马先期形态的作用而言，可以简单归结为以下三点。

1. 是股价蓄势的过程。

2. 是调整均线系统的过程。

3. 往往是庄家主力在耐心吸筹的过程。

（三）120跳马形态的买卖点提示

需要投资者注意的是，有些股票的走势由于均线调整不到位，大盘大势的突然来临，使得其前期的走势不符合“1250”均线系统法则的均线穿越，一旦股价和大势运行进入正常状态，则“1250”均线系统又可以发挥作用了。事实上，“1250”均线系统法则是近几年总结出来的非常有用的实战分析方法和操作方法。“1250”法则来源于常用的均线理论，打破了常用软件和投资者所习惯的参数设置，克服了许多软件设置参数上的缺陷，避免一些技术上的误区，逃避庄家设置的一些陷阱，提高识别股市中的风险和机遇的能力。概括来说，“1250”均线法则是为补充图形分析方法而产生的，其精髓是顺势而为，不测底，不测顶。

在实际操作中，投资者要分析股票价格的前期走势，是否具备“跳马”形态前期的“助跑”与“跳板”的动作要领。“助跑”说的是股价放量向上突破120日均线

法则 5 买卖点操作的风向标——均线系统

且小幅上升；“踏板”说的是股价在120日均线上方上升到一定价位后突然缩量下跌到120日均线，可把120日均线看作“跳板”；“腾空”说的是股价受120日均线支撑后放量上升且往往创出新高。另外，买入时机是股价缩量下跌到120日均线受到支撑之时。此时买入，往往可以买在股价的阶段性底部。

· 实战证明，“助跑”的过程中股票价格并不大幅上涨，往往出现横盘整理的走势，但这样的“助跑”过程是“跳马”形态必不可少的。当“助跑”完成后就是股票走势图中的“踏板”过程了，这样的“踏板”动作在股票价格走势图中就是无量连续小中阴线的下跌，“无量”说明主力并不是在出货，实际上就是市场中经常讲到的庄家洗盘动作。事实上，跳马形态的图形如图6-9所示。

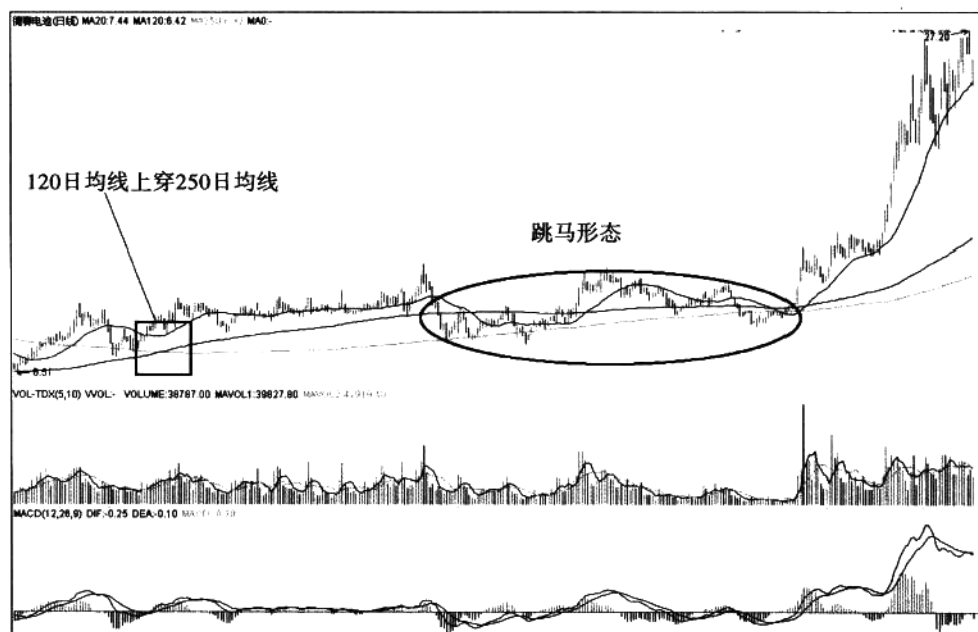


图6-9 120跳马

买卖天机

另外，需要强调的是，在实践中虽然120日均线是“跳板”，但250日均线也非常重要，当250日均线与120日均线相距不远，与120日均线形成双支撑，则这样的“跳板”会更为有力可靠，投资者对于这样的“120跳马”应给予足够的信任和关注。

买卖点 实战法则

十二、均线黏合

（一）认识均线黏合

一般而言，黏合就是多条均线在一起纠缠不清。当一支股票的价格在一段时间内上下波动不大时，市场成交成本会逐步接近当前的市场价格，所以长期均线和短期均线都会慢慢地相互靠近。此时出现的金叉和死叉在短期内都难以对股价造成过大的波动，均线会不断形成一个一个的金叉，一旦股价快速上涨，就会面临快速回落，反之亦然。

通常情况下，均线黏合通常在市场的顶部、底部以及价格向上或向下调整的末期出现。一旦价格向上或向下突破压力线或支撑线的时候，就是一方胜出的标志。因为价格在横盘的时候，多空都想争夺主动，所以会不停地加大投入，一旦价格向上或向下突破能够成立的话，就说明在价格横盘期间，有一半交易者处于亏损状态，一旦价格形成突破，这一半的交易者就必须被迫手忙脚乱地平仓出市，正是因为这种被迫的平仓行为，形成了突破以后价格快速上涨或下跌的动力。伴随着价格的上涨或下跌，均线系统也会随机展开并形成多头排列或空头排列，对价格形成向上的支撑或向下的压力。这就是为什么在多条均线出现黏合以后，价格突破就一定会有较理想的涨幅和跌幅的原因。

（二）均线黏合的买卖点提示

在实战中，对于出现均线黏合的股票，如果投资者本身前期持有较长时间，可以进行反复的高抛低吸，以摊低成本并实现赢利，但未持股的投资者就不宜根据均线系统的金叉盲目重仓买入，否则可能会浪费投资者的时间、机会与成本，因为同期买其他股票可以获得更高的投资回报。

买卖天机

在实战中，如果投资者遇到一个多条均线黏合之后，对于方向判断的一个简单有效的方法就是：价格在均线之上看多，价格在均线之下看空。

法则 6

买卖点操作的刻度尺 ——技术指标

法 则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

技术指标分析，是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化分析方法。目前，证券市场上的各种技术指标数不胜数。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KD）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（OBV）、心理线、乖离率等。通过大量的实践调查发现，许多中、短线投资者只是依靠技术指标，并没有运用基本面分析也取得了不错的成绩，因此，技术指标值得广大技术分析者重视和学习。本章详细介绍了—些常用的指标，这些指标所显示的买卖信号相信会给投资者带来不错的收益。

另外，投资者需要知道的是，技术指标的变化和发出的买卖信号，是行情反映到指标中的数值，也是行情的事先变化。假如行情不发生变化，则指标也不会显示和发出信号。比如在此刻发出的是买入信号，而下一刻有可能发出卖出信号，两种可能性都存在。因此，技术指标的变化和发出的买卖信号仍然是一个随机过程。所以，技术指标反映的是行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。

一、BIAS指标的买卖点提示

乖离率（BIAS）又称为y值，是反映股价在波动过程中与移动平均线偏离程度的技术指标，是目前股市技术分析中一种短中长期皆可应用的技术分析工具。

（一）BIAS指标的理论基础

乖离率BIAS指标是依据葛兰碧移动平均线八大法则而派生出来的一项技术指标，它是通过特定的数学公式，来计算和总结出当前价格偏离移动平均线的程度，从而指出买卖时机。无论股价在移动平均线之上还是之下，只要偏离距离过远，就会向移动平均线趋近，据此计算股价偏离移动平均线的百分比大小来判断买卖时机。如图7-1所示。

买卖点 实战法则

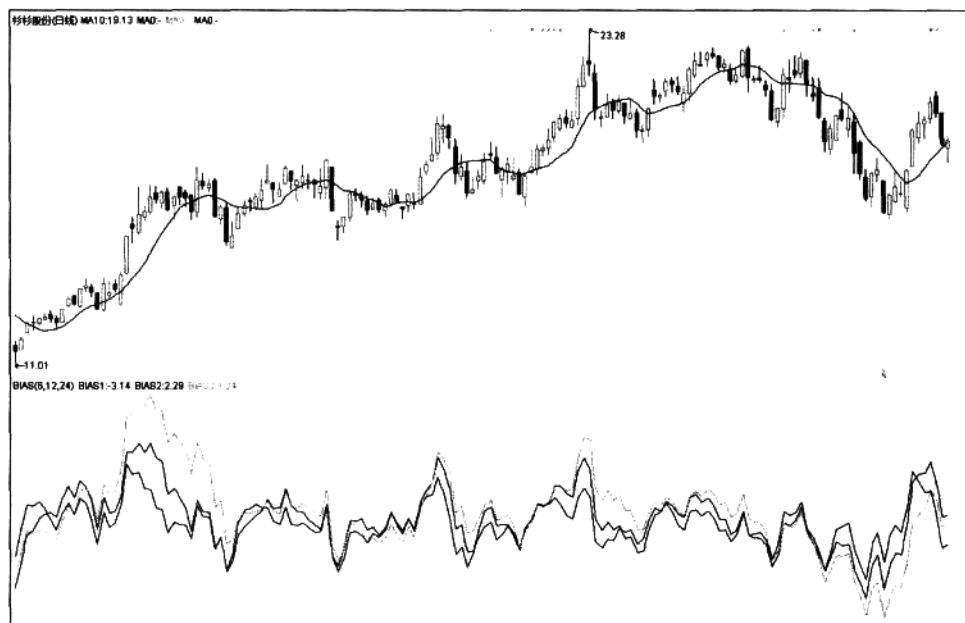


图7-1 BIAS指标示例图

(二) BIAS指标的计算公式

乖离率指标的计算公式为：

$$BIAS = \frac{\text{收盘价} - \text{收盘价的N日简单平均}}{\text{收盘价的N日简单平均}} \times 100$$

BIAS指标有三条指标线，N的参数一般设置为6日、12日、24日。

(三) BIAS指标的买卖点提示

1. 一般而言，当BIAS过高或由高位向下时为卖出信号；当BIAS过低或由低位向上时为买入信号。

2. 在中长期多方市场里，BIAS在0上方波动，0是多方市场调整回档的支持线，BIAS在0附近掉头向上为买入信号；在中长期空方市场里，BIAS在0下方波动，0是空方市场调整反弹的压力线，BIAS在0附近掉头向下为卖出信号；BIAS若有效上穿或下穿0，则是中长线投资者入场或离场的信号。

3. 采用N值小的快速线与N值大的慢速线做比较观察，若两线同时向上，升势较

法则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

强；若两线同时向下，跌势较强；若快速线上穿慢速线为买入信号；若快速线下穿慢速线为卖出信号。

4. 乖离率的数值的大小可以直接用来研究股价的超买超卖现象，判断买卖股票的时机。由于选用乖离率周期参数的不同，其对行情的研判标准也会随之变化，但大致的方法基本相似。以5日和10日乖离率为例，具体方法如下。

(1) 一般来说，在弱势市场上，股价的5日乖离率达到-5以上，表示股价出现超卖现象，可以考虑开始买入股票；而当股价的5日乖离率达到5以上，表示股价出现超买现象，可以考虑卖出股票。

(2) 在强势市场上，股价的5日乖离率达到-10以上，表示股价出现超卖现象，为短线买入机会；当股价的5日乖离率达到10以上，表示股价出现超买现象，为短线卖出股票的机会。

(3) 结合我国沪深股市的实际，在一些暴涨暴跌的时机，对于综合指数而言，当10日乖离率大于10时，预示股价指数已经出现超买现象，可开始逢高卖出股票；当10日乖离率小于-5时，预示股价指数已经出现超卖现象，可开始逢低吸纳股票。而对个股而言，当10日乖离率大于15以上时，为短线卖出时机；当10日乖离率小于-10时，为短线买入时机。

买卖天机

投资者在应用乖离率指标时应注意以下四个方面。

1. 盘局中的正负乖离不易研判进出，应与其他技术指标一起研判。
2. 因受多空激战的影响，价格与各种平均线的乖离容易偏高，但发生次数并不多。
3. 每当行情与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠近，甚至会低于零或高于零，这是正常现象。
4. 多头市场的暴涨与空头市场的暴跌，会使乖离达到意想不到的百分比，但出现次数极少，时间也短，可视为一个特例。

二、WMS指标的买卖点提示

WMS指标又称为威廉超买超卖指数，这个指标是由拉瑞·威廉 (Larry Williams)，

买 卖 点 实 战 法 则

于1973年提出的，其作用在于从研究价位波幅出发，通过一段时间内的高低价位与收盘价之间的关系，反映市场的强弱和买卖气势。其精髓在于通过研究价位变化中的波峰波谷，然后决定买卖时机。如图7-2所示。

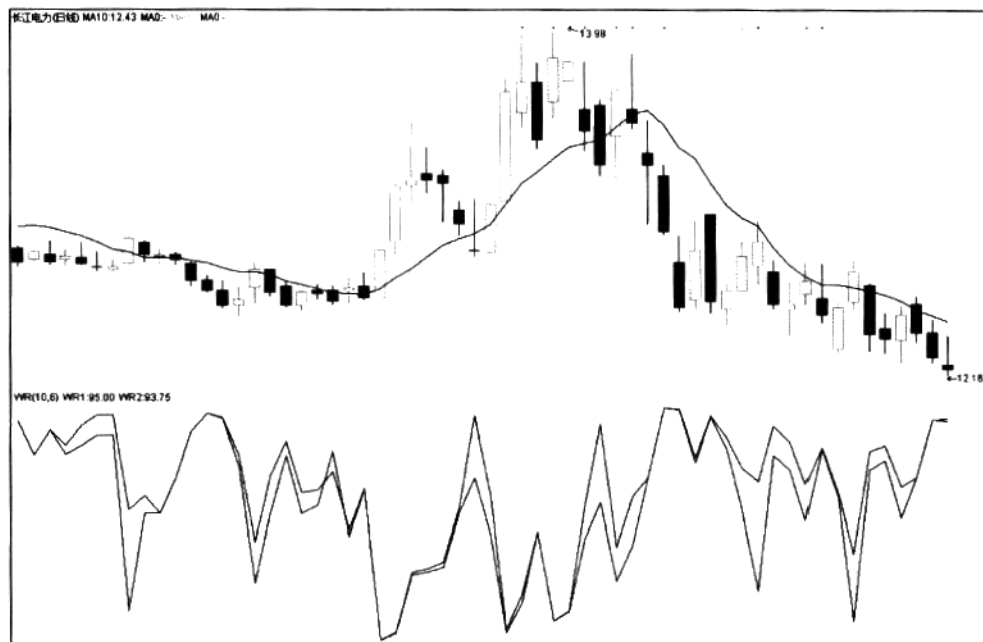


图7-2 WMS指标示例图

（一）WMS指标的计算公式

WMS指标的计算公式为：

$$n日WMS = \frac{Hn - Ct}{Hn - Ln} \times 100$$

其中，Ct为当天的收盘价；Hn和Ln是最近n日内（包括当天）出现的最高价和最低价。

（二）WMS指标的买卖点提示

1. WMS值的波动区间在0~100。当WMS趋近80或高于80时，说明股市处于超卖状态，有可能见底反弹；当WMS趋近20或低于20时，说明股市处于超买状态，有可

法 则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

能见顶下跌；50是WMS的中轴线，当WMS刚刚向上超出50或趋近50时，表示股市看涨；当WMS刚刚向下低出50或趋近50时，表示股市看跌。

2. 如果WMS值已经进入超买区域，却僵持不动，说明行情仍有一段坚挺期，投资者可等待观望，一旦发现WMS值掉头向下，应立即卖出；同样，当WMS值在超卖区内僵持不动时，投资者也可适当坚持，一旦发现WMS冲向上方，应立即买入。

3. WMS向上触顶四次，第四次是良好卖点；向下触底四次，第四次是良好买点。

（三）应用时的注意要点

WMS指标表示的涵义是当天的收盘价在过去的一段日子的全部价格范围内所处的相对位置。如果WMS的值比较大，则当天的价格处于相对较低的位置，要注意反弹；如果WMS的值比较小，则当天的价格处于相对较高的位置，要注意回落；WMS取值居中，在50左右，则价格向上或向下的可能性都有。

买卖天机

投资者在运用WMS指标时可以配合相对强弱指标，这样可以充分发挥二者在判断强弱市及炒买炒卖现象的互补功能，可得出对大市走向较为准确的判断。WMS指标与动力指标配合使用，在同一时期的股市周期循环内，可以确认股价的高峰与低谷。使用WMS指标作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高价区套牢。但由于该指标太敏感，在操作过程中，最好能结合相对强弱指数等较为平缓的指标一起判断。

三、OBV指标的买卖点提示

OBV指标又叫能量潮指标，是由美国股市分析家葛兰碧所提出的，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。OBV指标是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量方面的研究，OBV能量潮指标是相当重要的分析指标之一。如图7-3所示。

买卖点 实战法则

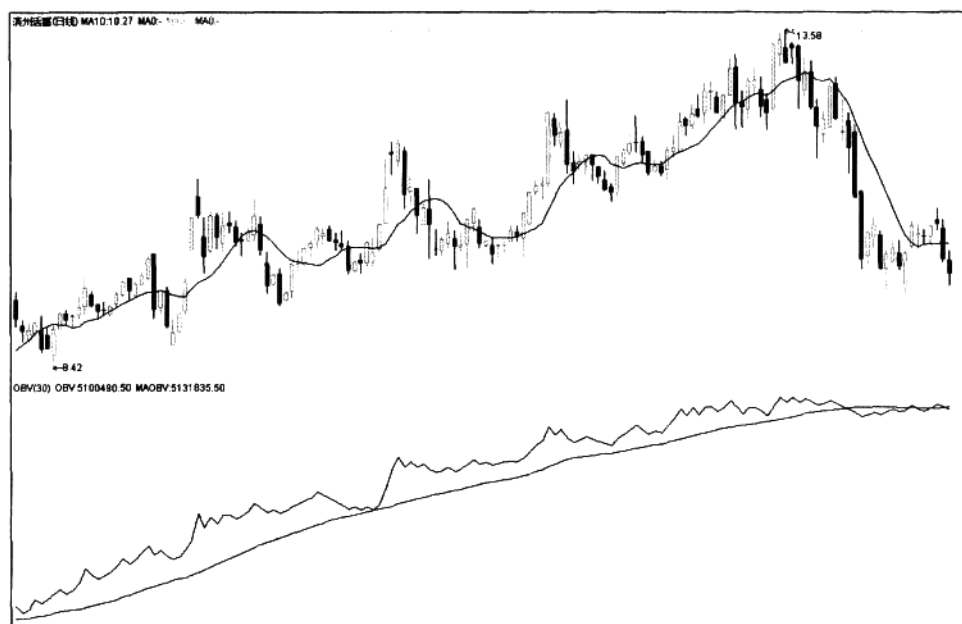


图7-3 OBV指标示例图

（一）OBV指标的买卖点提示

1. 当股价在不断上涨而OBV能量潮指标也同步缓慢上升时，表示该股可以继续看好，投资者手中的股票仍可持有；如果股价和OBV都在短时间内暴升，则表示能量即将耗尽，股价可能会反转。

2. 当股价在不断下跌而OBV能量潮指标也同步缓慢下降时，表示该股后市看空，投资者此时以持币观望为上。

3. 如果OBV能量潮指标在不断地下降，而股价却在不断地上升，则意味着上升的能量不足，表示市场上买盘无力，为卖出信号，投资者此时要卖出手中持有的股票，没有持有这支股票的投资者应尽量保持回避态度，不宜盲目追涨。

4. 当OBV能量潮指标不断地上升，而股价却下跌不止创下一个新低点时，说明此股做空的动能已经得到释放，表示有买盘逢低介入，后市反弹有望，为买入信号。

5. 当OBV横向走平超过3个月时，需注意随时有大行情出现。投资者此时在操作上可以结合其他指标或大盘的走势来研判该股后期的走势。

法则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

(二) OBV指标的特殊分析

1. OBV指标对于上市在两年内并从上市之日起一路下跌的次新股的研判,有其独特的优势,这点投资者在以后次新股行情研判中要重点加以注意。

2. OBV指标对于上市在两年以上并经过前期大幅炒作过的股票的研判已经没有什么实质的参考意义。

(三) OBV指标的优缺点

OBV指标的优点如下。

1. OBV指标适用于短期投资的决策,是预测股价短期波动的重要分析方法,它能帮助投资者确定股价突破盘局后的发展趋势。

2. OBV指标一个重要的功能在于可以局部显示市场内主力资金的动向。虽然OBV指标无法提出资金移动的理由,但是,当突然放大或缩小的成交量出现在低价圈或高价圈时,可以提醒投资者注意成交量的变化,从而提前研判市场内的多空倾向。

OBV指标的缺点如下。

1. 由于OBV指标是根据计算累积成交量而成的,因此,对于如周OBV指标和月OBV指标等这些周期比较长的研判指标来说,在实际操作中就失去了研判功能,这点和其他技术分析指标有着本质的不同。投资者在实际操作中应注意这点,尽量少用周OBV及月OBV等指标来研判行情,以免研判失误。

2. OBV指标没有原始参数值,它不能根据修改参数值,从更多角度和不同周期对行情进行多方位研判,因此,OBV指标的分析方法比较简单、研判功能比较单一。

3. 由于OBV指标计算原理过于简单,并且在OBV值的计算公式中,仅用收盘价的涨跌作为依据,则存在着失真的现象,因此,OBV指标的适用范围仅限于短期操作,而不能用于中长期投资的研判。

买卖天机

由于运用OBV的走势可以看出主力量能变化,从而推导可能的主力运作过程及意图变化,显示当期不寻常的筹码分布在市场中所处的价位,因此,投资者可以领先一步掌握大盘或个股在突破后的发展方向。不过,应当注意的是,OBV能量潮指标在应用的过程中,一般只用来作为短期市场波动的重要判断方法。

买卖点 实战法则

四、MACD指标的买卖点提示

MACD称为指数平滑异同移动平均线,是杰拉尔·艾派勒(Geral Appel)于1979年提出的,MACD是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况以作为行情研判的基础,实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆,来判断买入和卖出的时机与信号,在实际操作中,MACD指标不但具备抄底(价格、MACD背离时)、捕捉强势上涨点(MACD连续两次翻红时买入)的功能,而且能够捕捉最佳卖点,帮助投资者成功逃顶。如图7-4所示。

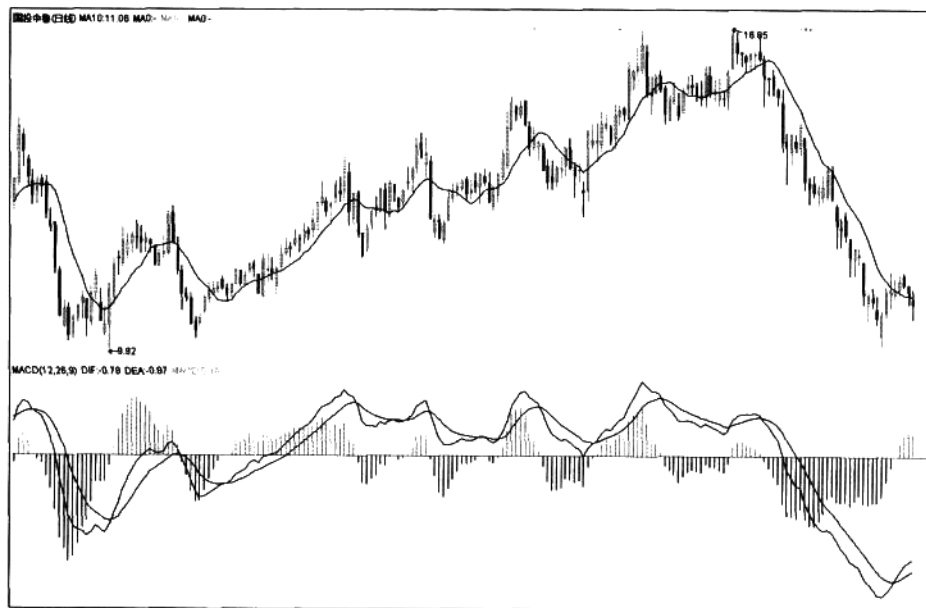


图7-4 MACD指标示例图

MACD指标的买卖点提示如下。

1. 当DIF和DEA均大于0并向上移动时,一般表示为股市处于多头行情中,投资者可以买入或持股。
2. 当DIF和DEA均小于0并向下移动时,一般表示为股市处于空头行情中,投资者可以卖出股票或观望。
3. 当DIF和DEA均大于0但都向下移动时,一般表示为股票行情处于退潮阶段,

法则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

股票将下跌，投资者可以卖出股票和观望。

4. 当DIF和DEA均小于0但向上移动时，一般表示为行情即将启动，股票将上涨，投资者可以买进股票或持股待涨。

5. 当DIF由下向上突破DEA，形成黄金交叉，既白色的DIF上穿黄色的DEA形成的交叉，同时BAR（绿柱线）缩短，为买入信号。

6. 当DIF由上向下突破DEA，形成死亡交叉，既白色的DIF下穿黄色的DEA形成的交叉，同时BAR（红柱线）缩短，为卖出信号。

7. DIF或DEA在高位或低位时，往往出现与股价走势背离。当股价的高点比前一次的高点要高，DIF或DEA处在高位并开始向下走时，此时股价还在继续上涨，为顶背离，预示着股价将会反转下跌，为可靠的卖出信号。

但是有些强势股在出现MACD红柱背离之后，表现为先出现短时间的下跌，随后股价还会再度被拉起来，但这种情况通常出现在：其一，有强庄介入；其二，股价前期的升幅不是很大；其三，大牛市情况下。如果上述三条均不具备，则股价极易出大顶，投资者还是离场为宜。

8. 当股价指数逐波下行，而DIF及DEA不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离时，则预示着股价即将上涨。如果此时出现DIF两次由下向上穿过DEA，形成两次黄金交叉，则股价即将大幅度上涨。

买卖天机

MACD主要用于判断大势中长期的上涨或下跌。当股价处于盘局或指数波动不明显时，MACD买卖信号较不明显。当股价在短时间内上下波动较大时，因MACD的移动相当缓慢，所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。

五、RSI指标的买卖点提示

相对强弱指标RSI又叫力度指标，由威尔斯·魏尔德（Welles Wilder）提出，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

（一）RSI指标的原理

相对强弱指标RSI是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内

买卖点实战法则

单个股票价格涨跌的幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度,从而判断未来市场走势的一种技术指标。如图7-5所示。

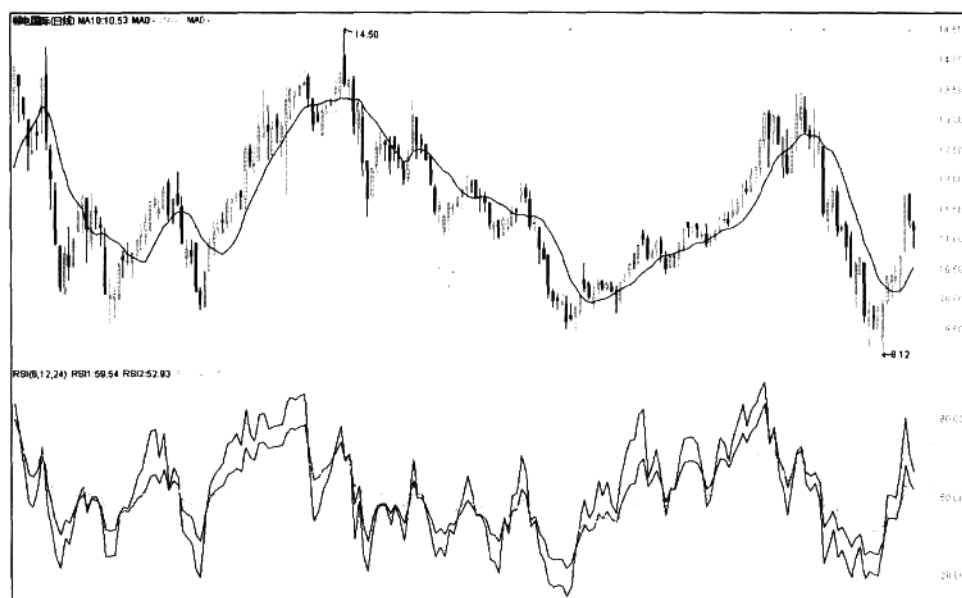


图7-5 RSI指标示例图

(二) RSI指标的买卖点提示

1. 在动态系统中有长、短两条不同周期的RSI指标线。一般而言,RSI指标在50以上为强势,50以下为弱势。若RSI指标由50以下的弱势区,向上突破50强弱分界线,则表示股价已转强;反之,若RSI指标由原本处于50中轴线以上的强势区,向下跌破50强弱分界线,则表示股价已转弱。投资者万不可除强扶弱,相反,应该择强汰弱。

2. 一般来说,RSI的数值在80以上和20以下为超买超卖区的分界线。当RSI值超过80时,则表示整个市场力度过强,多方力量远大于空方力量,双方力量对比悬殊,多方大胜,市场处于超买状态,后续行情有可能出现回调或转势,此时投资者可卖出股票;当RSI值低于20时,则表示市场上卖盘多于买盘,空方力量强于多方力量,空方大举进攻后,市场下跌的幅度过大,已处于超卖状态,股价可能出现反弹或转势,投资者可适量建仓、买入股票。

3. 在实战操作中,投资者可以将RSI的参数设为12日和24日。其主要使用规则如下。

法 则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

- (1) 短期的RSI在20以下水平，由下往上交叉长期的RSI时，为买入信号。
- (2) 短期的RSI在80以上的水平，由上往下交叉长期的RSI时，为卖出信号。
- (3) 介于40~60的交叉信号，一般来说不具有指导意义。
- (4) RSI在20以下形成W底，为比较准确的买入信号。
- (5) RSI在80以上形成M头，为比较准确的卖出信号。
- (6) 股价一波比一波高，相反RSI指标却一波比一波低时，这是顶背离现象，暗示股价将要反转下跌。
- (7) 股价一波比一波低，相反RSI指标却一波比一波高时，这是底背离现象，暗示股价将要反转上升。

买卖天机

投资者需要注意的是，对于超买超卖区的界定，投资者应视市场的具体情况而定。一般市道中，RSI数值在80以上可以称为超买区，20以下可以称为超卖区。但在特殊的涨跌行情中，RSI的超买超卖区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为90以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为10以下（对于这点是相对于参数设置小的RSI而言的，如果参数设置大，则RSI很难到达90以上或10以下）。

六、KDJ指标的买卖点提示

KDJ指标全名为随机指标，由美国的乔治·莱恩（George Lane）博士提出，其综合动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，也是欧美证券期货市场常用的一种技术分析工具。

（一）KDJ指标的原理

随机指标KDJ一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为9日、9周等）内出现过最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算K值、D值与J值，并绘成曲线图来研判股票走势。如图7-6所示。

买卖点 实战法则



图7-6 KDJ指标示例图

(二) KDJ指标的买卖点提示

1. K线是快速确认线，数值在90以上为超买，数值在10以下为超卖；D线是慢速主干线——数值在80以上为超买，数值在20以下为超卖；J线为方向敏感线，当J值大于100，特别是连续5天以上，股价至少会形成短期头部，反之J值小于0时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

2. 当K值自上而下穿越D值，形成交叉时，称为“死亡交叉”，预示着今后的价格运行趋势将可能向着有利于空方的局面转变；当K值自下而上穿越D值，形成交叉时，称为“黄金交叉”，预示出今后的价格运行趋势将可能向着有利于多方的局面演变。一般来说，在纵坐标50区域出现的交叉并不明显，黄金交叉发生的区域在20超卖区以下，而且越低越有效，死亡交叉产生的区域在80超买区以上，越高越有效。

投资者需要注意的是，交叉原则还有两个比较重要的判断依据：交叉的次数越多越有效；右侧相交比较左侧相交有效。所谓右侧相交，是指标中K线与D线向同一方向运动时出现的交叉往往比不同运行方向出现的交叉情况要更为有效。

3. 通过KDJ与股价背离的走势，判断股价顶底也是颇为实用的方法。

法 则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

- (1) 股价创新高，而K、D值没有创新高，为顶背离，应卖出。
- (2) 股价创新低，而K、D值没有创新低，为底背离，应买入。
- (3) 股价没有创新高，而K、D值创新高，为顶背离，应卖出。
- (4) 股价没有创新低，而K、D值创新低，为底背离，应买入。

需要注意的是KDJ顶底背离判定的方法，只能和前一波高低点时的K、D值相比，不能跳过去相比较。

买卖天机

KDJ指标非常敏感，它给出的指标经常超前，因此投资者可以通过观察KDJ指标的形态来帮助找出正确的买点和卖点，KDJ指标在低位形成W底，三重底和头肩底形态时再进货；在较强的市场里，KDJ指标在高位形成M头和头肩顶时，出货信号的可靠性将加强。投资者尤其应该注意的是KDJ与RSI一样，经过震荡后形成的反压线准确性较高。

七、PSY指标的买卖点提示

PSY指标又称心理线指标，是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标，是一种能量类和涨跌类指标，它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。心理线PSY指标主要是反映市场上投资者的心理的超买或超卖。它适用于判断大势，也可以用来研判个股行情。它对投资者的心理承受能力及市场上人气的兴衰有着比较重要的衡量作用，是股市技术分析中一种反映市场能量的辅助指标。

(一) PSY指标的原理

心理线PSY指标是建立在研究投资者心理趋向的基础上，分析某一期间内投资者趋向于买方和卖方的心理与事实，做出买卖股票的一项参考技术指标。

作为分析股市的涨跌指标，PSY指标是在时间的角度上计算N日内的多空总力量，来描述股市目前处于强势或弱势，是否处于超买或超卖状态。它主要是通过计算N内股价或指数上涨天数的多少来衡量投资者的心理承受能力，反映股市未来发展趋势及股价是否存在过度的涨跌行为，为投资者买卖股票提供参考。如图7-7所示。

买卖点 实战法则



图7-7 PSY指标示例图

(二) PSY指标的买卖点提示

1. PSY指标在25~75为常态分布。PSY指标主要反映市场心理的超买超卖，因此，当心理线指标在常态区域内上下移动时，投资者一般应持观望态度。

2. 当PSY达到或超过75时，说明在N天内，上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，股价可能很快回落调整，投资者应多加注意。

3. 当PSY达到或低于25时，说明在N天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，市场上显示超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少、抛压较轻，股价可能会反弹向上。

4. 如果PSY值出现大于90或小于10这种极端超买超卖情况，投资者更要多加注意。

5. 在多头市场和空头市场开始初期，投资者可将超买、超卖线调整至85和15，

法则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

到行情发展中后期再调回至75和25，这样更有利于PSY指标的研判。

6. 当PSY曲线和PSYMA曲线（心理平均线）同时向上运行时，为买入时机；相反，当PSY曲线与PSYMA曲线同时向下运行时，为卖出时机。而当PSY曲线向上突破PSYMA曲线时，为买入时机；相反，当PSY曲线向下跌破PSYMA曲线后，为卖出时机。

7. 当PSY曲线向上突破PSYMA曲线后，开始向下回调至PSYMA曲线，只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线，都表明股价属于强势整理，一旦PSY曲线再度返身向上时，为买入时机；当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后，PSY曲线远离PSYMA曲线时，一旦PSY曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出时机。

8. 当PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨；当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时，投资者应持币观望。

9. 当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起，于一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主。

买卖天机

PSY指标是研究投资者对股市涨跌所产生的心理波动的情绪指标。它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。研究人员发现：一方面，人们的心理预期与市势的高低成正比，即市势升，心理预期也升，市势跌，心理预期也跌；另一方面，当人们的心理预期接近或达到极端的时候，违反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。PSY指标将一定时期内投资者趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，从而判断股价的未来趋势。

八、BOLL指标的买卖点提示

BOLL指标又叫布林线指标，是用该指标的创立人约翰·布林（John Bollinger）的姓氏来命名的，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。

（一）BOLL指标的原理

BOLL指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢

买卖点 实战法则

(如均线、成本线等)在一定的范围内变动,布林线指标正是在上述条件的基础上引进了“股价信道”的概念,其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化,而且股价信道又具有变异性,它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点,BOLL指标渐渐成为投资者广泛应用的热门指标。BOLL指标中的股价信息对预测未来行情的走势起着重要的参考作用,它也是布林线指标所特有的分析手段。如图7-8所示。

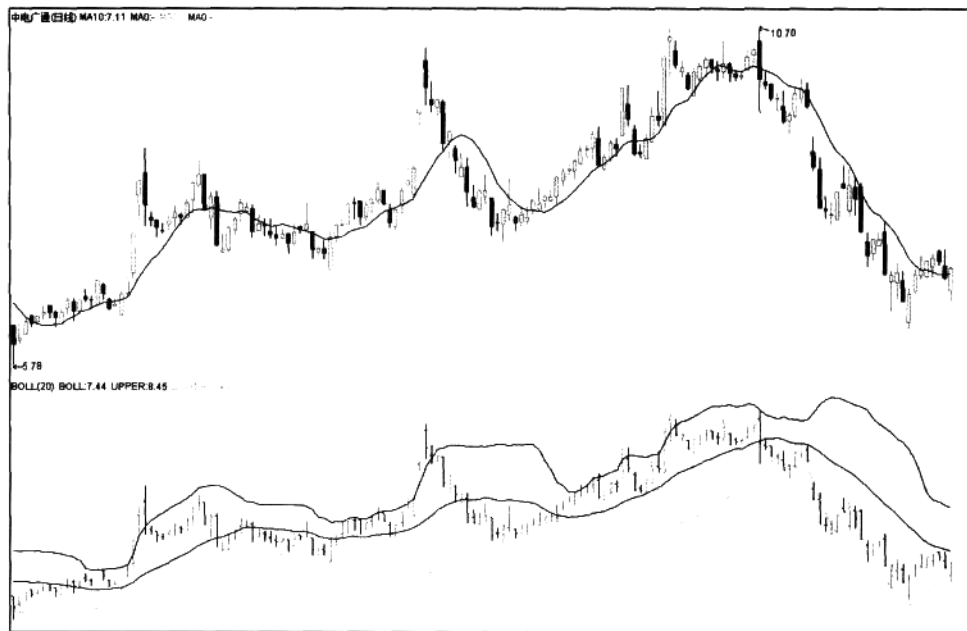


图7-8 BOLL指标示例图

(二) BOLL指标的买卖点提示

1. 当价格运行在布林通道的中轨和上轨之间的区域时,只要不破中轨,就说明市场处于多头行情中,此时投资者考虑的交易策略就是逢低点买进,不考虑做空。
2. 在中轨和下轨之间时,只要不破中轨,就说明是空头市场,交易策略是逢高卖出,不考虑买进。
3. 当市场价格沿着布林通道上轨运行时,说明市场是单边上涨行情,持有多单的投资者要守住,只要价格不脱离上轨区域就应耐心持有。

法 则 6 买卖点操作的刻度尺——技术指标

4. 沿着下轨运行时，说明市场目前为单边下跌行情，一般为一波快速下跌行情，持有的空单，只要价格不脱离下轨区域就耐心持有。

5. 当价格运行在中轨区域时，说明市场目前为盘整震荡行情，对趋势交易者来说，这是最容易赔钱的一种行情，应回避，以空仓观望为上。

6. 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

7. 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

8. 布林通道的缩口状态。当价格经过一段时间的上涨和下跌后，会在一个范围内进入震荡休整期，震荡的价格区域会越来越小，布林通道表现为上、中、下三个轨道缩口。此状态为大行情来临前的预兆。此时投资者采取的交易策略是空仓观望休息。

9. 布林通道缩口后的突然扩张状态。当行情在布林通道缩口状态下经过一段时间的震荡整理后，布林通道会突然扩张，这意味着一波爆发性行情已经来临，此后，股价便会进入单边行情。在此情况下投资者可以积极调整自己的仓位，顺应行情建仓。

买卖天机

投资者需要注意的是，当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看股价目前的走势处于什么样的情况来判断，具体分析如下。

1. 当股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于底部构筑阶段，投资者可以开始分批少量建仓，一旦三条线向上发散则可加大买入力度。

2. 当股价前期是处于小幅上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于上升阶段整理行情，投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳，一旦三条线向上发散则可短线加码买入。

3. 当股价刚刚经历一轮大跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持币观望和逢高减磅为主，一旦三条线向下发散则应坚决清仓离场。

4. 布林线三条线在顶部横向运动的可能性极小。

法则7

买卖点操作的监控器 ——成交量

法 则 7 买卖点操作的监控器——成交量

在股票市场中存在着这样一句话，即“技术指标千变万化，成交量才能实实在在地反映买卖情况”。也就是说，成交量的大小直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

所谓成交量，是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。它可以在分时图中绘制，包括日线图、周线图、月线图甚至是5分钟、30分钟、60分钟图中绘制。事实上，成交量是一种供求的表现：当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化的，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的仅仅是指成交股数。股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。

通常来讲，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷的情况，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，而且成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

一、认识成交量变化

一般来说，成交量变化可以归结为：向上突破时增量，回调时减量，上涨时平量或减量，天量之后向下转势；向下突破时增量（缩量也行），反弹时减量，下跌时平量或减量，地量之后向上转势。在控盘主力调控下的成交量变化一般有下面八种情形。

（一）量增价平，转阳信号

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳的现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱线，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

（二）量增价升，买入信号

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。事实上，

买卖点实战法则

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

（三）量平价升，持续买入

成交量保持等量水平，股价持续上升，投资者可以在期间适时、适量地参与。

（四）量减价升，继续持有

一般来说，量减价升呈现的是一种量价背离的现象，这种现象一般都会引起市场上投资大众的特别关注。成交量减少，股价仍在继续上升，最适宜继续持股。量减应当视之为浮动筹码很少，筹码的锁定性已经很强。此外，还有另外一种情形，控制盘面的主力已经完全操纵股价，此时还只是稳步推升的阶段，远未到开始大幅度拉升的阶段，因此才会有这种量价背离的现象出现。激进投资者仍可继续参与，等到再度放量上攻时才需谨慎小心。

（五）量减价平，警戒信号

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳或大阴线，无论有无利好利空消息，投资者均应果断派发。

（六）量减价跌，卖出信号

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。通常来讲，价跌量减现象的出现，多为多头行情发展到了一定的上升幅度之后，开始需要调整的迹象日益明显，股价在控盘主力的有效调控之下，开始逐步有计划地回档调整，但由于市场上流通筹码的锁定性能相当良好，成交量随着浮动筹码的进一步减少而渐渐萎缩，后市趋势的发展主要视控盘主力的操作意图而定。如果价跌量减出现在跌势初期，则后市仍会继续下跌一段距离，直至有新的资金愿意介入时为止。如果价跌量减出现在跌势已经持续一段时日之后，则表明此时市场上的买气依然不足，此为无量阴跌天天跌，底部仍遥遥无期，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，并爆出大的成交量，跌势才会停止。因此，在操作上，只要趋势逆转，投资者在价跌量减时还是应及时止损出局。

（七）量平价跌，继续卖出

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段投资者应继续坚持及早卖出的方针，

法 则 7 买卖点操作的监控器——成交量

不要买入，当心“飞刀断手”。

（八）量增价跌，弃卖观望

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“跌”，所以此阶段的操作原则是放弃并卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

概括来讲，上述所说只是常见的一些成交量变化规律，在实际的操作中投资者需要结合具体的情况进行研究分析，才可以更好地读懂市场的语言，洞悉股市变幻的奥妙。

在实际操作中，多数投资者都有一个错误的看法：成交量越大，价格就越涨。在股票市场上，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格均是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域投资者有非常大的分歧，比如，50个人看涨，50个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如，5个人看涨，5个人看跌，90个人无动于衷或在观望。

事实上，对于投资者来说，分析成交量的变化能带来很多帮助。

首先，从成交量变化可以分析出某支股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，价格波动幅度可能会越大。

其次，从成交量的变化可以分析某支股票的压力和支持价格区域。比如，在一个价格区域，如果成交量很大，就说明这个价格区域有很大的压力或支持，趋势将在这里产生停顿或反转。

再次，从成交量的变化中可以观察该股票的价格走出成交密集区域后的方向。当价格走出成交密集的区域时说明多空分歧得到了暂时的统一。若向上走，那么价格倾向于上升；如果向下走，则倾向于下跌。

最后，从成交量的变化可观察该股票成交量在不同价格区域相对值的大小，判断趋势的持续性。

买卖天机

需要说明的是，在实际操作中仅仅依靠成交量并不能判断价格趋势的变化。作

买卖点 实战法则

为股价变化的重要因素之一，成交量也许可以成为引起本质变动的因素，然而在股票市场中成交量扮演的更多的是催化剂的角色。

二、温和放量

通常情况下，放量发生在市场趋势的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚持看空后市时，另一部分投资者却对后市坚持看好；一些投资者纷纷把家底甩出，另一部分投资者却在大手笔吸纳。温和放量就是慢慢地向上走，一般温和放量涨得幅度都不会很大，但是总体趋势还是向上的。

在股票市场中，放量一般有三个区间。

（一）低位建仓区间

低位是庄家建仓的区间，成交量的放大说明了庄家的操作与资金的活跃。一般来说，只要成交量持续放大就持股，一旦缩量便马上出局，因为庄家吸筹时会把股价控制在一个极小的区间内，所以此时不要希望股价会涨得很高。如图8-1所示。

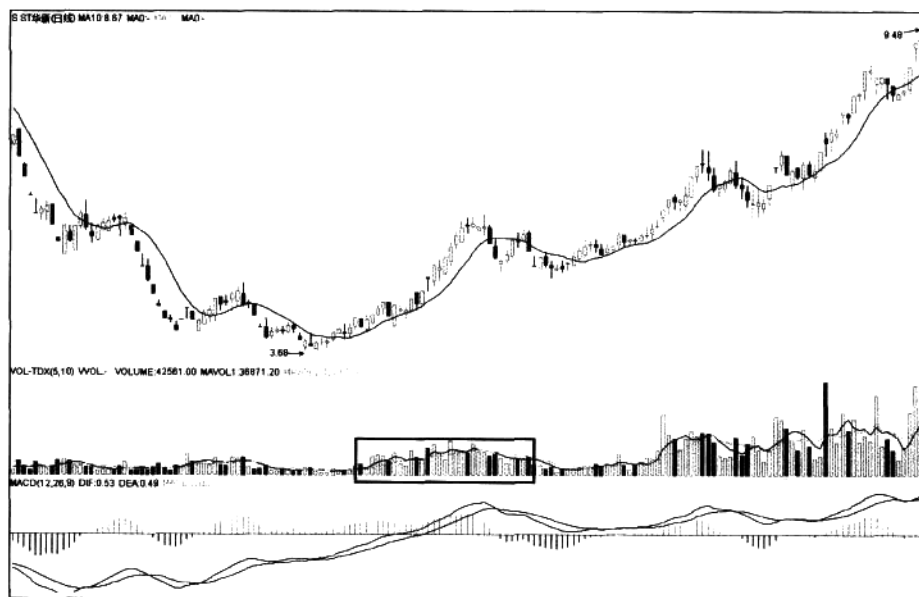


图8-1 低位建仓时温和放量

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

(二) 中位拉升区间

在操作中，量不减不松手，一旦成交量减小，则投资者应马上出局，价不停不卖出，一旦股价停止上涨应马上卖出。如图8-2所示。

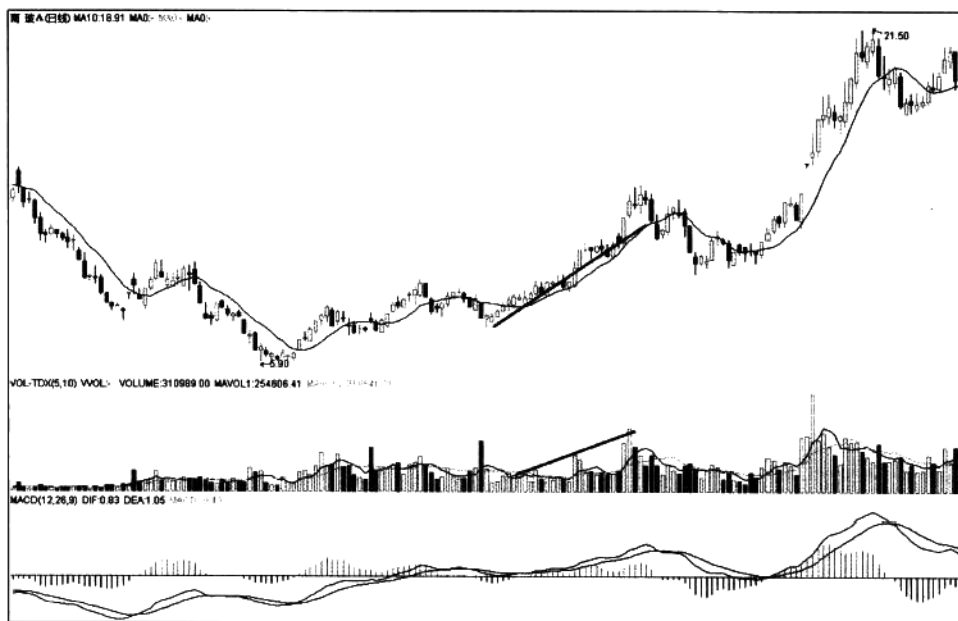


图8-2 拉升时温和放量

(三) 高位出货时期

股价有了较大的涨幅后，庄家开始神不知鬼不觉地出货，前期的飙升已把人们的追涨热情充分地调动起来，所以即使股价在高位，股民还是会疯狂地追涨，这就为庄家的顺利出货打下了基础。通常来讲，高位巨量可能是由股民的疯狂追涨促使庄家疯狂的出货所引起的，也有可能是主力人为对倒制造巨量以吸引人气而造成的。如图8-3所示。

就温和放量而言，其实是指一支个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山”形的连续放量形态。这种放量形态，称作“量堆”。一般来讲，个股出现底部的“量堆”现象，通常就可以证明有实力的资金在介入。然而，这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量

买卖点 实战法则

缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的時候，用足够的耐心来等待。值得投资者关注的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

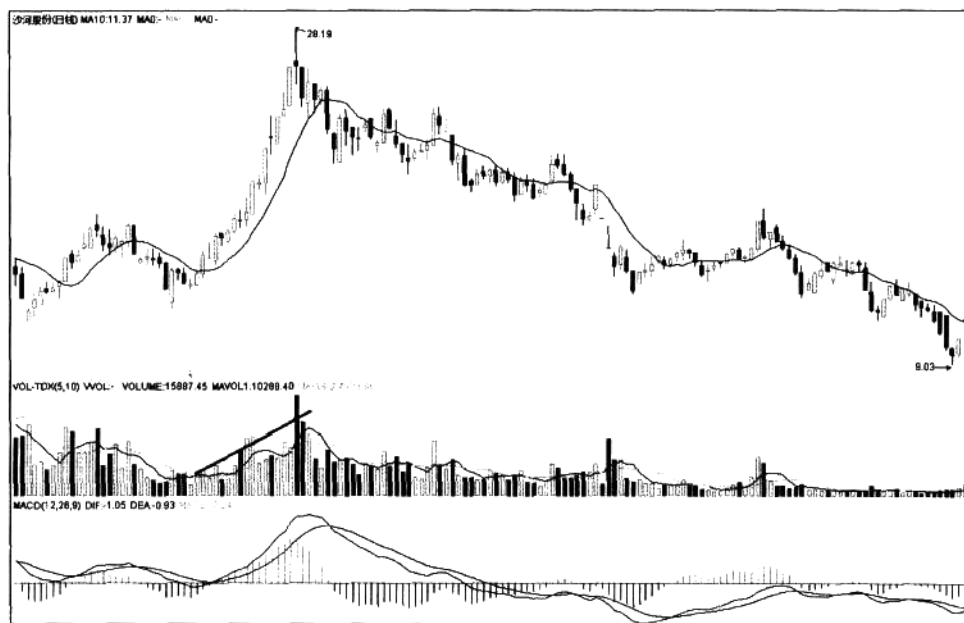


图8-3 高位出货时温和放量

一般而言，成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。为了更好地把握温和放量，投资者可以参考以下两点。

1. 不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

2. 温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，所以虽然之后也许会出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线主力的试盘动作，会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，还是在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此，投资者最好把温

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

买卖天机

事实上，就温和放量而言，为了更好地掌控股票价格以及避免市场的关注，其时间通常都不会很长。在实战中，不同时期参与市场的投资者其投资理念会有很大不同，因此，实力相对而言比较强的主力在介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，温和放量无疑是其中最主要的一种手法。

三、突放巨量

一般而言，巨量是指巨大的成交量。就盘中巨量来说，指的是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。通俗一点来讲，如果日成交在100万股左右的股票突然激增到1000万股，或者说尽管日成交量并没有激增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子，此时都可以视为盘中巨量。

举例来讲，2010年2月4日，连续多日成交在500万股左右的华天酒店（000428）突然放出4894万股的巨量。上午开始交易以后盘中情况变了，上下各五个价位的单子全部都是四位数，也就是说每一个价位都有几十万股的买单或者卖单。但由于成交量依然不大，股价也就没有大的波动了。半个小时后情况发生了变化，巨大的接抛盘依然存在，但出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨，最后以涨停报收，其后该股一路上扬。如图8-4、图8-5所示。

就突放巨量而言，投资者在对其研判的时候，应该分几种不同的情况来对待。通常情况下，股价经历了较长时间的上涨过程中的放巨量，则表明多方的力量使用殆尽，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定的困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。还有一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声中放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

买 卖 点 实 战 法 则

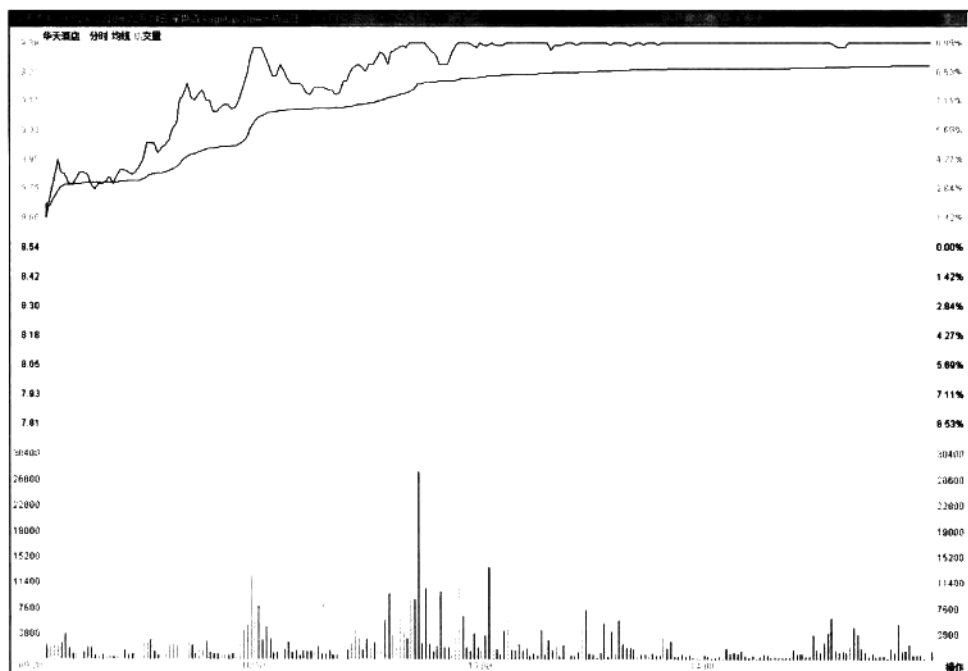


图8-4 华天酒店2010年2月4日分时走势图

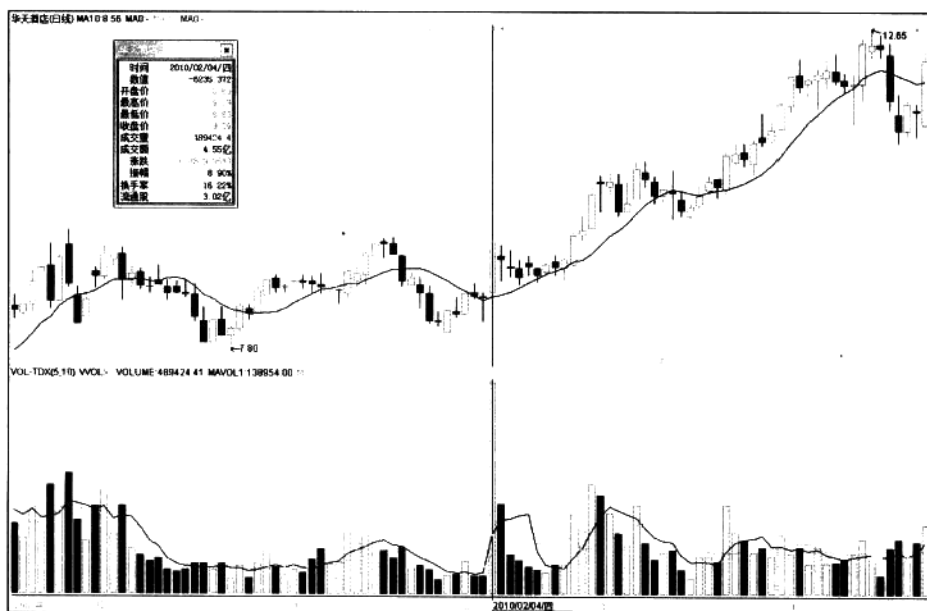


图8-5 华天酒店日K线走势图

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

事实上，放量上涨只是一个多重因素作用的结果。一般而言，促成放量上涨的条件可以归结如下。

1. 股价横盘一段时间并成交清淡。所谓股票横盘是指大盘股指或某支股票股价长时间在一个不大的区间内盘整，上下变化的幅度不大。横盘指股市上经常会出现股价徘徊缓滞的局面，在一定时期内既不涨上去，也不跌下来。K线组合呈现出“一”字图形。这种情况一般出现在底部或者是庄家在洗盘吸货，投资者这时不应参与操作，应注意观察。

2. 当日成交量超过之前五天均量一倍以上。

3. 当天涨幅不超过4%。

需要注意的是，不到4%的上涨幅度说明巨大成交量大部分应该是主力所为。事实上，假如主力正在启动一波行情，那么完全没有必要一开始就做这么大的量。而且，主力吸引市场买单的真正目的是出货。

买卖天机

总而言之，突放巨量的出现无疑表明是盘中主力正在有所作为，因此，对于投资者来说，就有一定的投资机会。在实际操作中，投资者需要关注三个方面，即市场环境、股价位置和技术形态。技术形态是由K线图形成的，这是主力参与市场交易的结果，从中可以得到主力的信息。

四、缩量破位与涨停

（一）缩量破位

所谓缩量，是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖却没有买的情况，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，出现只有人买却没有卖的情况，所以又急剧缩量。通常情况下，缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入；同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

买卖点 实战法则

一般而言，缩量的区间可以归结为以下三个。

1. 低位的庄家吸筹震仓区间

这个时候，建议投资者不放量不操作。因为投资者永远不可能知道庄家会在什么时候什么价位开始再次吸筹，庄家不吸筹股价就不会上涨，所以这时买入只会买到风险。

2. 中位庄家洗盘整理区间

对于投资者来说，当股价再次上涨超过中位形成的高点时应积极参与，只要股价不上涨就要持币观望，原因是投资者不知道庄家会有多大耐心一直等下去，只要没有特别的情况，如重大利空、政策变化或重大灾害，庄家迟早会继续拉高股价的，因为这个位置并不是庄家的出货目标位。另外，此区间股价不涨就不买的另一个原因是防止庄家真的在这个地方慢慢出货，因为庄家在这个区间毕竟是有获利空间的。

3. 高位开始的下跌区间

此时，股价没有较大的跌幅，绝不操作；没有成交量的放大，也绝不操作。

所谓破位是指个股（或大盘）在原来上升趋势或横盘整理态势的基础上，某一天突然跌破重要技术支撑位，进而很可能改变原有趋势并进入下跌通道的一种技术状态。日常股市投资操作中，投资者往往都会遇到“技术破位”的情况，也即股指、股价跌破重要技术位。比如，技术形态的破位、中长期均线支撑的破位、技术指标的支撑破位等。一般来说，破位既有可能是中长期转势，此时破位需要止损；也有可能是中短期调整，破位之后股价急跌，反而有利于快速见底，也就是常说的“不破不立”。因此，针对不同情况的破位，应对的方法也会不同。

事实上，由于市场主力做盘的欺骗性，破位又分真破位（有效破位）和假破位（诱空，K线图也称之为骗线）。就缩量破位来说，在实际操作中经常遇到的有以下两种情况。

1. 上升趋势中，量价关系始终比较温和，突然某一天出现单日的缩量破位。

2. 阶段性上涨后，横盘整理洗盘中，随着成交量逐渐萎缩，突然某一天出现单日的缩量破位。

上述两种情况，投资者可以按假破位（诱空）处理。需要强调的一点是，上述两种情况中的缩量是判断假破位的关键。

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

(二) 缩量涨停

在股票市场上,为了减少股市交易的投机行为,我国监管机构规定每支股票每个交易日的涨跌幅度都有一定的范围,达到上涨的上限幅度的就叫涨停。就中国股市来说,每个交易日涨跌限幅为10%,达到10%的涨幅就是涨停,当天不能再涨了。

一般而言,缩量涨停反应出绝大多数持有者对此股并无强烈的抛售意向,此股便可在无较大抛压的情况下涨停,相对成交量就小些。事实上,缩量涨停抛压轻、上涨阻力小有利于后市股价的上扬。如图8-6所示。

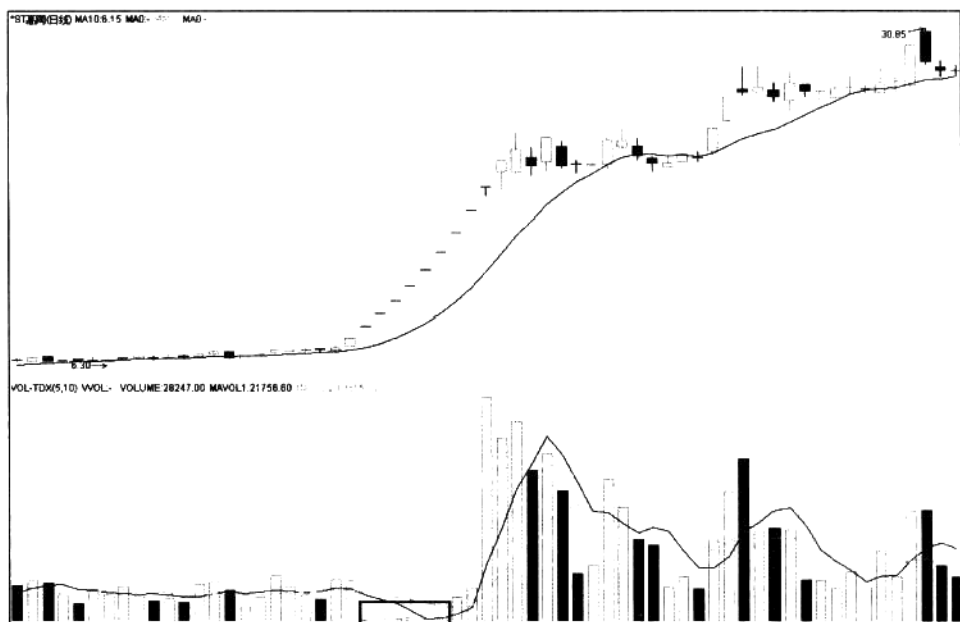


图8-6 缩量涨停

在实际操作中,缩量涨停有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松,有时也有股民看好后市而惜售的成分,往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股,一旦进入下降通道,上方远离套牢密集区,下方远离主力成本密集区,缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

事实上,在实战中缩量涨停是股票启动的主要方式,翻倍的黑马几乎都是以不断涨停来演绎的。

就缩量涨停个股的操作策略来说,只适合于短线炒家,中长线投资者千万别碰。

买卖点 实战法则

事实上，这是一种高风险、高回报的超短线投资策略，因此建议投资者用50万以下的资金进行参与。

概括来讲，对于既要往上突破而又不想拉出涨停板的个股，建议投资者暂时不要参与为好，以观望为主。对于拉大阳线且以涨停的方式往上突破的个股，建议参与，买入价和买入时机便是涨停之时的涨停价。如果涨停板的次日若能跳空高开且能再次涨停，同时成交量同步锐减，则为买入信号。需要说明的一点是，次日到达涨停板所花的时间必须大大少于上一个交易日，否则便不是买入信号。

买卖天机

在实战中，主力做盘手法日益诡异，常常做出各种各样、真假难变的K线形态，投资者必须加强自身技术分析理论的学习，通过自己的实战经验的积累与总结，才能比较准确地把握主力真实意图，投资也才能有所收获。

总而言之，如果是缩量涨停，那么一般投资者可以放心持有。实际上，投资者一定想确定缩量的具体诠释。然而，多少算缩量并没有一个可以遵循的规律，也没有一个“放之四海皆准”的绝对数据。很多时候只是一个“势”，即缩量的趋势。一般而言，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。在实际操作中，建议投资者用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。

五、高位放巨量收长阴与价涨量缩

（一）高位放巨量收长阴

一般来说，高位放巨量收长阴，通常是庄家在出货。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，多方的力量已经显示不足，此时，如成交量忽然放巨量，而当日K线为长阴线时，通常表示庄家已完成拉高出货。投资者此时如不能及时清仓出局，必被高位套牢。对于投资者而言，如果遇高位巨量长阴线，就应该考虑卖出了。如图8-7所示。

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

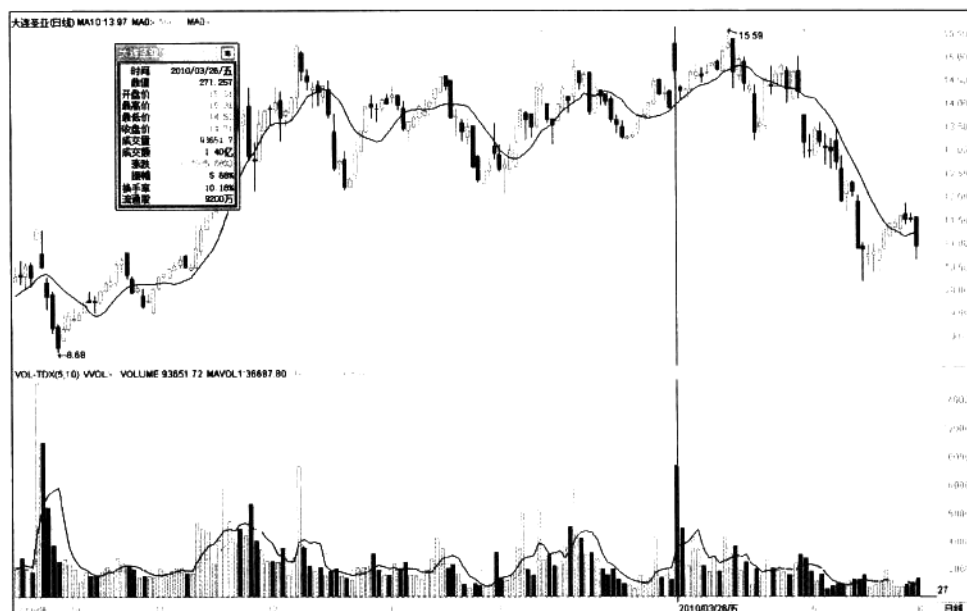


图8-7 高位放巨量收长阴

在实际操作中，投资者需要注意下面三点。

1. 必须是在上升行情持续较长时间，股价距行情启动点的涨幅在30%~40%以上，该信号方为有效。
2. 要注意两种行情的高位概念：首先，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点开始计算的；其次，反弹行情的高位从反弹点计算，其前期高点附近往往是反弹行情的高位。
3. 高位成交量巨大时的K线形态：其一，K线长阴股价大跌，庄家出货意愿坚决；其二，K线长阳股价大涨，庄家强势拉高出货；其三，K线大阴大阳相吞，是较强烈的顶部信号。

(二) 高位价涨量缩

在股票市场上存在着这样一个观念：股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。然而，实际情况其实不然，要具体情况具体分析。

买卖点 实战法则

所谓价涨量缩，主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股的股价却反而上涨的一种量价配合现象。如图8-8所示。

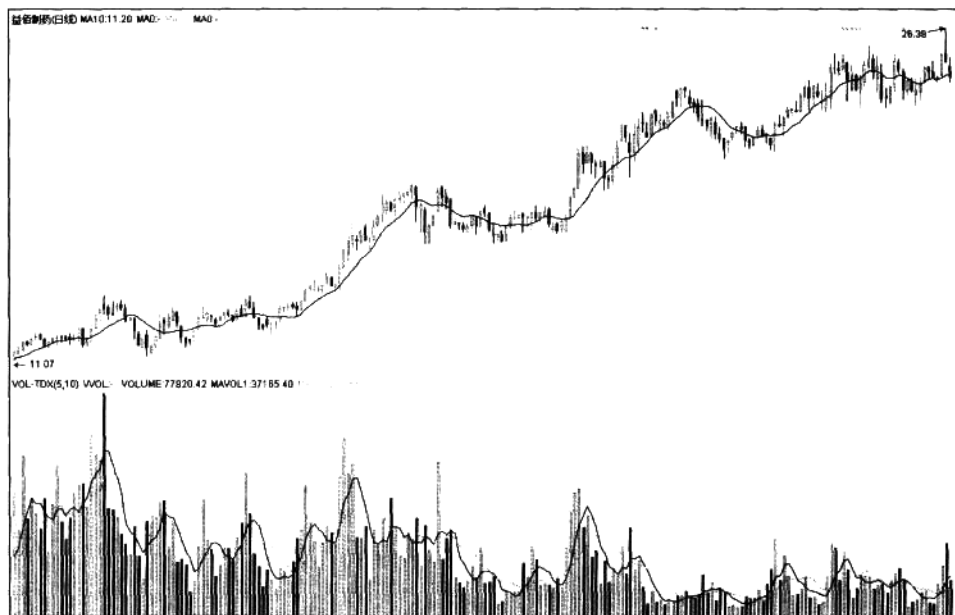


图8-8 价涨量缩

事实上，价涨量缩的现象在上升行情和下降行情中的研判是不同的。

在持续的上升行情中，适度的价涨量缩表明主力控盘的程度比较高，维持股价上升的实力较强，大量的流通筹码被主力锁定。然而，价涨量缩显示的是一种量价背离的趋势，意味着股价偏高，跟进意愿不强，因此在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中，有时会出现价涨量缩的反弹走势。当股价经过短期内的大幅下跌后，由于跌幅过猛，主力没能全部出货，所以主力会用少量资金再次将股价拉高，造成价涨量缩的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

买卖天机

另外，对超级强势股要结合其他相关技法对其顶部性质或洗盘性质重新确认，但稳健的操作是应在顶部特征出现时出局观望。

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

总而言之，对于价涨量缩的行情，投资者应区别对待，通常以持股或持币观望为主。特别是对于高位价涨量缩，建议投资者谨慎操作。

六、放量涨停

通常来讲，放量涨停是指成交量大幅度放大产生的涨停，说明持股者在涨停过程中有获利或解套，也有可能是市场主力获利了结。而且，由于成交量的放出演化出很多不确定性因素，比如主力争夺股票控制权、获利了结等，所以追逐涨停板也要结合大盘走势和个股K线及均线形态，这样一来才能更有效地降低风险。

一般而言，放量涨停发生在底部，投资者可以考虑跟进。在实战中，放量涨停特别是前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并且不惜解放所有的套牢盘，其志在高远；另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区，放量涨停往往都会形成一波大行情。如图8-9所示。

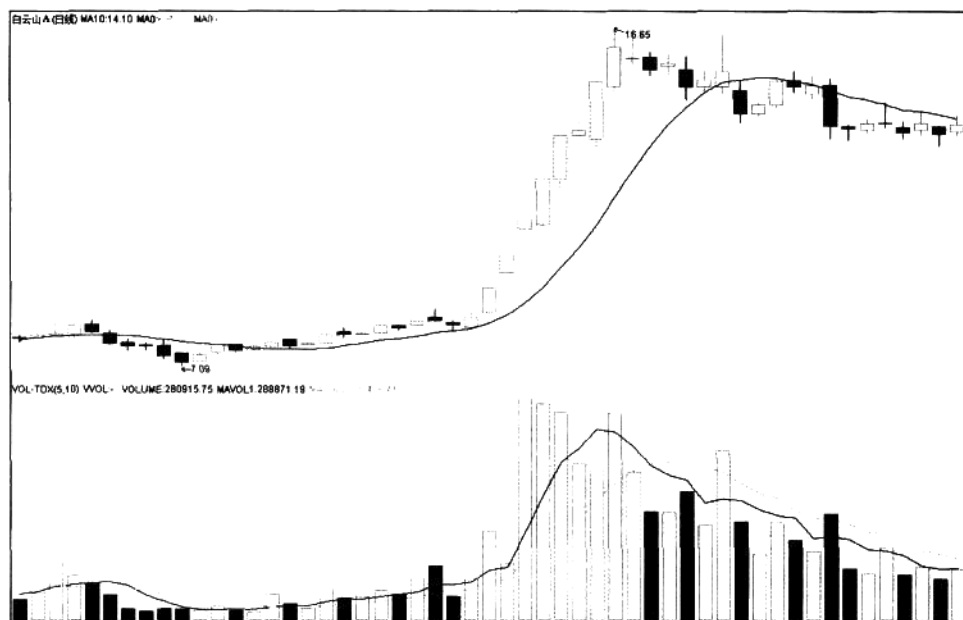


图8-9 放量涨停

买卖点 实战法则

买卖天机

需要说明的是，对于放量涨停的个股来说，在其涨停后不出现大抛单就是好品种。

七、低位放量下跌与上涨

（一）低位放量下跌

通常情况下，低位放量中的低位指的是前期没有出现过的低位，不是指最低价，而是指在这次放巨量之前还没有出现过很大的量的低位。实际上本次放巨量之前，底部累计的建仓量也不大，本次放巨量明显不是为了出货，而是有资金大规模介入。

一般而言，放量下跌就是暴跌，说明下跌动能强，一般有重大利空消息出现后会放量下跌，其实有时是不理智的抛售行为，暴跌幅度过大时投资者可以抢反弹。

从市场的操作经验来看，资金大规模介入表明有强庄入驻，如果主力不准备自己套死，那么股价迟早是要上去的。一般情况下，如果投资者遇到股价下跌、主力不计后果疯狂拉升的情况，这很有可能是前期被套在高位的老庄，大规模建仓、拉升，主要是在股价的低位拉低前期持股成本，然后通过短期突击拉升，不突破前期高位，以达到顺利出局的目的。所以跟庄要眼疾手快，一旦发现不对，便立即出局。

总而言之，在大盘低位时，向下破位放量说明市场处于恐慌性杀跌中，股票放量下跌意味着砸盘，目的是吓出套牢盘。

（二）低位放量上涨

一般而言，某些历史上深套的庄股，经过长时间的下跌和沉寂后，逐渐形成底部形态。其典型特征表现为量增价升，表现为明显的建仓特征。但是，经过一段时间的上涨，升势戛然而止，股价掉头向下，放量大幅下跌，甚至跌破历史支撑位。通常情况下，低位放量下跌的出货容易识别，然而低位放量上涨出逃，却往往被认为是建仓信号，其隐蔽性较强，对投资者的杀伤力极大。所以，投资者对于低位放量上涨形态的分析是非常重要的。

一般而言，投资者在对低位放量上涨形态进行研究分析的时候，可以注意以下三点。

法 则 7 买卖点操作的监控器——成交量

1. 看成交量。

2. 关注上涨过程中放巨量的个股。所谓上涨放巨量，主要指即时走势图，上涨时异常放量，成交量大量堆积。另外，在实际操作中，无论是上涨还是下跌，即时走势图上，股价都会反复震荡，暴露出主力清仓的意图。

3. 投资者需要观察尾市的状态和前期重要阻力位是否被有效突破。

另外，在市场状态不好的背景下，庄家采用低位放量上涨的方式出逃，成本相当高，而且出货量也不可能大。这种形态具有较强的隐蔽性，识别的关键还是看成交量的异常放大。

买卖天机

在实际操作中，建议投资者在低位放量下跌的时候重点进行分析，等到研究透彻了再择机而入，这在一定程度上可以有效地降低投资的风险。

就处于低位放量上涨的股票而言，一旦投资者看好形态，上涨初期便可介入，然而如果发现放量下跌，就要果断出局，避免被套在高位。

八、低位震荡盘整温和放量

所谓盘整，是指股价在一个比较长的时间内趋势不明显，看不出股价是要往上还是往下走，而是停在某个小区间内上下波动，多空双方暂时力量均衡，交易不活跃，此时无利可图。

所谓的盘整放量，是一种比较复杂的情况。比如，大盘一路盘跌，股价应该也是盘跌，但现在依然只是盘整，那就说明有资金在承接，只要不是特别大的量，就表明有主力护盘，但并不会表明后市涨势一定超过大盘，这还是取决于该主力护盘的动机和资金状况。如果大盘同样是盘整，那么该股的放量盘整就是主力自己所为了，目的无非是为了吸引市场的买单。如果量实在是很大，那么也有换主力的可能，投资者不妨仔细观察盘中每一笔交易，瞧出端倪。如果大盘回升，而该股盘整放量，那么多数是主力认赔出局。

一般而言，低位震荡盘整就是指：股价经过一段时间的下跌后，在一定区间内震荡，加之利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，

买卖点 实战法则

就会纷纷进场，由空转多，主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。

通常情况下，在股票市场中出现低位震荡盘整温和放量是买入时机。所以，投资者可以结合自身的情况选择恰当的买点。

买卖天机

在实战中，投资者需要把握好温和放量这个概念，同时对大盘的形态进行跟踪关注，从而寻找合适的投资机会。

九、高位出现天量与双大量

（一）高位天量

在股票市场中，存在着这样一句话，即“天量之后出天价”。所谓“天量”，是指某一个时间单位（比如日、周）内的成交量为近期最大的成交量；所谓“天价”，是指某一个时间单位（比如日、周）的价格为近期最高的价格。

天量卖出理论的基础是庄家的对倒或长线投资者的大量抛出。庄家对倒无非是为了出货，造成价涨量增的价量配合的假象，来吸引短线投资者的跟风盘，目的只是为了出货。无论是庄家出货还是长线投资者出货，都说明股票价格已经超过了实际价值，因此出现天量就是卖出信号。需要说明的是，天量卖出是指投资者在股价高位出现成交巨量时就必须抛出或准备抛出。如果是低位出现巨量就应该坚决买入。巨量成交大阴线就必须马上抛出；巨量成交大阳线则要再等等，但时刻准备抛出。

一般而言，高位出现天量大多是由于庄家大量派发筹码所致，股价下跌就在眼前，如果不及时清仓离场，前一段的胜利果实将会化为乌有。而且，纵观沪深两市的历史情况，通常为先见天量后见天价，即天量出现之后的一两日才会出现天价。这其实就是在提前告诉投资者股价不日将会下跌，提示投资者尽快清仓离场。另外，有时候会发生天量和天价同时出现的情况，此时投资者更应该清仓离场。

在实际操作中，投资者需要注意以下两点。

1. 出现天量时，股价（或指数）的位置必须处于相对高位。相对高位的确认可以根据该股的历史走势来判断。

法 则 7 买卖点操作的监控器——成交量

2. 成交量必须是近期时间段内最大的成交量。

(二) 高位双大量

所谓高位双大量，是指上升到高位后连续出现两条较大的成交量，其出现后股价多会下跌，属于卖出信号。

当股价上升到高位时，连续两天出现非常接近的巨大成交量，这是由庄家在高位派发筹码造成的，此形态意味着前期上升趋势将发生逆转，一轮下降行情即将拉开。

一般而言，如果高位双大量的两条成交量柱线为红色（K线为阳线），一般应选择在第二天卖出；反之应在当天收盘前卖出。除此之外，该形态出现后也有可能产生股价小幅上涨的走势（实际是庄家制造的多头陷阱），或者处于长期横向整理的走势，致使股票在较长一段时间内都缺少交易机会。事实上，不管哪种形态都是极强的转势信号，所以在高位连续异常放量时投资者一定要果断卖出股票。

举例来说，景兴纸业（002067）在2009年8月4日连续出现高位双大量的走势后，股价直线下杀，短期跌幅达27%。如图8-10所示。

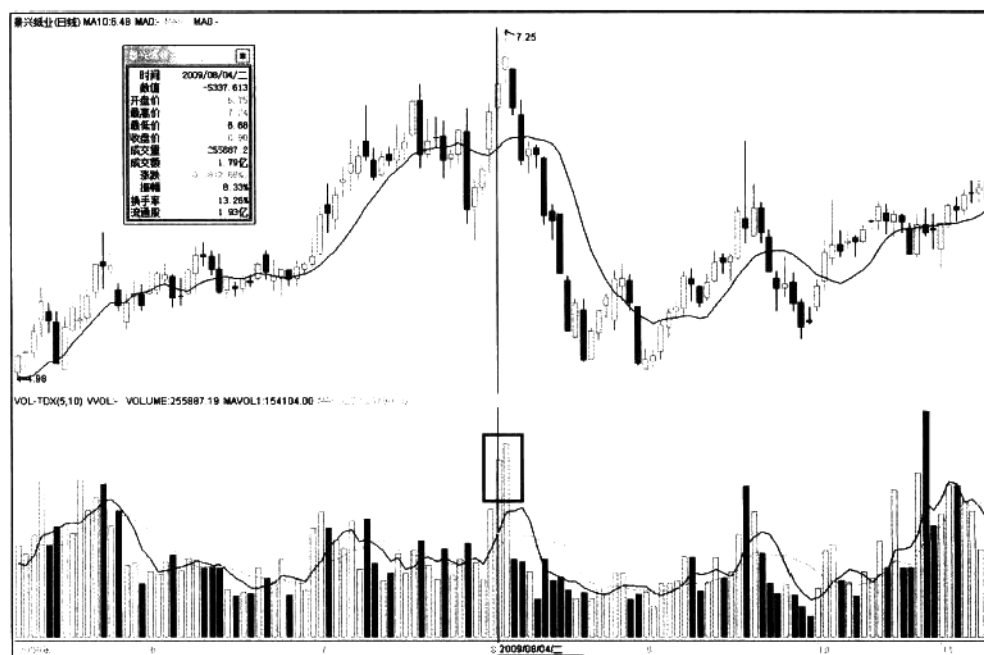


图8-10 高位双大量

买卖点 实战法则

买卖天机

在股票市场中，仅仅了解和理解投资理论是不够的，最重要的还是如何去运用它，用实际行动去证明它。与此同时，根据我国的实际情况，投资者应以投资为主、以投机为辅，以投资买进、以投机卖出，克服自己的贪婪和恐惧，为自己的投资赚取更多的成功筹码。

在实际操作中，连续在高位放出巨大的成交量，其实也就意味着天价在眼前。建议投资者首先就与天量成交相对应的K线形态进行分析，进而选择卖出时机。

十、堆量滞涨

在股票市场中，堆量是一种有序的成交量温和递增，堆量反映的是健康的上涨形态。从“庄家市”的角度讲，当主力意欲拉升时，常会把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上便形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越有可能产生大行情。相反，在高位堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

堆量滞涨就是指在出现堆量后股价并没有随同成交量的持续放大而出现上涨，而是出现强势震荡；或即使上涨，幅度和力度也非常弱，量价配合严重背离。在股票市场中，堆量滞涨是卖出信号。

事实上，堆量滞涨是一种典型的技术骗线。大户通常会利用多数投资者迷信技术分析数据、图表的心理，故意拾拉、打压股指，致使技术图表形成一定的线形，引诱投资者大量买进或卖出，从而达到他们获利的目的，由于这种欺骗性造成的技术图表线形称为骗线。实际上，堆量滞涨这种形态之所以能够欺骗大部分人，主要是由于其成交量持续放大、交投非常活跃同时股价也出现强势特征，如果投资者没有一定的专业水平和经验，一般是很难分清其危害性的。

一般来说，无论是主力做盘的手法多么狡滑，还是做盘的方式多么复杂，有两点是主力必须遵循的：首先是低买高卖；其次是不给或尽量不给投资者低位吃货的机会。显而易见，堆量滞涨并不符合第二条。也就是说，主力的真实目的是通过堆量造成一种股价即将上涨的假象，诱骗散户进场买入，而主力则趁机出逃。

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

通常情况下，堆量滞涨的技术形态可以简单归结为以下两种。

1. 有些股票在刚刚除权后会出现明显的堆量滞涨，这是主力在利用除权后的“廉价”效应造势骗人。它的主要特点是成交量持续放大，股价强势横盘或小幅上涨，给投资者以放量走高的假象。一般而言，除权后出现堆量的股票往往会出现破位下行的走势，并且幅度相当大，所以对于这种除权堆量的股票切不可盲目买入。

2. 弱市逞强，有些主力被套后喜欢逆市拉升，因为在大盘持续走低的情况下，放量堆高非常容易引起市场的关注，也容易吸引投资者的介入，这种股票基本上都是过去曾经大幅炒作过而主力又未顺利出逃并且仓位非常重的股票，为了尽快出逃，主力往往会采取不计成本的方式出货。

买卖天机

实践证明，理想的成交量形态是温和持续放大的，大量大涨、小量小涨。当成交量出现堆量滞涨时，投资者一定要高度注意，果断出货，起码不要去买入这样的股票。

十一、从成交量组合研判买卖点

一般来说，成交量组合指的是把某支股票的当日成交量与其5日成交均量及10日成交均量三者综合起来，用以研判股价后市的走势。所谓均量线，是指将一定时期内的成交量（值）相加后平均，在成交量（值）的柱状图中形成较为平滑的曲线。通常来讲，均量线以10日作为采样天数，即在10日平均成交量的基础上绘制。

在实际操作中，使用成交量组合选股既符合成交量是股市的元气、量比价先行的道理，又可提防某些主力庄家通过对敲当日成交量制造骗线。实际上，作为一种短线战术选股方法，成交量组合应在葛兰碧移动平均线八大法则的指导下使用。概括来讲，移动平均线在股价线之下又呈上升趋势时，为买进时机；反之，移动平均线在股价线之上又呈下降趋势时，则为卖出时机。而且，如果有K线组合配合或成交量配合为复合型（两个组合相连）、连锁型（三个组合相连）时，获利概率会更大。

接下来分析市场中常见的一些可以研判买卖点的成交量组合。

买点 实战法则

(一) 成交量组合买入法

1. 5日、10日均量线组合

指在股价运行的不同阶段,通过分析5日与10日均量线的变动关系来购买股票。一般来说,如果5日均量线显著地上穿10日均量线,即前者以很大的倾斜度向上穿过后者,而非略有反弹,此时可确认为较佳的买入时机。如图8-11所示。

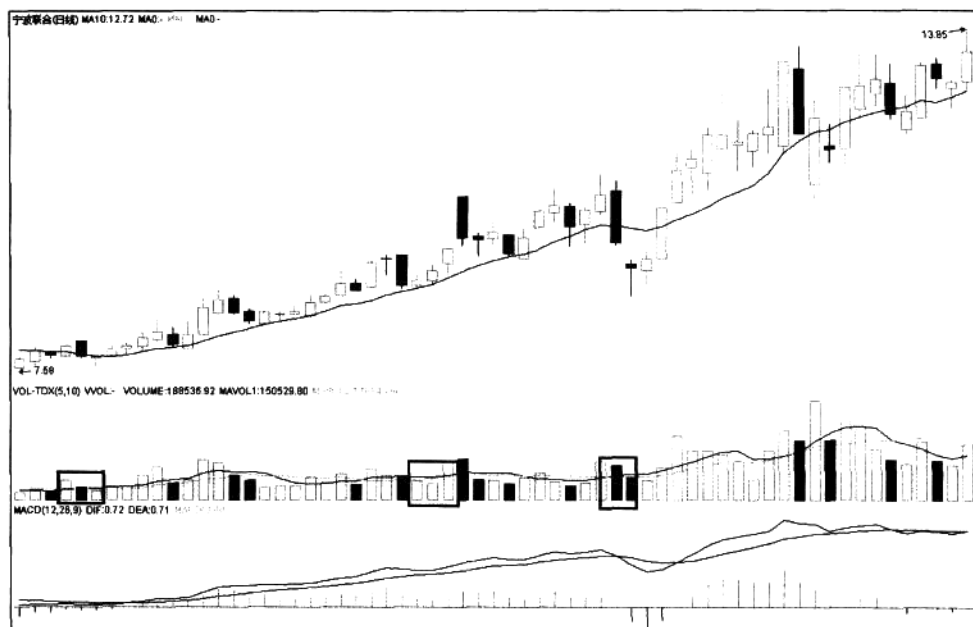


图8-11 5日、10日均量线组合买入法

2. 低价位地量组合

当股价下降时,成交量逐渐萎缩,直至出现地量。通常情况下,一次地量还不足以确认股价下降到底了,只有当出现第二次地量时才可以确认股价到底了,这时候可以放心买入。

3. 上升途中地量组合

上升途中的地量,一般只会出现一次。地量出现之日,表示股价已经调整到位,下一波的上升行情即将展开。因此,上升途中的地量显示的是强烈的买入信号,错过了第一波行情的投资者此时应该适时跟进。

法则 7 买卖点操作的监控器——成交量

此外,可以用来研判买点的还有低价位放量组合、低价位大阳量买入法、低位大阴量买入法、上升途中大阳量买入法、上升途中大阴量买入法及上升途中放量组合等。

(二) 成交量组合卖出法

1. 5日、10日均量线组合

伴随着股价的上升,成交量不断放大,此时5日均量线上升速度一般会快于10日均量线。当股价上升到高位时,通常是5日均量线在上、10日均量线在下。当行情进入尾声时,均量线提前向下滑落,通常是5日均量线快于10日均量线。当5日均量线下插10日均量线时,则意味着下跌趋势已经形成,此时投资者需要果断地卖出手中所持的股票。如图8-12所示。

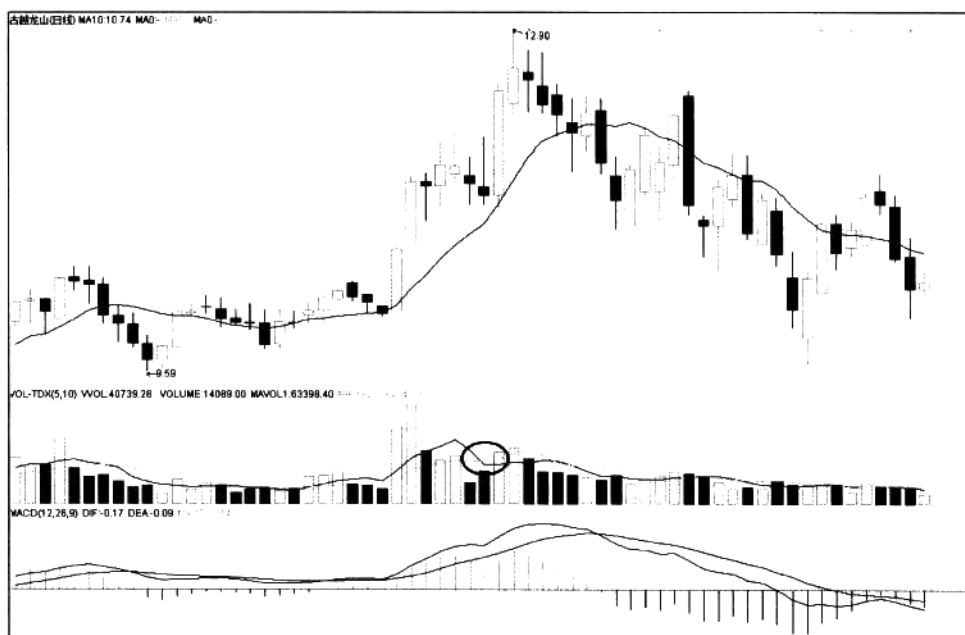


图8-12 5日、10日均量线组合卖出法

2. 上升行情波峰缩量组合

根据波浪理论,走势一般要经过三个推动浪和两个调整浪。在三个波峰的形成过程中,多方的力量逐渐减弱,表现为在每次形成的波峰中,收阳的成交量逐渐缩

买卖点 实战法则

小。出现这种情况时，意味着股价将会有一波调整，或者掉头向下。对于投资者而言，此时需要做的就是选择时机卖出股票。

此外，可以用来研判卖点的组合还有上升行情波峰放量组合及下跌行情放量组合等。

买卖天机

在实战中，投资者一旦掌握了这些组合，并能灵活地加以应用，同时结合具体的情况进行具体的研判，那么相对而言，就会有效地捕捉到最佳的买卖点，从而为投资的成功奠定了一定的基础。

法则 8

买卖点操作的瞄准星 ——庄家动向

法 则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

庄家操纵一支个股一般要经过五个阶段，即前期准备、低位建仓、试盘洗盘、股价拉升、派发出货。这五个阶段称为庄家操盘的五部曲。庄家会在不同阶段采取不同动作来迷惑投资者，投资者可通过了解庄家动向来避免被套并择机寻找买卖点。

一、庄家建仓结束时的买卖点提示

在股票市场上，建仓指买入股票并有了成交结果的行为。通常情况下，庄家建仓的时间一般会长达数月，甚至更长的时间。

事实上，一支股票如果跌得久了，筹码往往就会很分散。而大资金在进场之前，显然得首先考虑其资金的安全性、介入的价位是否合适等。因此，在其真正建仓之前，一般都会有一个试盘动作。在股价跌无可跌、成交极其清淡的情况下，方才开始缓缓建仓。这表现在K线图上为阴阳相间，成交量温和放大。概括来讲，这个过程可以简述为“从缩量到放量”。然后，经过一段时间的建仓，股价有了一定的涨幅，成交也逐渐活跃起来。此时，为了阻止散户抢筹并清除一部分已经获利的筹码，该股往往在攻击形态极佳之时，突然掉头向下并连连击穿众多“支撑”。由于多数筹码在庄家手中，所以庄家仅需牺牲少量筹码便可打压股价。最后在连续数日的持续萎缩之后，股价渐渐止跌，这便是“从放量至缩量”的过程。结合上述两个过程就是一个清晰的“从缩量到缩量”的建仓过程。如图9-1所示。

一般来说，庄家建仓的方式可以归结如下。

1. 单边下跌建仓

这种建仓过程基本上就是目标股不断下跌的过程。

2. 单边上涨建仓

一般这种建仓方式的运用，是在大势逐渐转好，或者是庄家预感到大势即将转好的时候。

3. 横盘建仓

股价横盘的方式有高、中、低三种基本形式，横盘建仓一般是价位偏低的状态，因而低位横盘建仓较为多见。

买卖点 实战法则

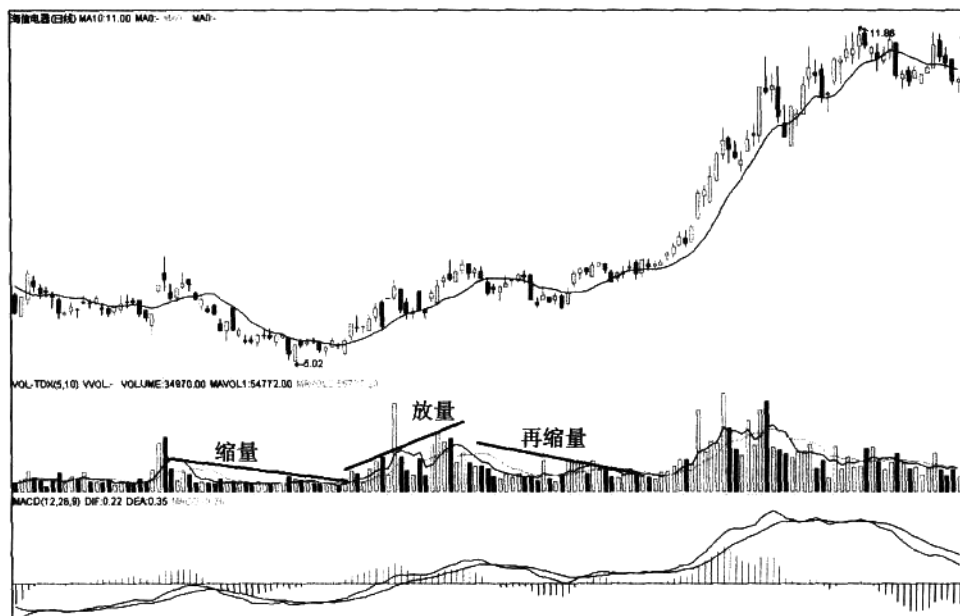


图9-1 庄家建仓

此外,还有许多建仓方式,如二重底、三重底、圆弧底、V形底、隐蔽建仓方式。另外一种常见的建仓方式是新股建仓,它的特点是建仓时间短,收集筹码速度比较快,也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

一般而言,如果股价出现以下几个特征时,基本上可以判断庄家建仓结束。

1. 用很小成交量就能涨停的新股。
2. 不理睬大盘而走出独立行情。这种情况主要表现在大盘涨的时候庄股不涨,反而会出现微跌;大盘跌的时候庄股不跌,甚至会小幅度盘升。
3. 走势呈现震荡并且成交量萎缩的股票。在庄家建仓收集筹码的后期,庄家会用少量的筹码在K线图上做出一些技术性骗局,其目的就是为了洗掉盘中的短线获利盘,同时消磨投资者的持股耐心。

4. 该跌不跌的股票。

在实战中,如果股价具备上述特征之一,就可初步判断庄家建仓已基本完成,是投资者进入操作的最佳时期。

法则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

二、庄家洗盘结束时的买卖点分析

所谓洗盘，是指庄家收集到有一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。事实上，洗盘是庄家“做庄”时经常使用的操盘手法。

洗盘的目的一般可以归结如下。

1. 让低价买入股票的中小投资者出局，以减轻股票上升时的压力。
2. 让持股者的平均成本上升，以使庄家在最终出货时顺利逃跑。
3. 庄家在洗盘时高抛低吸，降低自己的持仓成本，最大限度地提高自己的赢利。

在股票市场上，洗盘的具体操作可以概述为：在股价拉升到某一阶段时，庄家突然打压股价，使投资者误以为其在出货，纷纷卖出股票，而庄家在低位全部吃进，等到卖盘稀少时，再往上拉抬股价，并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般在一支股票的拉升过程中，庄家会多次洗盘。

实战证明，庄家洗盘常用的方法有以下三种。

（一）阴雨连绵法

该法指日线图上收一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，便可构筑一个小整理平台，这通常是牛股在中场休息，庄家在卖力洗盘子。如图9-2所示。

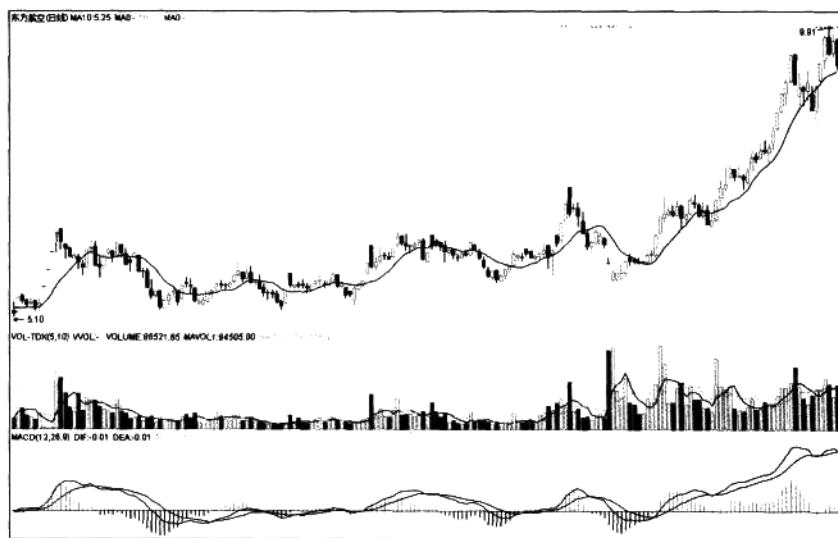


图9-2 阴雨连绵洗盘

买卖点 实战法则

(二) 长阴砸盘法

有些个股在平缓的上升通道上突然拉出难看的长阴线，跌破通道下轨，此种走势多为庄家的洗盘震仓行为。如图9-3所示。

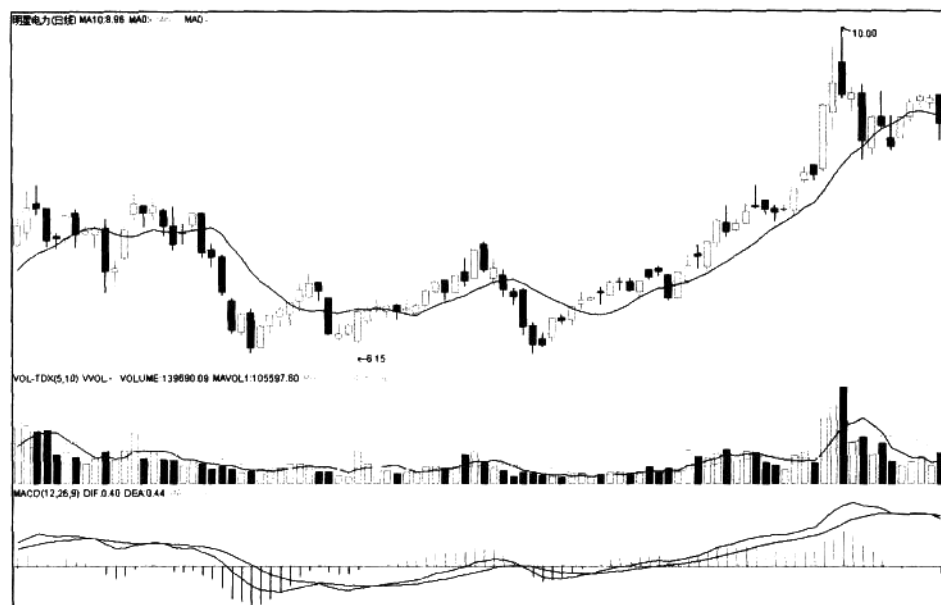


图9-3 长阴砸盘洗盘

(三) 地面塌陷法

有些个股在上升通道上突然放量下跌，但很快便收复失地，犹如地面出现塌方，这便是俗称的“空头陷阱”，主力一旦大肆挖井，便表明其已迫不及待，准备大干一场了。

对于投资者来说，面对庄家的洗盘，“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的作用。所谓“上下背离买入”，是指在股价的上涨过程中出现横盘或下跌，此时5日移动平均线与MACD（其参数为8、13、9）的运动方向产生了背离：一种情况是在股价暂时下跌的过程中，5日移动平均线同时下行，接近10日移动平均线或已经与10日移动平均线发生死叉，而MACD却拒绝下滑，DIF指标不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘其间，MACD同时下滑甚至出现死叉，而5日移动平均线

法则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

拒绝下行，不跌反涨。当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌，这一阶段投资者应以买入或持股为主。

在实战中，投资者可以从下面三方面把握庄家洗盘结束的买点。

1. 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，即已有主力介入但尚未展开主升浪的个股，将其列入重点关注名单。
2. 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。
3. 一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

另外，由于实战操作的最高境界就是“大道至简”，所以在实战操作中各个周期可以只设一条均线——30日均线。概括来讲，当股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破30周线位时，称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，不应参与，而应保持观望。当股价（周线图）再次突破30周线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。此时建议投资者密切注意该股的动向，一旦其日线系统或者分时系统（60分钟、30分钟）发出买信号（如MACD的小绿柱买点），应该毫不犹豫地进场买入该股。

买卖天机

对于投资者而言，一定要清楚自己是市场追踪者，其一切实战操做行为的展开都必须是以市场发出的客观信号为准，绝对不是以自以为是的预测为准。而且要做到心平气和，坦然地放弃不确定和无把握的市场机会，以确保投资活动处于完全可控状态。

三、庄家拉升阶段的买卖点分析

一般而言，拉升行情的特点是换手积极。当股价上涨时，成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在10或30日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新高直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

事实上，不同实力的庄家对于不同类型的股票，在不同的大行情下会采取不同

买卖点 实战法则

的拉升方式，通常有以下三种。

（一）台阶式拉升

台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘，主力高度控盘，长线运作。股价沿30日均线一路盘升，遇到大盘调整时一般也不破60日均线。如图9-4所示。

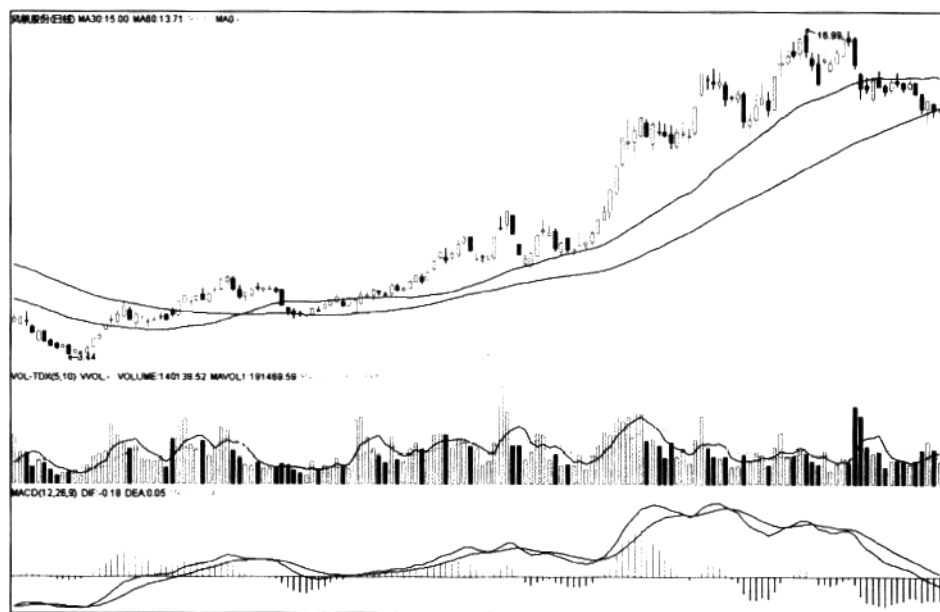


图9-4 台阶式拉升

（二）震荡式拉升

震荡式拉升往往出现在流通盘较大，主力未能高度控盘的个股中。股价震荡盘升，回调时往往跌破60日均线，表明主力在高抛低吸赚取差价，控制持筹比例。如图9-5所示。

（三）火箭式拉升

火箭式拉升往往出现在牛市的初期，个股以连接数个涨停的方式拉升逼空。如图9-6所示。

法 则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

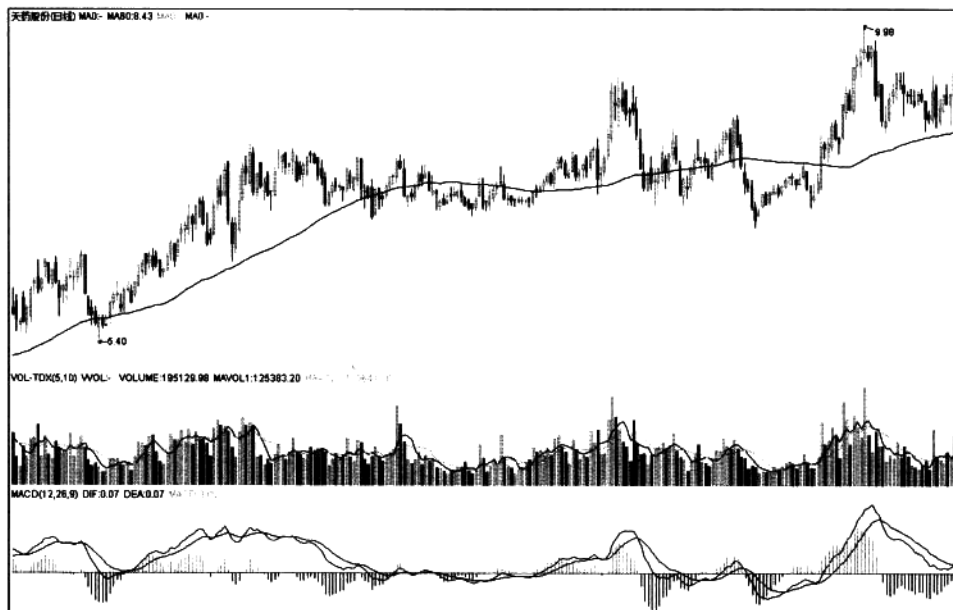


图9-5 震荡式拉升

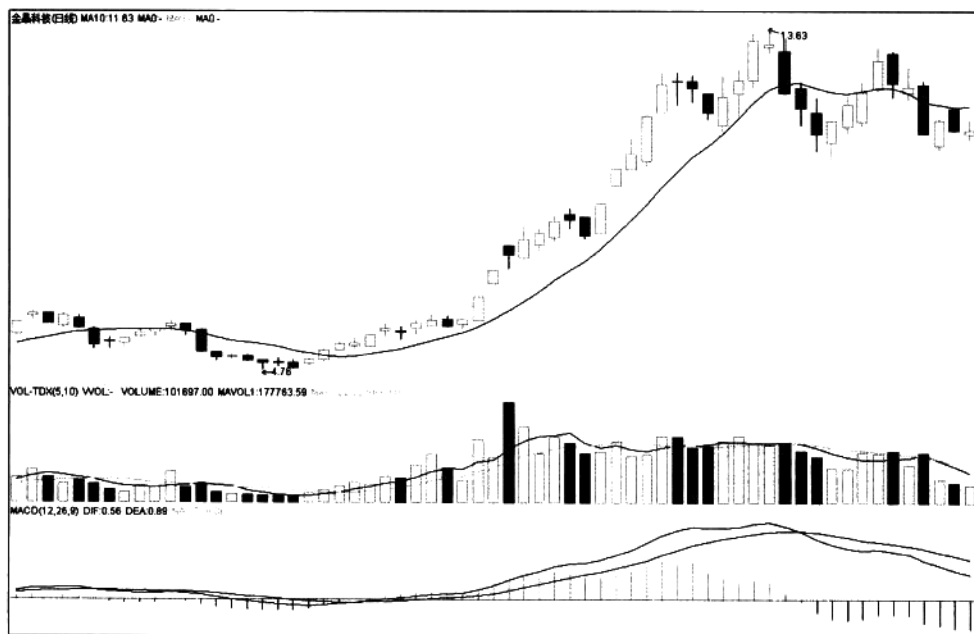


图9-6 火箭式拉升

买卖点 实战法则

就拉升阶段的技术特点来说，可以归结为下述六点。

1. 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
2. 强调快速，具有爆发性。
3. 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。
4. 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

5. 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小投资者在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某支股票会上涨以及上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意的成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风。

6. 具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。

在实战中，拉升这个阶段初期的特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统呈多头排列状或即将呈该状态，阳线多于阴线。大牛股股价的收盘价往往在5日均线之上，依托均线股价向上延伸。此阶段中后期的特征是，伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量也越来越大。当个股交易火爆、成交量惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了。而且，此时操作策略应是逢高减磅、获利出局。

买卖天机

从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号，告诉投资者此时可以介入，而这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表强烈的上攻欲望。

四、庄家出货阶段的买卖点分析

一般而言，庄家出货的时候，很忌讳被市场投资者发现，因此在高位出货节奏上，可以细分为很多类别。通常情况下，庄家经常采取的出货手法可以归结如下。

法 则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

1. 通过拉抬指数，制造盘面虚假上涨，掩护资金出逃。

2. 利用长下影线引诱和麻痹大众的止损意识。事实上，目前绝大多数的投资者都是因为没有及时止损才造成亏损的，这些投资者风险意识的麻痹与主力利用所谓的探底调整有很大关系。如图9-7所示。

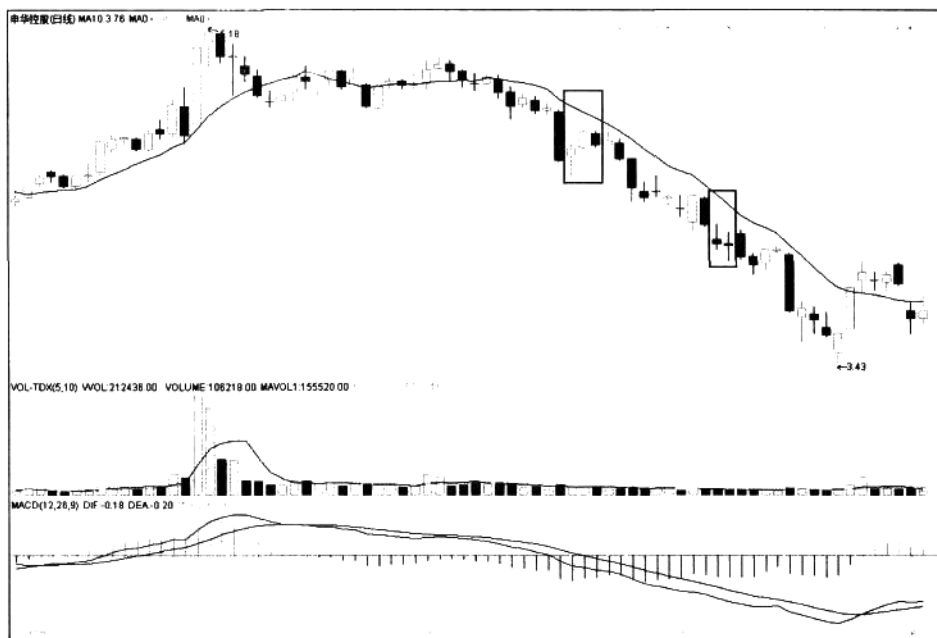


图9-7 利用长下影线出货

3. 制造虚假抢盘迹象，引诱技术派上当。庄家要出货就必须要让市场相信自己不会出货，如果市场大众发现了，庄家自己肯定会被套。所以在庄家出货这个阶段，投资者会经常听到市场很多相关这类股的好题材、好消息、好业绩等。同时技术图形会很好看，而且越是技术图形好看的K线就越具有欺骗性。

在针对庄家出货的实际操作中，投资者还需要注意以下几点。

1. 尾市拉高，假进真出。庄家利用尾市收盘前的几分钟会快速拉高股价，来吸引跟风盘第二天买入。第二天则继续维持平开并以小阳线报收，以稳住跟风者。随后几天则可能是一连串的下跌。

2. 高位盘整放巨量，假突破真出货。庄家在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量，使散户误以为庄家再次发力。数日后一旦价跌量缩，使投资

买卖点 实战法则

者以为昨日的放量是新主力的建仓行为，今日正好逢低买入，但其后股价将会一路下跌。

3. 除权后填权，假涨真跌。庄家在股票除权前，先进行大的拉升来抢权，等除权后庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后进行拉升并连续收出数根阳线，这是为了误导股民认为庄家准备填权，而吸引更多的散户买入。

对于投资者来说，只有了解和掌握了庄家出货的目的、出货的方式，才能在实际操作中结合具体的情况对买卖点进行准确的研判。

买卖天机

总而言之，投资者不要輕易被主力欺骗，越是恐慌的时候，越要看到希望；越是感觉有希望的时候，越要意识到庄家的引诱。看待问题，不可绝对，更不能够一根筋到底，而应该从不同的角度、不同的侧面，用不同的思维意识去推断和求证。在技术手法上，不要沉迷和偏信，应该将自己多年来的实践经验与政策面、消息面多重结合起来，这样才能够使自己不断成长，不断丰富和提高。

五、识别庄家的陷阱的技巧和方法

一般而言，庄家的陷阱可以分为以下五种。

（一）信息发布的陷阱

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

（二）成交量的陷阱

随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种貌似悲观的氛围中，庄家可以轻松地逢低建仓，从而构成陷阱。

法则 8 买卖点操作的瞄准星——庄家动向

（三）技术点位上的陷阱

1. 庄家在底部建仓完毕初步拉高后，有一天突然低开，这是庄家故意低开以吸引市场的注意。

2. 庄家洗盘就是在关键点位利用自己的筹码向下抛压，连续出现小阴线，把庄家自己给套住，洗盘最主要的特征是跌的时候无量。

3. 庄家震仓是庄家经常使用的操盘手法。震仓是要在股价上涨了一段时间后，用快速下跌的方法把不坚定的分子震出去，震仓的量常常比较大，图形也很难看。

4. 庄家派发前的特征。从形态、技术、基本上分析都要涨的股票，如果第二天不但不涨，反而放量出现了阴线，这就是庄家出货的征兆。

（四）宏观基本面的陷阱

投资者需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素。如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成陷阱。

（五）市场人气陷阱

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而在市场人气极度低迷的时刻，往往就是股市离真正的底部已经为时不远的时刻。值得注意的是，在经历低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，投资者过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

对于投资者来说，需要知道的一点是，股市陷阱可以分为多头陷阱和空头陷阱。多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后市尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长。空头陷阱则往往发生在行情盘整形形成底部时，成交量同样极度萎缩，但多数投资者因极端看淡后市而不愿买多介入，故其形态完成时间也相对较长。

买卖天机

事实上，随着广大投资者对庄家操作手法的认识，庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。因此，投资者只有正确地地区分多头陷阱和空头陷阱，才能正确地把握主流行情。

法则 9

买卖点操作的晴雨表 ——行情走势

法则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

股市的行情一般有牛市、熊市、暴跌行情、筑底行情、震荡行情、反抽行情、反转行情、反弹行情等。股市不可能一直处于牛市，也不可能一直是熊市，总是在不同行情中来回循环，投资者需要掌握不同行情中的实战操作技巧，这样才能增加获利的机会。

一、牛市中的买卖点操作

通常情况下，投资者在牛市中赚钱的机会应该是比较多的。然而，通过对股市的观察分析来看，牛市中赚钱其实并没有投资者想象中那么容易。

（一）牛市买卖点操作阶段性策略

一般来说，牛市一般可以划分为三个阶段，针对不同的阶段投资者可以采取不同的买卖点操作策略。

1. 牛市初期，股市呈现恢复性上涨，大部分股票都会上涨，这是对熊市过分下跌的修正。此时，投资者可以选择买入并持有最能赚钱的优质公司的股票，并且采取“乌龟政策”，只买进不卖出。

2. 一旦市场步入牛市中期，会出现一批较为优质的公司。投资者需要做的就是对一批较优质的公司进行调研，以作为其进入牛市中期可能选择的“猎物”。

3. 在牛市末期，市场中大多数股票都会上涨。投资者必须时刻做好准备，待有利时机到来时，立即介入。

（二）牛市买卖点操作原则

在实战中，投资者应该从以下四个原则把握牛市的买卖点操作。

1. 集中操作原则

投资者应遵循利益最大化的目的，将资金主要投向成长性较好的个股并且集中投资。有些股种的特征是牛市牛涨、熊市熊跌（通常是指那些股价不高、盘子较小的二线股），在牛市来临时，投资者不妨逢低购入一些这种股票建仓。

2. 分期操作原则

一般来说，投资者在牛市中只要在所谓的“黄金交叉点”处购入个股，其利也

买卖点实战法则

稳，其益也丰。牛市发展了一段时间，行情一般将会出现转向，投资者应在预期收益率和实际收益率之间进行比较，结合行情利空和利好的实际状况，适当分批分期减仓，首先要减那些利润率已很高、上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。

3. 果断操作原则

购股坚决，选中即购，不可犹豫不决，机会就是利润，不可轻失。

4. 冷静操作原则

不可轻信股市的小道消息和谣言。

（三）牛市买卖点操作注意事项

除此之外，在对牛市的股票买卖操作上，投资者需要注意下面四点。

1. 捂股

在牛市中，所有的股票都有上涨的机会。投资者不要看到别的股票上涨就轻易抛掉手中的股票去追买已经上涨许多的股票。

2. 买股票

在牛市中，股票的涨幅常常惊人。投资者需要做的是寻找有题材的股票、新上市的股票以及属于朝阳产业的股票。

3. 做波段

牛市趋势也并不是一往无前地上涨，其中也会有调整。因此，作为股市投资者如果能踏准牛市节奏，做波段操作，收益将更为可观，回报将更为丰富。投资者需要注意的是做波段一般是根据波浪理论来确定买卖点。

4. 及时逃顶

投资者在牛市中赚得的利润能否最终保住，关键之处就在于能否及时逃顶。股市中绝大多数投资者之所以最终会亏损就在于其不能在牛市末期及时逃顶；而股市中少数投资者之所以能赢利甚至大赚也主要是能够及时地逃顶。

处于牛市中，投资者需要具备良好的心理素质。概括来讲，一方面，不要孤注一掷，不要把自己的全部积蓄都投入到股市中；另一方面，定下计划坚决执行，投资者根据自己的心理承受能力，制定出止赢和止损位。

法则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

买卖天机

总而言之，股市投资本身就是一项技巧性很高的“工作”。决定投资者是否成功的因素很多，因此，投资者需要努力提高自己的综合素质，掌握基本的股市操作技巧，特别是当股市处于牛市时，更要树立理性的投资理念，认真分析股市运行规律。

二、熊市中的买卖点操作

一般而言，熊市是指行情看跌、股价低靡、指数下挫、卖者较多的市场状况。熊市的操作应是将平时的选股标准反过来分析。当然，即使有了一定的分析，在实际选择可以出仓的股票时往往也要比选择建仓的股票更为困难。因为，投资者选择购买它时，是经过认真考虑的，而现在却要将它否定，当然困难。但是，一旦熊市大势已定，不管曾经多么看好的股票也要重新考虑。所以投资者在熊市里需要确立“出仓为主，伺机而进”的投资理念，并将熊市的投资策略作为自己的必修课。

就熊市的买卖点操作来看，投资者可以把握以下五点。

1. 熊市中，短线指标金叉时是卖出的较好时机。熊市中金叉是假的、死叉是真的，这正如牛市中金叉是真的、死叉是假的一样。一般来说，指标只有与市场实际情况结合才能发挥作用，否则，还不如不用。

2. 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。

3. 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。原因在于：熊市中，市场本身资金就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。“牛市跌不动就会涨”；相反，“熊市涨不动就会跌”。熊市反弹怕放量，放量之后怕缩量，一旦缩量就再跌。

4. 熊市下跌途中、反弹阳线之后只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。如图10-1所示。

5. 熊市的脾气就是“不断创新低”，因此，熊市中阳线是假的，投资者应该逢阳线卖；阴线是真的，则应逢阴回避，轻易不抄底。

事实上，在熊市的初期，由于很多信息尚未明朗，投资者一般应取试探性调整的办法，即对一些持有量较大、价位尚在波动的股票逐步减磅出货。在熊市的中期，一般的劣绩股都会原形毕露，这时，如果仓中还有这类股票，投资者应果断地将其清出，调换那些下跌幅度较小、抗风险能力较强的股票。在熊市的末期，投资者可

买卖点 实战法则

以考虑购进。通常在熊市末期进仓的投资者往往是最大的赢家。

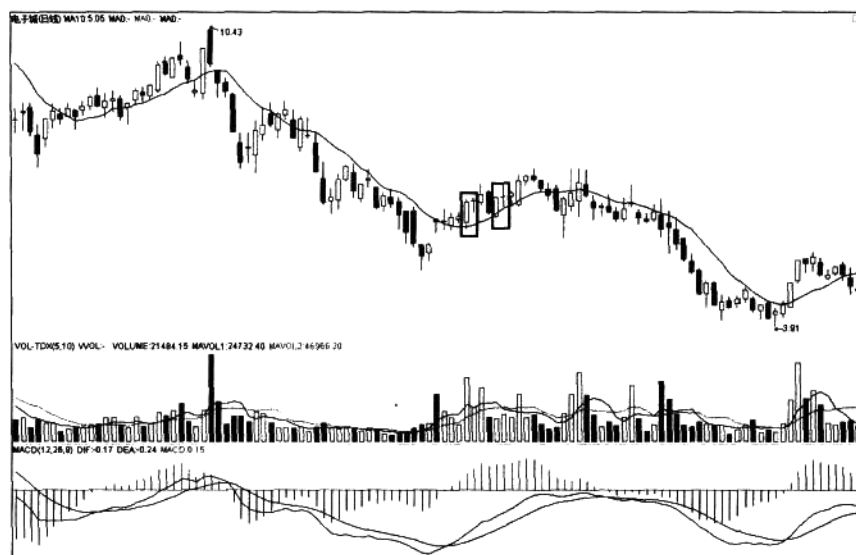


图10-1 熊市下跌中阳线后十字星

买卖天机

概括来讲，在熊市期间，如果投资者没有十足的把握，千万不要草率行事，更不要频繁操作，否则将十有九输。但是，熊市中也存在着一些投资机会。如果已经发现熊市处于末期，并且大多数股票已经跌到了底部，那么对于承担风险的能力较强的投资者不妨伺机速进速出，赚取短期利益。需要强调的是，在市场大势没有明朗之前，投资者一般不宜贪利恋市，以持币旁观为上策，否则熊市大势将意味着利益的损失。

三、暴跌行情中的买卖点操作

在股票市场上，暴跌往往是重大的机会。一般来说，暴跌往往是由于重大利空或者偶然事件造成的。

事实上，遇到暴跌行情是投资者最容易恐慌的时候。然而，此时不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法。即使对持有的股票感到不满意，投资者也要等到大盘反弹时再止损，因为非理性下跌的背后往往会很快出现强劲的反弹行情。总结历史上真

法则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

正的暴跌行情可以发现，如果投资者过早抄底或抢反弹，往往会使自己在短期内遭受重大损失。

概括来讲，针对暴跌行情的市场情况，投资者要坚持操作上的六不原则：不预测底、不抄底、不摊平、不急于抢反弹、不追逐短期热点和不盲目杀跌。

关于暴跌行情中的买卖点操作，投资者可以关注以下两个方面。

1. 不在暴跌时卖出股票

暴跌是一种恐慌情绪的宣泄，投资者此次往往会被急速下跌的股价吓得惊慌失措而抛出股票。此时抛出股票只是为了解除惊慌，而不是这种股票已到了应该抛出的地步。所以暴跌时投资者不易在低位杀跌，即使要走，也要等到第二天大盘反抽时再走。

2. 暴跌是一种买入时机

在股市还没有出现天价前，投资者可逢低买入心仪的股票。平时看好一档股票也许不敢买，因为它往往是“得势不饶人”地一路狂奔，只有在大盘大幅震荡时它才肯停下脚步歇一歇，这时就是买入的时机。具体而言，符合以下三个条件的股票，可以买入。

- (1) 刚刚突破平台就遭遇大盘暴跌的股票。
- (2) 上攻途中遭遇大盘暴跌而出现回抽的股票。
- (3) 有利好预期的股票。

买卖天机

事实上，如同暴风雨之后必将迎来一段时间的艳阳天一样，市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的恢复性上涨走势。所以，投资者要关注市场资金流向和热点的变化。另外，还应该及早选股，只有做好准备才能在其后的反弹或反转行情中把握住赢利机会。

四、筑底行情中的买卖点操作

一般而言，在筑底行情中，股票价格的走势较弱，同时市场人气低迷。但是从另一个方面也可以说明市场的投资机会很快就会到来。

就筑底行情的买卖点操作来看，投资者可以把握下面三点。

1. 一般而言，一轮较有力度的上涨行情，往往需要一段较长的持续时间，经过

买卖点实战法则

反复构筑、不断震荡夯实的筑底阶段。在这种反复筑底阶段中，行情走势往往不够理想，市场中获利机会稀少，获利空间也不大。具体的买入时机要参考筑底中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌，远离其筑底中心区时出手，这是积极买入个股的最佳时机。如果逢大盘上涨，是否需要卖出，则应视情况而定。

2. 其实，筑底行情中买进的最佳时机并不在筑底过程中，而是在股票筑底完毕逐渐恢复上扬趋势的时候。大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大的变数，有时候新低之后还有更低，所以筑底过程中并不是买进的适当时机。也就是说，投资者要有耐心，克服立即赚钱或立即解套的冲动心理，细心选择顺应未来行情主流的板块和个股，趁筑底阶段股价不高时买入，并耐心持有。如图10-2所示。

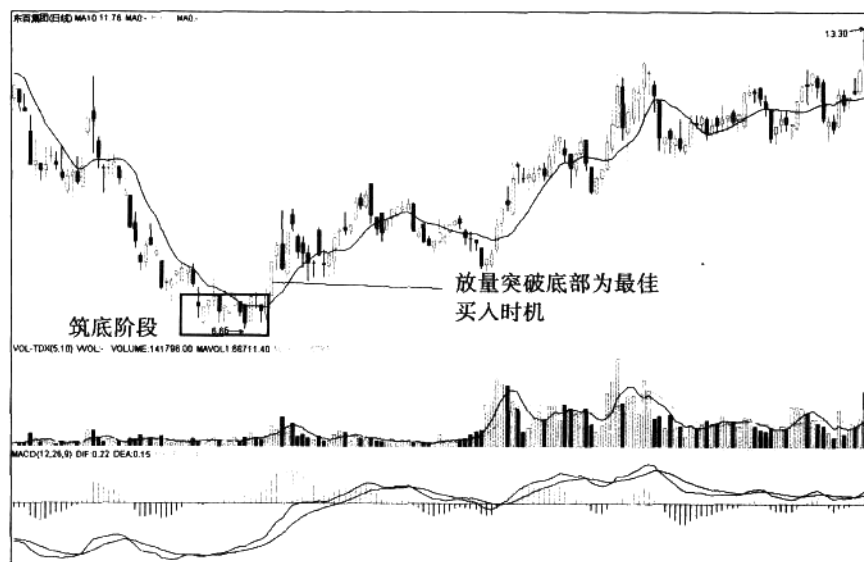


图10-2 筑底行情最佳买入时机

3. 成功筑底后股价向上突破的力量也是重要的参考数据。在筑底行情中会形成一定的上涨阻力区或颈线位，当个股在成交量放大的配合下快速直线突破阻力区或颈线位时，投资者可以及时跟进；如果股价上涨缓慢，成交量没有明显放大，并且受到阻力区压制而难以突破时，投资者应尽快卖出该股。如图10-3所示。

法 则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

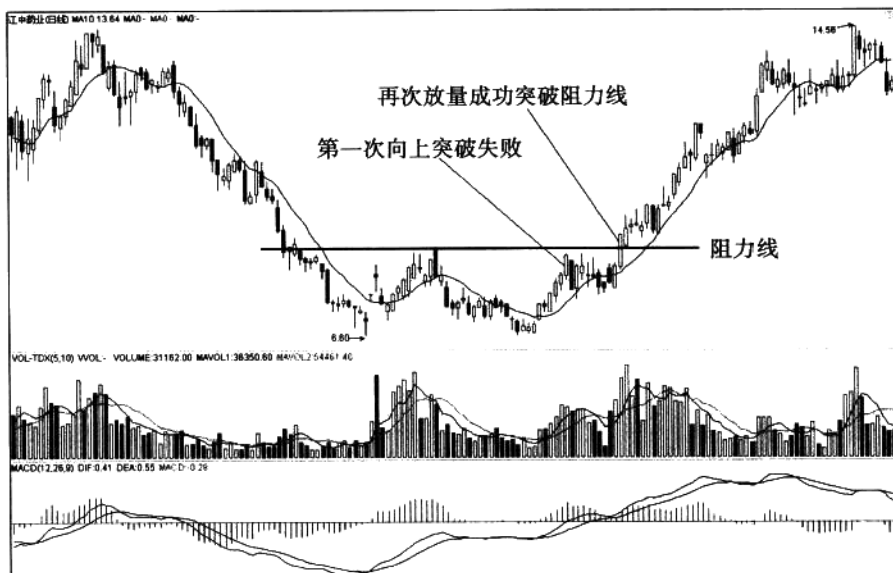


图10-3 筑底后向上突破

买卖天机

总而言之，在筑底行情中，投资者需要树立顺应市场趋势的投资理念，不要盲目斩仓，也不要急于抄底。此外，在筑底行情中投资者拥有稳定的投资心态是非常重要的。特别是对于中长线投资者来说，一定要做到静观其变，耐心等待市场突破，并且在确定趋势是上升时再选择入场。

五、震荡行情中的买卖点操作

一般来说，震荡行情通常有低位震荡、中位震荡、高位震荡、上升行情震荡和下跌行情震荡。

投资者在对这几类震荡行情进行把握的时候，可以参考以下五点。

1. 在低位震荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号，这是由于在此位置中筹码一旦被震出，就很难在同一价位收回来。

2. 对于中位震荡行情来说，此时的买卖点操作策略是卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨的股票。

买卖点实战法则

3. 所谓高位震荡，即股价已连续走高，处于最后拉升阶段或处于做头区域，通常浪形已走出3~5个浪，这时做股票风险非常大。但是由于处于最后的拉升阶段，股价震荡的幅度也大，机会也多，属于真正的高风险、高收益阶段。

4. 就上升途中的震荡而言，其实是一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一般而言，当股价运行至上升通道的上档压力时，可卖出股票。

5. 当股价在一个下降通道中运行时，一般来说，建议投资者最好不操作，但是短线爱好者可以寻找震荡机会做出差价。

买卖天机

概括来说，股市中出现的震荡行情可以给投资者带来更多的投资机遇，因此投资者需要对此行情进行认真的研究分析。

六、反抽行情中的买卖点操作

通常来讲，反抽和回抽一样，就是股价向上（或向下）突破某个重要的阻力位后，再向下（或向上）小幅回调至原价位。概括来说，反抽就是指当股市形成头部或者出现破位行情后不久，大盘出现短暂的恢复上攻，对原来的头部区域和破位的位置加以确认，反弹结束之后股市仍将继续下寻支撑的一种短暂行情。

（一）反抽行情的种类和市场特征

事实上，反抽可以分为两种情况：一种是指盘中反弹、时间较短、一般只有4~8个“交易小时”；另外一种是指跌破或者升破某个技术位之后，反方向向技术位运动，时间上也很短。

反抽行情一般有三个市场特征：其一，成交量较小，而且量能无法有效放大；其二，缺乏领涨的热点或新的有影响力的领头羊；其三，缺乏增量资金积极入场的迹象，同时反抽的高度不会触及顶部和破位的位置，对上档调整压力起不到多大消化作用。

（二）反抽行情的买卖点操作策略

一般来说，投资者可以从下面三个方面对反抽行情的买卖点进行把握。

1. 反抽行情导致的结果只有一个，那就是继续下跌。正因为反抽后的唯一结局

法则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

就是下跌，因此，投资者参与反抽行情就要见好就收，只能短线快进快出，无论是赢利还是亏损都要出局。

2. 一般来说，市场处于跌市形成初期时，投资者不宜在股指短线连续急跌之后盲目斩仓出局，这样往往会损失比较大。比较稳健的投资策略是要选择大盘出现反抽走势时再择机卖出。实际上，反抽行情给投资者提供了在跌市初期的最佳减磅机会，这种卖出时机通常是要选在发现反抽的上涨行情露出疲惫，或触及上档阻力线的时候。

3. 反抽行情提供给轻仓或者空仓投资者的唯一机会就是休息。由于反抽不能改变弱市格局，结局必将是向下运行的。所以投资者不能由于大盘稍涨了几点，就立即盲目乐观起来，但是也不能因为一时的反抽行情而掉以轻心。

买卖天机

总而言之，在市场的反抽行情中，投资者需要审时度势，一定要有一种正确的投资心态，耐心等待投资机遇。

七、反转行情中的买卖点操作

在股票市场上，反转行情是指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情。也就是说，股价朝原来趋势的相反方向移动分为向上反转和向下反转。从大势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市。从个股来讲，从下跌趋势转为上升趋势，投资者应积极参与，股票的形态看好；从上升趋势转为下跌趋势，投资者则应尽快出局或远离该股票。总而言之，反转行情是指市场的整体趋势发生根本性的扭转。

（一）反转行情的认识

对于反转行情的认识，投资者可以参考以下四点。

1. 看底部构造。大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷，不少个股股价已跌无可跌，市场对利好和利空消息已经麻木，在多次利空的打击下几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。

2. 看成交量。大盘在完成筑底之后，反转向上升突破时成交量成倍放大且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部时的量。

买卖点 实战法则

3. 看领涨板块。反转行情中，必须有“能够被市场认可”且能激发人气的领涨板块。

4. 看技术均线。在反转行情中，大盘的短期均线上升应强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线开始掉头向上，短中期均线有效地穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统够成“多头排列”。

（二）反转行情的买卖点操作策略

对于反转行情的买卖点的操作，一般可以归结为以下三个方面。

1. 全仓操作，满仓买入股票。

2. 在反转行情中期，如果投资者持有的股票有一定利润，也不要轻易地做出决定。即使盘中有洗盘行情，也继续持股不动。

3. 主动做多。在反转行情的实际买卖操作中，多数投资者喜欢追涨幅不大的个股，对于股价涨高了的就不愿追涨，其实这是一种投资误区。通常情况下，在反转行情中越是率先启动、越是大幅上涨的股票，越是未来行情中的热点板块和龙头股，也就越有参与的价值。在反转行情中股价涨幅的多少并不能决定该股的未来上涨动力。在反转行情中对于决定是否要追涨某个股，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨的空间。事实上，历次的反转行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆追涨的强势投资者，都曾经取得过丰厚的利润。

买卖天机

总而言之，反转行情是市场中一种特别的行情，其投资理念方法与弱市及平衡市的投资理念方法迥然不同。如果要保证投资操作上的成功，投资者对于反转的信号需要格外关注。无论是底部的信号出现还是顶部的信号出现，都是非常重要的趋势改变提示，对投资者判断市场具有相当重要的意义。

八、反弹行情中的买卖点操作

所谓反弹是指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，会出现受到买方支撑而暂时回升的现象。如图10-4所示。

法 则 9 买卖点操作的晴雨表——行情走势

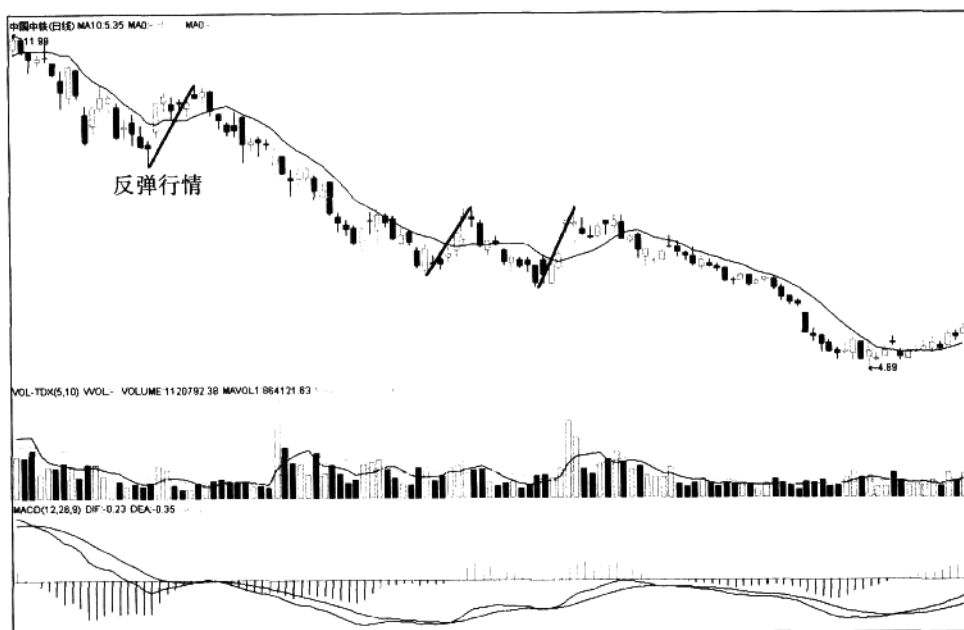


图10-4 反弹行情

事实上，从另外一个角度来看，反弹就是市场主力“将计就计”地利用突发的某种利好，强劲拉升指数，高开高走。然而，一般反弹仅能连续三阳，很少出现连续五阳或七阳的局面。一般而言，反弹往往在出现三阳后，势必做回档整理。倘若回档整理是2~3天时间，之后继续攀升走势，意味着主力机构蓄意要做足一波像样的中级反弹行情。但不管其反弹速率多快、势头多强劲，投资者都要观察其反弹有没有超越历史高峰顶部位。如果在高峰顶部附近开始回头，说明上档压力较重，预示着反弹结束。

相对于反抽行情和反转行情来说，反弹行情是比较难以把握的一种市场行情。一般来说，反弹行情的不确定因素相对较多，市场行情变化也比较快。因此，准确分析反弹的性质非常重要。

对于反弹行情中的买卖点操作，投资者可以把握以下九个方面。

1. 只是部分性建仓，一般是半仓以下操作。
2. 短线操作，有一点利润就要抛出，咬一口就跑；或者，大盘一有风吹草动，就马上离场观望。
3. 对于因为暴跌而产生的报复性反弹行情，关键是把握抢反弹的时机。通常情

买卖点 实战法则

况下，投资者可在如下五个时刻进行买卖。

- (1) 选择大盘短期的跌幅过大、跌速过快、个股普遍跌幅较大时。
- (2) 选择指数下跌到某一支撑区，并明显获得该区域的有力支撑时。
- (3) 选择市场中的大多数投资者和业界分析人士都普遍看空时。
- (4) 选择多种技术指标几乎同时调整到位，并且均发出超卖信号时。
- (5) 选择成交量有萎缩迹象，下跌动能趋于衰竭的个股。

4. 对于因为调整时间过长而产生的超跌反弹行情，投资者不宜追涨，而要结合技术分析把握进出时机。

5. 在技术性反弹行情中进行操作的时候需要特别谨慎。一般来说，投资者可以选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股。

6. 参与反弹行情不能制定赢利目标，为了将风险控制一定范围内，当股价上涨趋缓时就要果断卖出。如果买进后该股随即停止上涨，并且在缺乏动力的情况下转为横盘整理时，投资者也需要坚决卖出，不能犹豫，不用考虑是否保本，更不能幻想该股后市可能涨高。

7. 在选股方面，建议投资者买热点股和强势股。所谓的强势股，要具备两个要素：一是处于上升通道，大盘跌的时候其没有破20日均线或者破了后已经迅速收复；二是突破前期高点后回调。

8. 在反弹行情中，投资者不能太贪，要降低赢利的预期，发现大盘苗头不对或者买入的股票有异动时就应该坚决离场。正常的卖出方法是一周内上涨幅度大于15%或者20日乖离率大于15%的就要随时考虑卖出。

9. 买入时机要耐心等，卖出时机不宜等。如果没有把握到合适的买点，就不能贸然追高，以免陷入被套的困境，应该采取提前低位挂单的方式。

买卖天机

总而言之，所谓行情的反弹其实不是市场趋势走向的彻底性扭转，当反弹行情过去之后，市场的趋势仍然是下跌状态。因此，投资者在反弹行情中，需要做到不带感情地对待投资对象。正所谓：“反弹不是底、是底不反弹。”事实上，投资者抢反弹的目的是降低持股成本并博取短线利润，因此投资者一定要树立符合反弹行情的投资理念。

法 则 10

买卖点操作的金钥匙 ——趋势线

法 则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

在股票技术分析的基础理论中，有一种极其重要的方法，或者说是一种流派，那就是趋势分析法。

所谓趋势线就是指图表中连接上涨行情中两个以上的低点及下跌行情中两个以上高点的直线。前者是上升趋势线，后者则为下降趋势线。我们发现在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回档也不影响其总体的涨势，如果把上升趋势中间回档低点分别用直线相连，这些低点大多在这根线上，我们把连接各波动低点的直线称为上升趋势线；相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，会发现它们也在同一条直线上，我们把这条直线称为下降趋势线。

一、应用趋势线时应注意的事项

在实际操作中，投资者应用趋势线时应注意的事项一般可以归结为以下五个方面。

1. 趋势线的真正意义在于其能指示出行情的发展方向，一条好的趋势线应该能覆盖80%以上的行情走势。因此，趋势线连接的点数越多，其准确率就越高。投资者可结合大量的K线图去反复验证，以求取得最接近行情发展方向的趋势线。

2. 支撑线和压力线是可以相互转化的。当股价从上向下突破一条趋势线后，原有的上升趋势线可能转变为一条压力线；当股价从下向上突破一条压力线后，原有的下降趋势线也可能转变为支撑线。

3. 趋势线的分析应当和成交量的分析配合使用。当股价从下向上突破趋势线的压力时，一般都要求有较大的成交量出现，否则这很可能只是一个假突破。但向下跌破上升趋势线则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过突破后的第二天可能会有交易量增大的现象。

4. 通常情况下，收盘价超过趋势线位置价格的3%或者连续两天收盘都在趋势线之外会被视为有效破位。然而，在实际操作中，投资者却可以根据盘中的实际情况及时做出决定，以免错失时机。此外，在对趋势线的突破这个问题上，投资者需要注意以下四点。

买卖点 实战法则

(1) 假如在一天的交易时间里突破了趋势线，但其收盘价并没有超出趋势线，这并不算是突破，可以忽略它，而这条趋势线仍然有用。

(2) 如果收盘时假突破了趋势线，则必须要超越3%才可信赖。

(3) 当价格上升冲破下降趋势线的阻力时，需要有大量成交增加的配合，但向下跌破上升趋势线支持则不必如此。

(4) 当突破趋势线时出现裂口，这突破将会是强而有力的。

5. 建议投资者多画线多总结。投资者可以先在图表上画出多条不同的实验性趋势线，当证明某条趋势线毫无意义时，就将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。再者，还要不断地修正原来的趋势线，例如，当价格跌破上升趋势线后又迅即回升到这条趋势线上面，投资者就应该沿第一个低点到最新形成的低点重新画出一条新线，亦或是沿第二个低点到新低点修订出更为有效的趋势线。

买卖天机

在实战中，两条或两条以上趋势线的交叉点往往是重要的价格区域和时间区域，因此投资者需重点关注。

二、股价放量向上突破下降通道上轨

所谓下降通道，是指股价在两条向右下方倾斜的平行线之间有规律地下跌。下降趋势线称为下降通道的上轨线，与下降趋势线平行的直线称为下降通道的下轨线。事实上，下降通道是下降趋势线分析的延续和补充，在实际操作中比下降趋势线更具有实用性和可靠性。

在实战中，任何一支股票的上涨或下跌，都在或平缓或陡峭的大小不同的上升或下降通道中运行。在下降趋势中，股价的高点和低点都在不断下移，投资者可先将两个明显的高点连成一条下降趋势线，然后通过一个明显的低点作其平行线，便形成一个向右下方倾斜的下降通道。通常情况下，股价在下跌过程中跌至下降通道的下轨时便会产生支撑而反弹，当反弹至下跌通道上轨时又会遇阻回落，最终股价放量向上突破下降通道上轨时，便宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，而成为重要的买入时机。如图11-1所示。

法则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

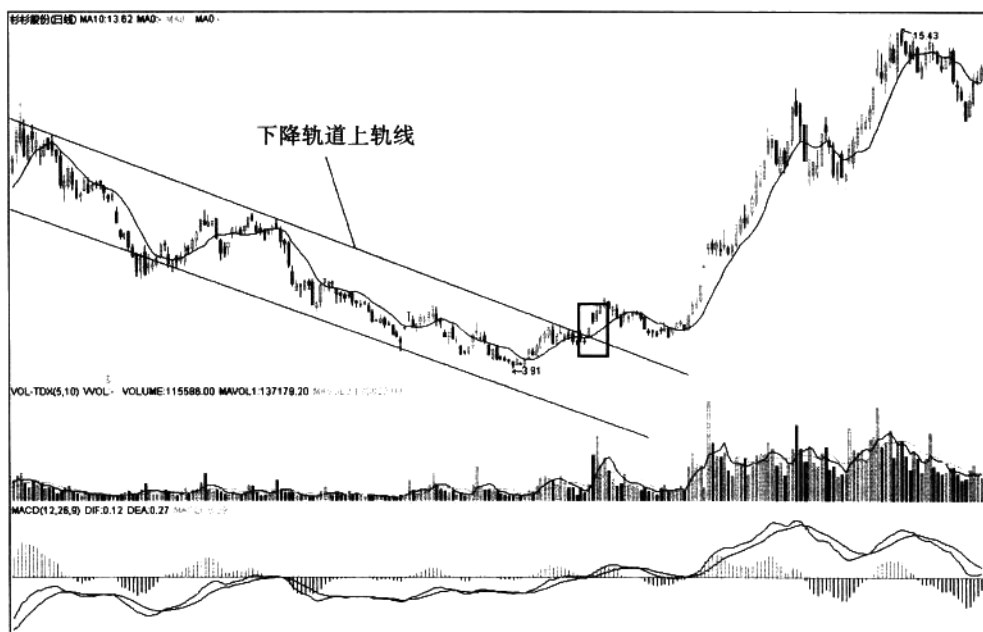


图11-1 股价放量向上突破下降轨道上轨

需要说明的是，投资者在实际操作中应注意下面三点。

1. 成交量是衡量突破是否有效的重要指标。股价向上突破下降通道时，成交量应该放大，否则突破的可靠性会降低，或股价出了下降通道后也难以上涨而会横向运行。
2. 下降通道有大小，大通道中往往套着小通道。大通道突破后的上升空间大，形成时间长的通道突破后的升幅，比形成时间短的通道突破后的升幅要大且力度更强。
3. 一般来说，下降通道有效向上突破后的量度升幅至少是下降通道的垂直高度或其数倍。

买卖天机

股价突破下降通道后有时会形成缩量回抽，但股价不应再跌回通道内，否则就是假突破，投资者需要修正先前的下降通道并应止损离场。

三、股价缩量回落上升通道下轨遇支撑

一般而言，上升趋势中的上升趋势线会成为股价回档时的支撑。当股价第三次

买卖点 实战法则

或更多次回档至该线止跌回升时，便是上升趋势中的买入时机。也就是说，当股价缩量回落上升通道下轨遇支撑时是重要的买入时机。如图11-2所示。

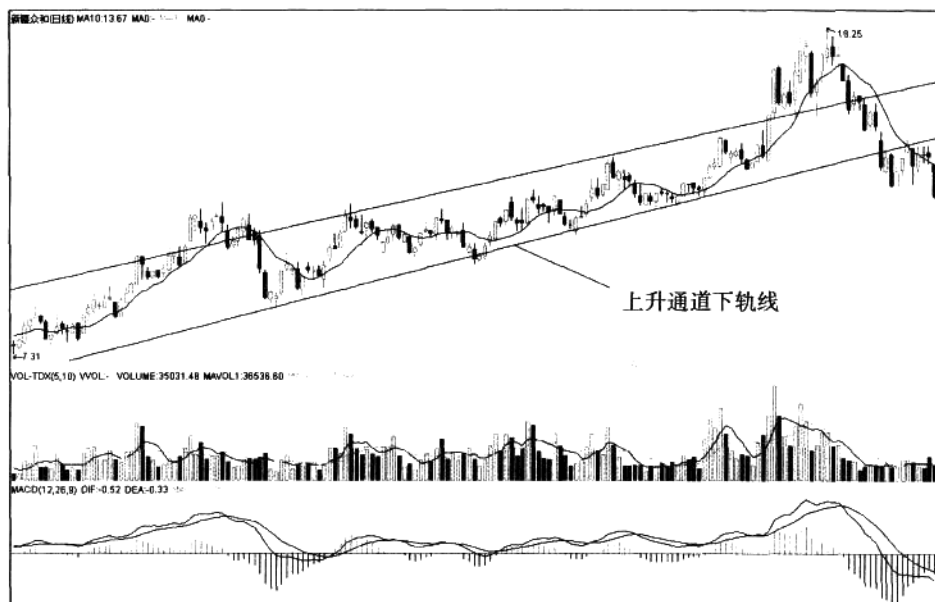


图11-2 股价缩量回落上升通道下轨

在实际操作中，投资者需要注意以下三个方面。

1. 上升趋势中的支撑线，通常来讲应当经过第三次回落支撑的验证方为可靠，且验证次数越多、时间跨度越长的上升趋势线越是有效和可靠。
2. 股价回落至支撑线时，成交量应出现非常明显的萎缩，否则支撑线将难以支撑。
3. 在股价第三或第四次回落至支撑线附近买进后，万一股价不涨反跌，特别是放量长阴线跌破支撑线时，投资者应止损离场观望。

买卖天机

需要强调的一点是，随着上升行情的进行，上升趋势线的斜率可能改变，所以投资者应适时修正上升趋势线，以便更好地指导实际操作。

四、股价放量向上突破上升通道上轨

一般来说，上升趋势线是由上升趋势的两个谷底连成的直线，当上升趋势线确

法则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

定以后，将上升趋势线的两个谷底之间的峰顶做一条平行于上升趋势线的直线，该平行线与上升趋势线之间的范围便是上升通道。

通常情况下，把上升趋势线称为上升通道的下轨线，与上升趋势线平行的直线称为上升通道的上轨线。上升通道的上轨线往往是股价上涨的阻力线。但是，在上升趋势末期，如遇到庄家大幅拉抬，股价将会放量向上突破上升通道上轨的压力，加速上涨，短时间内的升幅通常可观，如把握得当，短期内可获丰厚利润。所以，对于投资者来说，股价放量向上突破上升通道上轨是非常重要的买入时机。如图11-3所示。

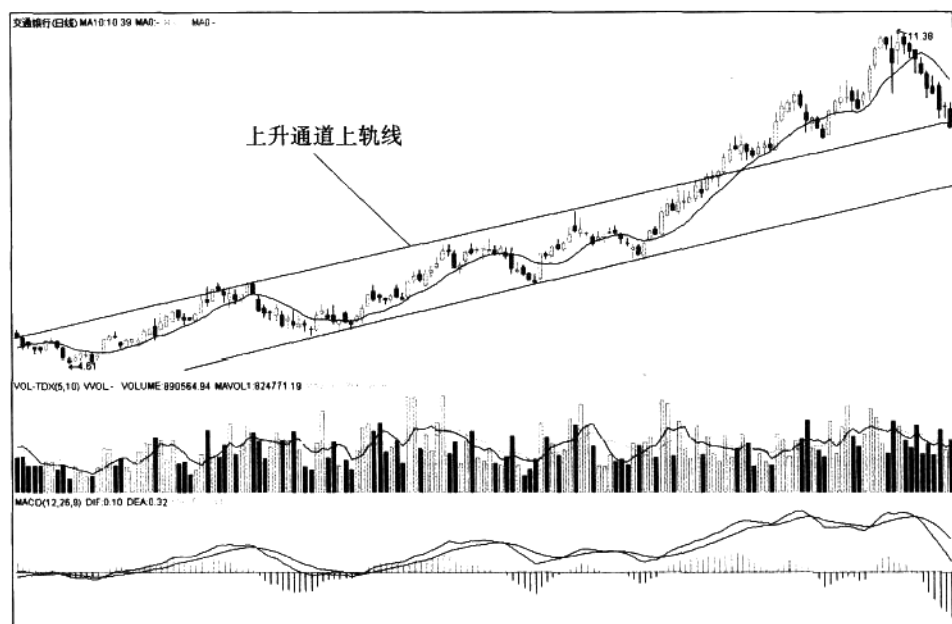


图11-3 股价放量向上突破上升轨道上轨

通常来讲，投资者在实际操作的时候需要把握以下四点。

1. 股价向上突破上升通道上轨时必须要有大成交量的配合，否则假突破的可能性就很大，或者难以达到量度升幅。
2. 股价向上突破上升通道上轨后的量度升幅是上升通道内的垂直高度或其数倍。
3. 股价向上突破上升通道上轨是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至更低。
4. 股价向上突破上升通道上轨时买入，如很快又跌回上轨线之内，则投资者应

买卖点 实战法则

止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

需要强调的一点是，上升通道运行趋势改变与下降通道运行趋势改变的结果迥然不同。上升通道出现股价放量向上突破时往往意味着头部即将来临，这是因为此前在上升通道中已经累计了大量的获利盘。如果下降通道形成向上突破，则往往会出现一轮有力度的涨升行情，投资者的心态在上升通道中也较为乐观，一旦向上突破，常常会引发投资者的跟风追涨行为，主力往往乘机派发出货。

事实上，股价向上突破上升通道时往往意味着行情将告一段落，投资者需要把握行情加速上冲的机会获利了结；股价向下跌破通道时，投资者需要保持谨慎。上升通道形成后行情具有一定的持续性，但通道一旦破坏就需要时间重新组合，此时投资者可以选择暂时退出，直到形成新的趋势通道再进入。有的时候上升通道的向下破位，并不一定就是行情的结束，有时也意味着新的市场机遇将出现。

概括来讲，投资者需要明白上升通道最终被突破和改变是必然的结果。然而，大多数投资者则认为上升通道形成的向上突破是新一轮行情的爆发，而上升通道的最终向下破位将会打开下跌的空间。事实上，这种思考的方式有很大的片面性。一般来说，在这种情况下，投资者应该关注上升通道的通道上轨与通道下轨之间的距离，当两者间距逐渐缩小时，则说明即将进入变盘突破阶段，注意研判趋势的最终突破方向，注意从中长线角度确定投资思路。

买卖天机

总而言之，投资者在上升通道被突破或改变的过程中，一定要做到涨不喜、跌不忧，这样才能正确应对行情的变化。

五、短期下降趋势线向上突破

所谓短期趋势，一般是指由数日至20个交易日的股价波动所形成的趋势。因此，短期趋势线也就由数个交易日至20个交易日的股价波动的明显高点或低点构成。通常情况下，短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。

事实上，一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹的高点即可连成一条下跌趋势线。所谓的短期下跌趋势线是指空

法 则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

头市场的次级波动，以各反弹顶点为基准点向下延伸，其经历的时间甚短，一般为数日或数周的波动所建立，其下降的角度为60度左右。

一般来说，在实际操作中，短期下降趋势可分为三种情况。

1. 在中期下跌趋势中，此时股价主要以下跌为主，当股市下跌一段时间后会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益，此时投资者就可以利用短期下降趋势线，即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

2. 在中期上涨趋势中，此时股价主要以上涨为主。然而，在某些情况下，股价在急速上升一段时间之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制。事实上，当股价向上突破该条短期下降趋势线时，就说明短期的调整已结束，这个时候是中期上升趋势中的一个新的买入时机。如图11-4所示。

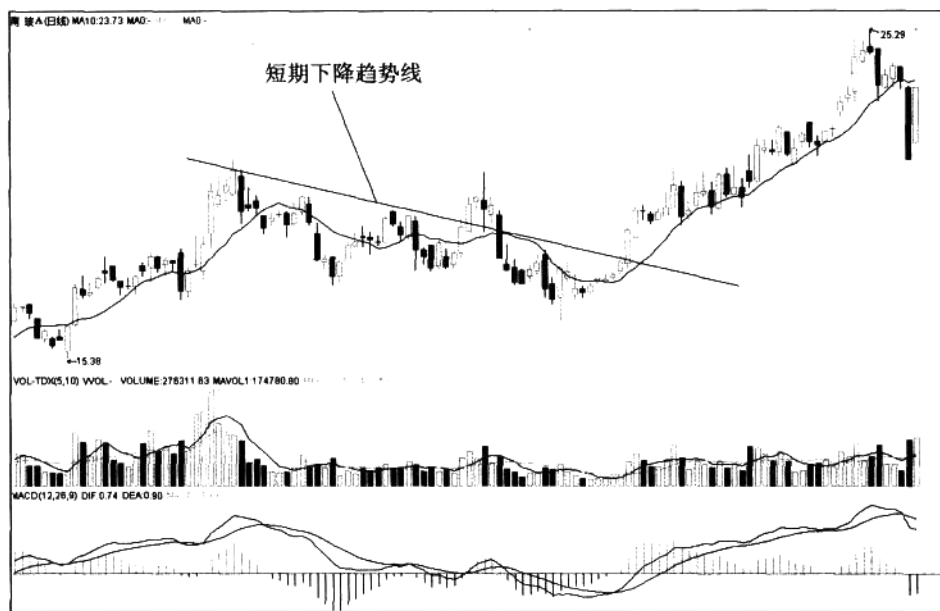


图11-4 向上突破短期下降趋势线

3. 在中期横盘整理趋势中，此时股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。如果箱体上下空间较大且有一定差价，短线操作者可以在股价突破短期下降趋势线时买入股票，在股价靠近箱顶时卖出。

在实际操作中，投资者需要把握以下几点。

买卖点 实战法则

1. 短期趋势的时间应该在4周以内。

2. 股价对趋势线的突破一般以收盘价为准，股价向上突破下降趋势线时，必须有大成交量的支持，否则可能为假突破。理论上认为突破趋势线超过3%或连续两天突破趋势线时属于有效突破。

3. 在中期下跌趋势中抢反弹，应快进快出且要设立明确的止损位。在中期上升趋势中，应以持股为主，即使卖出也应是部分的或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应及时补仓。

买卖天机

概括来说，下降趋势线是股价反弹的阻力位，一旦下降趋势线向上突破就会形成起涨信号。而且，向上突破超过3%方为有效突破，否则为假突破。另外，在短期下降趋势的末期，股价会出现加速上升或加速下跌的现象，所以市况反转时的顶点或底部，一般均远离趋势线。

六、中期下降趋势线向上突破

一般来说，当一轮中期上升行情结束进入持续下跌，且跌幅较大和时间较长之后，这个时候股价放量向上突破由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时，往往预示着该股票中期下跌趋势的结束，而将转为中期上涨趋势，自然成为中线的最佳买入时机。

通常情况下，中期趋势线为20个交易日以上至120个交易日即半年之内的趋势，因此，中期下降趋势线或中期上升趋势线就是由20个交易日以上至120个交易日之内的股价运行所形成的明显高点或低点连接而成的趋势线。下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。另外，中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会提高，后市上升的空间才会打开，否则中期下降趋势线突破后，股指也可能仍横向运行而不马上展开上升行情，因此在大盘突破中期下降趋势线的时候，投资者应选择成交量大而走势趋强的股票买入。事实上，30日均线是大盘的中期生命线，黑马股的产生往往也是由30日均线呵护而养肥的，30日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走

法则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

高飞，而30日均线之上的股票就像雄鹰，可以展翅高飞。

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都会不断下移。但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益。股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

另外，运用中期下降趋势线判断中线买入时机的最大麻烦是下降趋势线的斜率有时会改变，即前面的一条中期下降趋势线“突破”后仅仅是短暂的反弹，其后又继续下跌不止，这时原来的中期下降趋势线就需要修正，它将由新的中期下降趋势线所取代。这种情况的发生主要在于两个原因，即股价的下跌幅度和时间不够，与前期的上涨幅度和时间尚未形成对称性，股价向上突破下降趋势线时，成交量未予以配合。一旦遇此情况，投资者需要在股价再创新低时止损出局观望，再等机会。

买卖天机

一般来说，在中期下跌趋势中做反弹，应以长空短多为主，即快进快出，而且一旦确认反弹结束特别是股价再创新低继续下跌时，无论赢利还是亏损，都应立刻出局。因此，在中期下跌趋势中抢反弹，止损位的设立是非常重要的。

七、长期下降趋势线向上突破

一般来说，长期趋势跨越的时间至少在半年以上，多者长达数年。而且，时间越长的趋势线被突破后其意义越大，其上升或下跌的空间也越大。

事实上，长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则其可靠性会降低，或后市上升的空间有限。而且，在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨，由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率即原来的长期下降趋势线也需要重新修正。不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成股价下跌的支撑线。遇到此情况，投资者仍应止损离场，耐心等待机会，因为熊市是漫长的。需要强调的一点是，为了更好地对长期趋势进行分析，建议投资者以周K线图为依据进行研究。

事实上，股市的运行有其自身的内在规律，既有波澜壮阔的牛市，也有寂寞难熬的漫漫熊市。当一轮牛市结束时，股市就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的

买卖点实战法则

熊市之中，而且牛市涨得越高，熊市的跌幅就越大、时间也越长。在熊市的长期下跌过程中，也会产生数次中期的反弹或上涨行情而形成一些明显的高点，如果将两个重要的中期高点连成一条直线，投资者就会看到每一次的中期反弹或上涨都会受到该条长期下降趋势线的反压，可一旦股价放量突破长期下降趋势线就意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，而成为中长期的最佳买入时机。

一般而言，在一轮较大的上升行情结束之后，将进入较长期的下跌之中，而在下跌过程中，一定会产生数次中级反弹。一般情况下，投资者可以将前面上升行情的最高点与第一次中级反弹的高点连成一条直线，即为下降趋势线。然后，股价再次创新低并大幅下跌而引发第二次中级反弹且向上突破了下降趋势线时，投资者最容易犯错误，认为是下降趋势已结束，但是事实并不是这样的，股价突破下降趋势线后一般并未涨多少又下跌并创出新低。此时，投资者就应将最高点与第二次中级反弹的高点再连成一条线，即修正后的下降趋势线。股价再次下跌后产生中级反弹，又突破了第三条修正的下降趋势线，但股价上升幅度不大且继续下挫，将最高点与第三次中级反弹的高点连成一条线，成为再次修正的下降趋势线。通常情况下，当再次修正的下降趋势线被突破的时候，就意味着长期跌势的结束，股价将进入中长期的上升阶段。

概括来说，长期下降趋势线向上突破是中长线最佳买入时机。所以，建议投资者务必要把握长期下降趋势线向上突破的特点。

买卖天机

在股票市场上，一个长期趋势要由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势要由若干个短期趋势组成。投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势，最后分析短期趋势。

八、第三条下降扇形线向上突破

所谓扇形线就是由同一个转折点做出连续三根趋势线，且每根趋势线被突破之后都会对该线进行回抽确认，同时该线对下一步的股价走势又形成了支撑或压力。一般来说，把这种图形展开来其形状就如同打开的扇面一样。

法 则 10 买卖点操作的金钥匙——趋势线

实际上, 扇形线与趋势线有很紧密的联系, 其初看起来就像趋势线的调整。扇形线丰富了趋势线的内容, 明确给出了趋势反转 (不是局部短暂的反弹) 的信号。趋势要反转必须突破阻止突破的层层阻力, 概括来说, 就是如果要反转向上的, 必须突破很多条压在头上的压力线; 如果要反转向下, 必须突破多条横在下面的支撑线。稍微的突破或短暂的突破都不能被认为是反转的开始, 必须消除所有阻止反转的力量, 才能最终确认反转的来临。

事实上, 在技术分析的各种方法中, 有很多关于如何判断反转的方法, 扇形原理只是从一个特殊的角度来考虑反转的问题。实际应用时, 投资者应结合多种方法来判断反转是否来临, 单纯用一种方法肯定是不行的。

一般而言, 扇形形态作为一个长期反转形态, 它的显著特征是最近形成的扇形趋势线向上突破。概括来说, 扇形形态从大盘的一个高点开始形成。当大盘运行到第一条下降趋势线以上的时候, 反弹迅速停止继而出现一轮新的下降趋势。这条新的下降趋势线作为阻力位发挥作用。将来当大盘运行到这条线以上的时候, 它又成为支撑位, 新突破会受到新的阻力趋势线的限制。这一形态随着每次新突破而不断重复, 最终形成一组扇形形态的趋势线。扇形形态是大盘形成长期趋势反转的早期预警信号。

通常情况下, 下降扇形线就是利用一个重要的高点作为原始点, 以该点与其后的三个明显高点互相连线, 其形态就类似于一把打开的折扇。

在实战中, 当第三条下降扇形线向上突破时是重要的买入时机, 投资者一般可以从下述三点对下降扇形线进行把握。

1. 下降扇形线属于中长期的压力线, 一般出现在长期下跌趋势里, 而第三条下降扇形线的向上突破通常是熊市结束、牛市开始的强烈信号, 而不是市场局部的短暂反弹, 因此这时是中长线最佳的买入时机。

2. 第一、第二条下降扇形线被突破后, 在后面的股价下跌过程中它们将由阻力线变成支撑线, 即对股价的下跌起到一定的支撑作用。

3. 第三条下降扇形线向上突破时的成交量应较前两次突破时明显增加, 前两次突破后升幅不大的原因, 除了下跌不够深之外, 重要的是没有足够大的成交量支持。如果第三条下降扇形线向上突破时成交量配合不理想, 则后市的升幅会有限或会先进入横盘甚至再跌一小段才展开上升行情。

买卖点 实战法则

买卖天机

一般而言，在实际操作的时候，扇形线的使用并不方便。一方面，画这些趋势线本身就比较麻烦。另一方面，画出三条趋势线后，并不能保证趋势反转，因为所画的趋势线是否合理还是个问题，通常要画三条趋势线才会出现反转。此外，等到第三次突破后，价格往往已经下降或上升了很多，此时的价格不是最好的交易价格，甚至不是次好的价格。这给投资者的使用造成了麻烦。因此，在对技术分析方法了解得不够深入的情况下，建议投资者慎用扇形线。

法则 11

买卖点操作的顺风耳 ——市场热点和消息面

法则 11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面

每天A股市场的2000多支股票跌宕起伏，有强势飙升的也有弱势暴跌的，大多数投资者每天都在想抓到市场热点，使自己操作结果跑赢大盘，赢利丰厚，其实市场给有这种想法的投资者的机会并不多，因此投资者要学会捕捉市场主流热点的方法和技巧。

一般来说，股票市场中总是在流行着各式各样的信息，因此投资者要认真分辨这些利多或利空消息。再者，中国股票市场是一个政策市，政府经常有意识地运用一些政策手段调控股市的波动。政策对股市的影响非常直接，股市投资者必须对股市政策动向保持关注，才能捕捉市场热点。因此，投资者要了解股市主要政策的影响，同时关注股市政策的变化，这样就能及时回避政策风险，捕捉到大的投资机会。

一、从市场热点中把握买卖时机

通常情况下，热点最初往往只是表现在某支领头股出现大幅的上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期就发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，实际上就是最危险的时候，可能随时会出现爆炸性的风险。

一般来说，投资者捕捉市场的热点可以从以下两点入手。

（一）市场热点的出生地是政策面

投资者抓热点要先下一番功夫，对国家经济运行状况、经济发展方式、经济运行结构、经济工作要点有个具体的认识，再细化到哪些行业会得到政策扶持，发展前景乐观。跟踪市场前瞻信息，分析国家政策对行业的影响，再结合证券市场的个股具体分析。

例如，国务院2010年1月4日发布《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，作为海南板块受益股的罗顿发展（600209）在短短20个交易日内股价翻了两倍多。如图12-1所示。

买卖点 实战法则

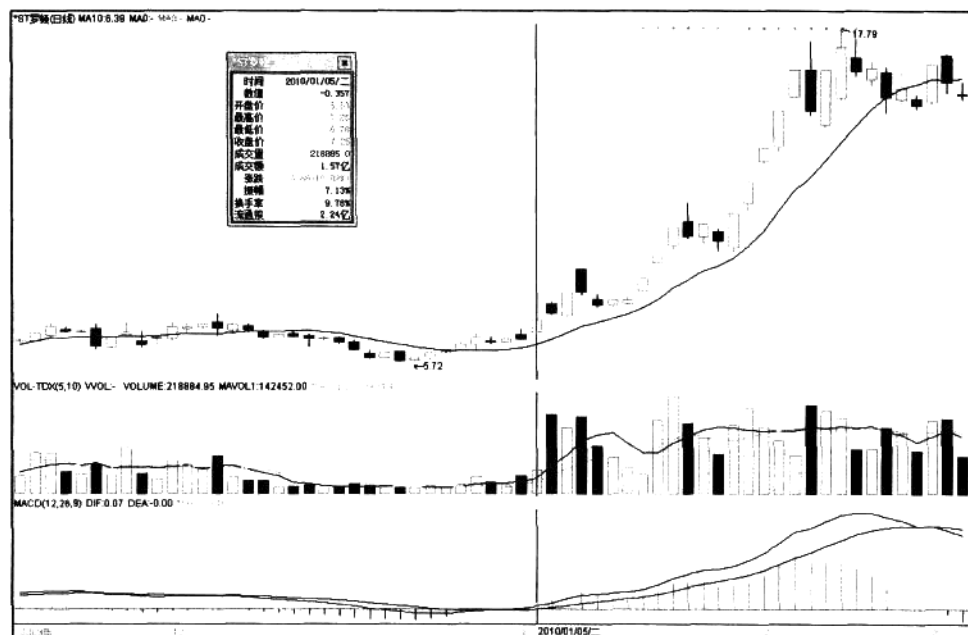


图12-1 罗顿发展日K线走势图

(二) 市场热点的投机性看技术面

投资者需要明白投机的背后是随意性，策略很难有效实施。在实战中投资者可以参考以下三个方面。

1. 市场热点有板块效应。领涨板块涨幅不断扩大，能迅速涨到3%以上，板块量能有效持续放大，同时带领相关联的板块随之上扬，有领头羊之势。一般而言，市场的热点总是在前期暴跌或走势低迷的板块中产生。

2. 市场热点有羊群效应。两市同类个股迅速上涨，涨幅会明显超过其他个股，多数个股涨幅在5%以上，有不少个股涨停。综合来看，领头羊有以下共同的特征：其一，前一轮行情中涨幅较小，走势低迷；其二，在当期的大盘调整中先于大盘止跌，并小幅上扬；其三，有被市场响应的、新颖的概念或题材。

3. 市场热点技术特征明显，即时线、K线、量能等指标强势突起。

在实际操作中，市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供给有准备之人。通常来说，常规股票能够上涨15%便可考虑卖

法则 11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面

出了。然而，对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有。另外，需要说明的是，在热点的末期投资者会面临着巨大的风险，因此为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

另外，投资者可以选择用周期循环的观点把握热点变化的节奏。而且，周期循环的观点阐述了判断市场热点的一条法则，即当市场对某一板块是热点而达成共识，同时该板块的许多个股连续放量飙升时，正是抛出这类个股的时机；相反，当市场对某一板块一致看空，同时该板块的许多个股连续放量暴跌时，正是买入这些股票的时机。

买卖天机

除此之外，投资者如果对有市场效应、有共振作用或者有趋势效应的市场热点进行操作，获利机会很大。需要强调的一点是，投资者要想把握这种机会很难，而且需要具备足够的耐心和良好的投资心态。

二、从利多消息中把握买卖时机

一般来说，利多是指刺激股价上涨的信息，如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

在股票市场上，资金与股票的供求关系决定着股价的涨跌，资金相对盈余时，股价就上涨；反之，当资金相对紧张时，股票价格就下跌。因此，所有有利于资金扩容的消息都是利多消息。此外，一切能增加股票相对投资价值的因素都是利多因素。举例来讲，储蓄利率或债券利率的下调就是利多消息。

实际操作中，投资者可以从下面六点把握利多消息的买卖时机。

1. 当大盘处于上升趋势初期出现利多消息时，应及早介入。
2. 当大盘处于上升趋势中期出现利多消息时，应逢低介入。
3. 当大盘处于上升趋势末期出现利多消息时，应逢高出货。
4. 当大盘处于下跌趋势初期出现利多消息时，短线可以介入抢反弹。

买卖点 实战法则

5. 当大盘处于下跌趋势中期出现利多消息时，短线可待股价反弹时少量介入抢反弹。

6. 当大盘处于下跌趋势末期出现利多消息时，大盘结束调整往上攀升时短线可以介入。

事实上，就与利多消息有关的买卖时机来看，投资者也可以结合移动平均线共同把握。

1. 空头市场中，如果股价继向上突破5日、10日、30日移动平均线后，又突破了60日移动平均线，则后市的上涨空间会比其他情况强劲，如有利好消息的配合，则可顺势脱离空头市场，是极佳的买点。

2. 如K线图与10日移动平均线纠缠在一起，纵有利多消息，仍不要轻易跟进，等10日移动平均线与K线图分开且上行时，方是买进时机。这时多方力量才是真正的增强，后市上升的几率才会大。特别是在空头市场，投资者均对利空敏感，而对非实质性的利多麻木。空头市场中的利多消息往往是出货的良机，而非跟进的机会，这在沪市屡试不爽。所以，投资者在进场时，可分清大势，再行决断，不能盲目跟进。

此外，当股市的表现实际上已包含了市场对未来将出现利多的预期后，再出现的利多将不再是利多。道理很简单，股市是一个高效率的市场，预期明天会发生的事，也许今天的走势就已经包含了明天的因素。

实战证明，投资者如果从预期性和及时性，而不是从简单消息的角度去评价消息的多与空，那么就会加大成功的几率。而且，股市中也有这样一些格言：“迟到的利多不是利多，迟到的利空不是利空”、“利多出尽是利空，利空出尽是利多”……所说的都是这个道理。

买卖天机

值得投资者注意的是，长时间或大幅度上涨后出现利多时，也几乎可以确认这是一个迟到的利多，应该考虑卖而不是买。只有在长时间下跌后突然出现了利多消息时，才是投资者思考是否该跟着消息方向走的时候。

法 则 11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面

三、从利空消息中把握买卖时机

所谓利空，是指会对股票涨势带来负面影响，对空头有利的因素和消息。如，股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。所谓空头，是指当股价已上涨到了最高点很快便会下跌时，或当股票已开始下跌仍会继续下跌时，趁股票处于高价时卖出的投资者。

投资者还可以从上市公司经营效益的影响方面对利空进行判断。概括来讲，一切影响上市公司经营效益的信息都是利空消息，如上市公司经营环境的变化，包括国家的政治经济局势的变化、国家是否处于战争状态、宏观经济的运行是否平稳等，因为这些因素的变化都影响着上市公司原材料的供应或产品的销售、员工的工作情绪或状态，从而直接影响着上市公司的经营效益。另外，当上市公司的内部因素改变时，如管理水平的改善或降低、技术设备水平的改善或降低、劳动生产力的提高或降低、新项目的投产或失败等，投资者也要注意。

从利空消息中把握买卖时机，一般可以归结为以下六点。

1. 当大盘处于上升趋势初期出现利空消息时，短线应减仓操作。
2. 当大盘处于上升趋势中期出现利空消息时，投资者可逢低买入。
3. 当大盘处于上升趋势末期出现利空消息时，短线应迅速出货离场。
4. 当大盘处于下跌趋势初期出现利空消息时，短线操作者应果断斩仓出场。
5. 当大盘处于下跌趋势中期出现利空消息时，投资者应持币观望，不要轻易介入抢反弹。
6. 当大盘处于下跌趋势末期出现利空消息时，短线操作者可逢低买入。

例如，2010年4月19日，上证指数全天低开低走暴跌150多点。这主要是受房地产政策、周边股市下跌及兴业银行等银行再融资的利空消息影响，大盘开盘跳空跌破3100点，全天持续走低，跌破3000点重要心理关口，疯狂下跌，盘中鲜遇抵抗，截至收盘，沪指报2980.30点，大跌150点，跌幅达4.79%，创2009年9月以来最大跌幅，成交量为1601.8亿元。65支股票跌幅达到9%以上。之后大盘一路下挫。如图12-2、图12-3所示。

买 卖 点 实 战 法 则

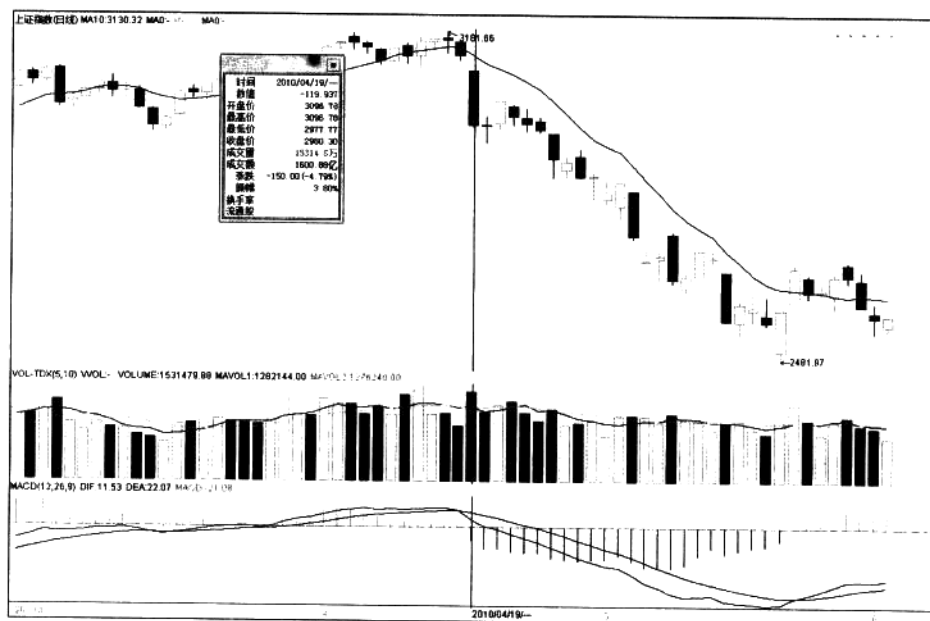


图12-2 上证指数日K线走势图

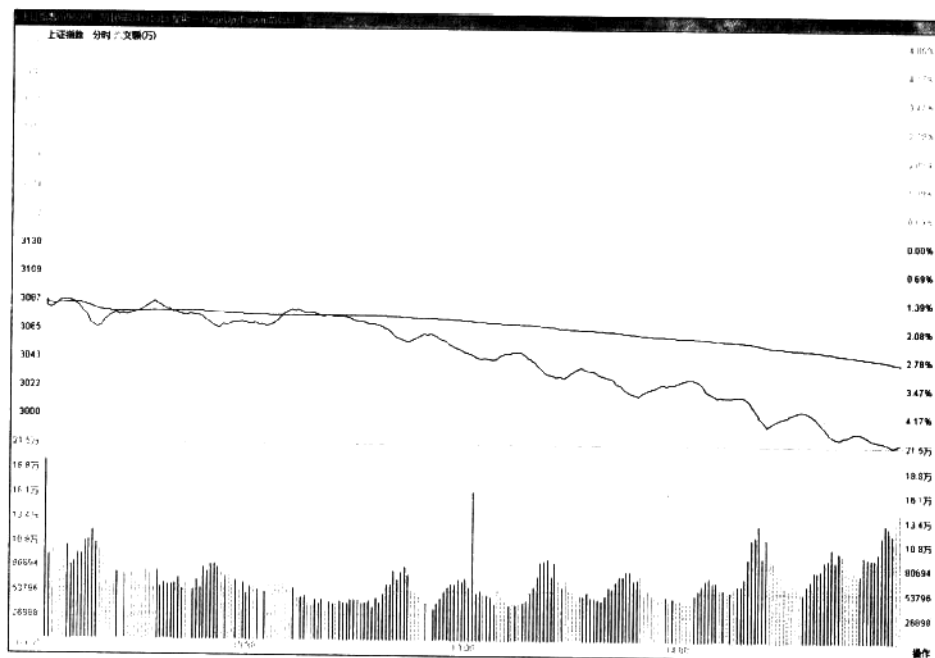


图12-3 上证指数2010年4月19日分时走势图

法则 11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面

买卖天机

需要强调的是，股价大幅上扬之后，公布市场早已预期的利好消息是卖出时机。在实战中，主力要在低位吸取筹码，则往往会在低位发布利空消息，诱骗散户割肉，获得廉价筹码。在股价被大幅炒高后，主力通常会利用利好消息大举出货，不少股票在高位出利好马上“见光死”就是明证。

四、从市场传言中把握买卖时机

回顾中国股票市场的发展历程，投资者会发现“消息”对股市有着重大影响。然而，在我国股市上，除了一些相对而言比较正规的消息之外，小道消息、谣言和传言“遍地盛开”。某些投资者由于本身的综合技术能力有限，在不能依靠自己的分析能力赢利的情況之下，便转而迷信消息。另一部分需要安慰自己、需要给自己打气或者希望别人给自己抬轿的投资者也有传播消息的本能举动。“博消息”成为部分投资者甚至投资大户的主要操作方式，有少数人可能会碰上些利润，但更多的投资者则会陷入泥潭。

一般来说，投资者可以以如下五个策略来把握市场传言中的买卖时机。

1. 牛市持续一段时间后，投资者要重视利空传言，反看利多传言。一般来说，牛市末期的利空常有可能是真的，而且当利空传到投资者耳中时，主力机构必然已出完货了；同样道理，牛市末期的利多传言则常有可能是假的。在涨升过程中，一些机构大户为了出脱存货，常会编造各种利好传言来引诱散户跟风抢盘，他们则借机“金蝉脱壳”。

2. 熊市持续一段时间后，投资者要重视利多传言，同时反看利空传言。

3. 突发消息需要消化，预期出台反向转化。

4. 正规消息正确对待，小道消息小心处理。通过对正规消息的逐字解读，及对市场传言的认真分析，从而有效地对买卖时机进行研判。

5. 从敏感程度判断市场的强弱。概括来说，如果市场对利空传言敏感，一有风吹草动就下跌，则表明市道软弱；如果市场对利多传言敏感，一出消息就上涨，则表明市道较强；如果市场对利多利空处于麻木状态，则表明大势变盘在即，要注意突破方向。

买卖点 实战法则

买卖天机

总而言之，在股票投资中，投资者一般都是根据所获取的信息来预测股票将来的走势，进行投资的决策。事实上，有时为了造成一种对自己有利的局势，无论是空头还是多头，都乐于制造或传播一些传言来影响股价走势。因此，投资者投资股市，一定要慎重。一定要理性对待市场信息，并且坚持从主流媒体和正常渠道来获取政策信息和公司经营与交易信息，增强抵御欺诈性咨询与广告的能力，避免盲目冲动，真正做到理性投资。

五、从政策中寻找买卖时机

在股票市场上，大势如洪水、股价如小舟，股价总是随着大势的起落而涨跌的。弄清了大势，也就把握了股价的基本走势。事实上，政策在股票市场中扮演的角色是航标，了解国家的政策方向，才知道航船该往左转还是该往右转；与此同时，才可以更好地把握买卖时机。所以，买卖股票要弄清楚国家什么时候对哪些行业和企业实行扶持政策，什么时候对哪些行业和企业采取限制措施。

另外，投资者需要关注国家政治经济关系。实际上，国际政治经济关系就像房屋外面的天气，天气暖和了屋内的温度自然升高；天气转冷了，屋内自然寒冷。国际政治关系稳定、经济繁荣，股票的价格就会上涨；相反，国际政治局势动荡、经济萧条，股票价格就会下跌。因此，买卖股票时要考虑国际政治关系是稳定时期，还是动荡时期；国际经济是繁荣时期，还是萧条时期。

例如，2009年12月8日，全球三大评级公司开始下调希腊主权债务评级，希腊的债务危机随即愈演愈烈。2010年初，欧洲其他国家也开始陷入危机，包括比利时这些外界认为经济较稳健的国家以及欧元区内经济实力较强的西班牙，都被预测未来3年预算赤字将居高不下，希腊已非危机主角，整个欧盟都受到债务危机的困扰。德国等欧元区的龙头国都开始感受到危机的影响，因为欧元大幅下跌，加上欧洲股市暴挫，整个欧元区正面对成立11年以来最严峻的考验。我国股市也受到了影响，上证指数从2009年12月的3300多点跌至2500点。如图12-4所示。

法 则 11 买卖点操作的顺风耳——市场热点和消息面

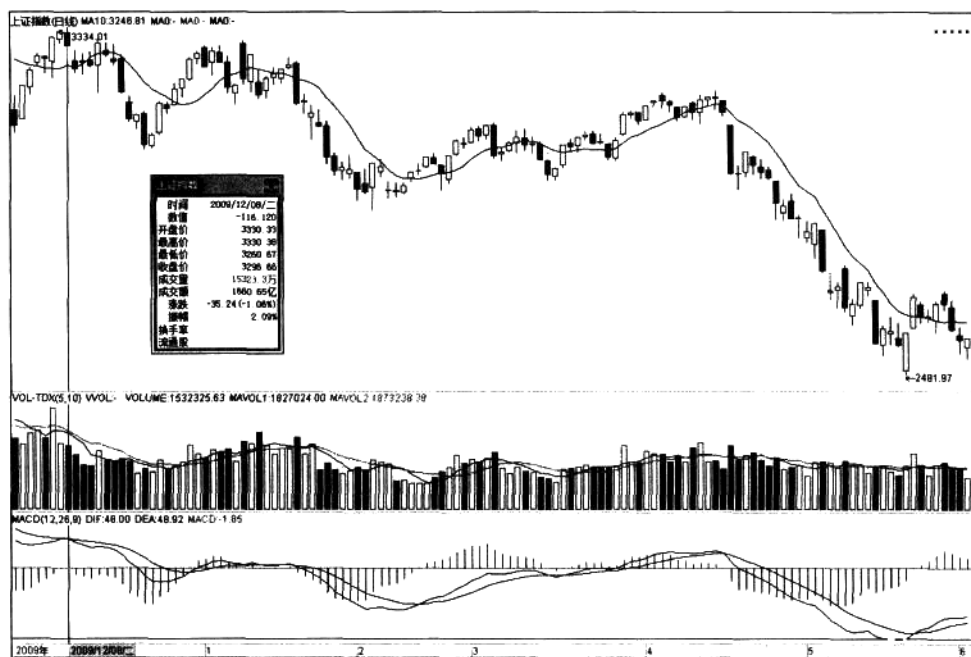


图12-4 上证指数日K线走势图

买卖天机

总而言之，股市受一国经济状况的影响，而一国经济状况又受到政治变化以及随之而来的政策变化的影响。在现代网络社会里，投资者信息来源广泛、速度快。而且，国际政治格局变化、高级领导人的健康状况等，对于股市操作来说都有着重要的意义。所以，对于一位投资者来讲，充分了解政治政策环境对于捕捉股市的买卖时机而言是相当重要的。

法 则 12

买卖点操作的防火墙 ——止赢与止损

法 则 12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

止赢与止损指的是，投资者应提前设定的股价目标：如果股价涨到目标，就要及时落袋为安，切忌过贪；如果股价跌到目标，就要及时减仓（或清仓），以保住已有的利润。而在股价没有达到目标之前，中线投资者基本不会去计较范围内的股价波动。

华尔街铁律第一条，就是止损和止赢。但事实上，很少有投资者能真正做到这一点。尤其是对新入市的投资者来说，买股票的时候很容易冲动，买完之后又经常后悔，结果经常犯追涨杀跌的毛病。

投资者需要知道的是，股票市场变幻莫测，个体永远无法把握股价最低点和最高点，如能在相对低点和高点进出，就已经是大有收获了。很多人不设止赢点的根本原因是有贪婪的心理，希望自己能在最高点卖出，赚取最大的利润。

一、止赢操作的卖出时机

一般来说，止赢就是见好就收，不要赢到最高。也就是说切莫贪心。止赢的目的就是为了能够很好地把握赚取利润的时机。

通常情况下，止赢的方法有两种：一种是静态止赢，指设立具体的赢利目标位，一旦到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪心的重要手段；另一种是动态止赢，指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为个股还有继续上涨的动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落且达到某一标准时，投资者便采取获利卖出的操作。

在实际操作中，止赢的卖出时机一般可以归结如下。

1. 股价与最高价相比，减少5%~10%时止赢卖出。如果投资者发现股价确已见顶，即使没有跌到5%的标准，也要坚决卖出。
2. 在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止赢。
3. 当股价上升到一定阶段，出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止赢。

买卖天机

股谚云：会买的是徒弟，会卖的才是师傅。这里说的会卖既包括止损，也包括

买卖点 实战法则

止赢。对于投资者来说，要做好止赢，首先要忘记买入价，只根据市场当前的走势情况决定是否卖出，既不怕高路入云端，高处能胜寒，又不贪轿子舒适，该下地时就果断下地；其次，就是以止损的眼光来对待止赢。

二、止平操作的把握

在实际操作中，止平操作说的是当股价滑落到保本价时坚决卖出的一种操作方法。

一般而言，运用止平法的重点在于投资者要计算出自己的保本价是多少，而这就需要投资者了解两个方面的费用。

1. 了解股票交易的费用标准

投资者根据自己所在营业部的具体佣金标准和证券交易印花税标准，结合自己的成交金额进行计算，从而得出自己的保本价。

2. 根据持股的时间计算机会成本

举例来说，某投资者买进100万元的股票，持有一年时间，那这笔资金就会被股票所占用，没有取得其他收入。如果假设该投资者将100万元资金存入银行，按照现行利率标准，一年后他可以取得2.25万元的利息收入。投资者必须将这笔机会成本计算在自己持股成本之内，并由此计算出真实的保本价，一旦股价跌落到保本价时便立即卖出，从而保住自己的投资本金。

买卖天机

对于投资者来说，准确把握止平操作的要点需要很多的时间和精力，因此投资者需具备良好的投资心态，从而确保投资的成功。

三、止损操作的技巧

作为风险投机市场中控制损失扩大化的有力手段，止损在具体实施过程中要注意的是：绝对不能等到亏损已经发生时才考虑用什么标准止损。投资者一定要在投资买入前就制订周详的止损计划和止损标准，只有这样才能有备无患，一旦发觉研判失误时，才能果断止损。

法则 12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

在实际操作中，最有效的止损操作方法是定额止损法。概括来讲，它是指将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大的市场（如期货市场）中的投资者。止损比例的设定是定额止损的关键。定额止损的比例由两个数据构成。

1. 投资者能够承受的最大亏损。这一比例因投资者心态、经济承受能力等因素的不同而不同，同时也与投资者的赢利预期有关。

2. 交易品种的随机波动。这是指在没有外界因素影响时市场交易群体行为导致的价格无序波动。定额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。这是一个动态的过程，投资者应根据经验来设定这个比例。

例如，万科A在2009年7月6日创出新高14.94元，横盘整理后，开始下跌，如果投资者能及时止损，即使是以10%止损，13.50元左右卖出，也能避免50%的亏损。如图13-1所示。

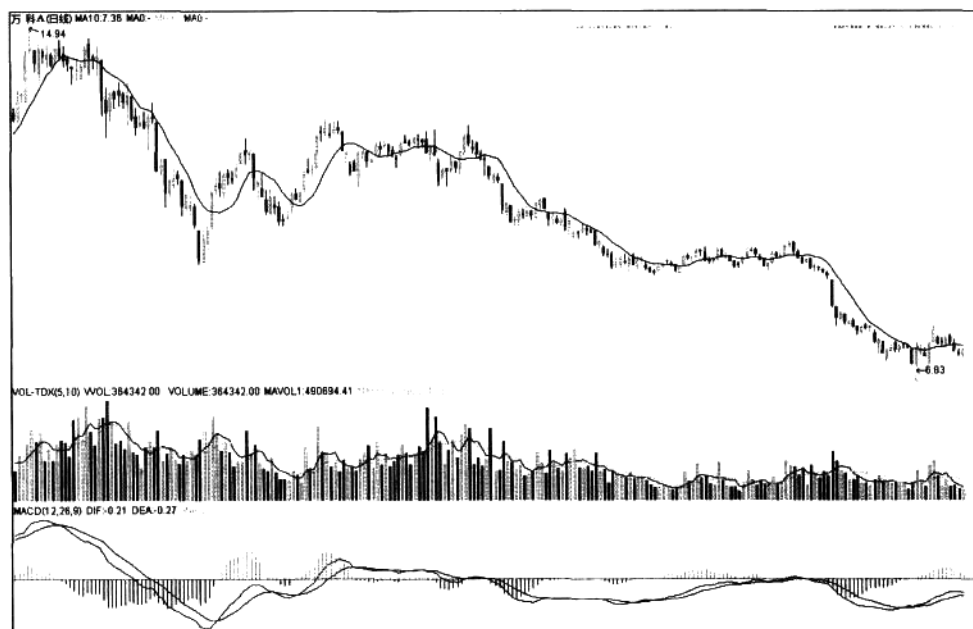


图13-1 万科A日K线走势图

需要说明的是，有些投资者认为止损是熊市的策略，强市中不需要止损，这是

买卖点 实战法则

一种错误的观念。其实，强势也需要止损，当投资者持有的股票已经出现账面损失时，而且该股出现明显见顶迹象，或者持有的是非市场主流品种以及下跌趋势明显的股票都需要止损。特别是在基本面等市场环境出现重大变化或投资者对行情的研判出现重大失误时，投资者更需要拿出壮士断腕的决心。

买卖天机

总而言之，止损策略的应用是市场整体趋势出现转弱迹象时的一种应变策略，在这样的市场环境中，投资者如果为了急于扭亏，而采取频繁的短线操作，就很容易加大投资的失误概率。因此，投资者在顺利逃顶或成功止损后，不要立即抄底或重新买入，重要的是必须研判清楚市场运行的趋势。

四、追涨操作的买入时机

所谓追涨，是在股价趋势开始向上时，进行买入操作。一般来说，追涨强调的是买入已经确立涨升态势的股票，所以能够达到有效利用资金的目的，能够使资金在短时间内获取收益，也有助于树立投资者的自信心。而且，追涨更注重量价配合、股价形态、前期重要阻力位等技术手段的辅助。

（一）追涨的方法

在实战中，追涨的方法一般可以归结为如下几点。

1. 追涨强势股

这类个股通常会启动新一轮行情，是投资者短线操作的重点选择对象。另外，追涨强势股要“重势不重价”。

2. 追涨龙头股

这主要是在以行业、地域和概念为基础的各个领涨板块中选择最先启动的领头羊上涨股。

3. 追涨涨停股

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别是在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

法则 12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

4. 追涨成功突破股

当个股股价突破前期价格高点，解套盘没有使股价回落往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减小的情况下，比较容易出现强劲的上升行情。所以，股价突破的位置完全可能是最佳追涨的位置。如图13-2所示。

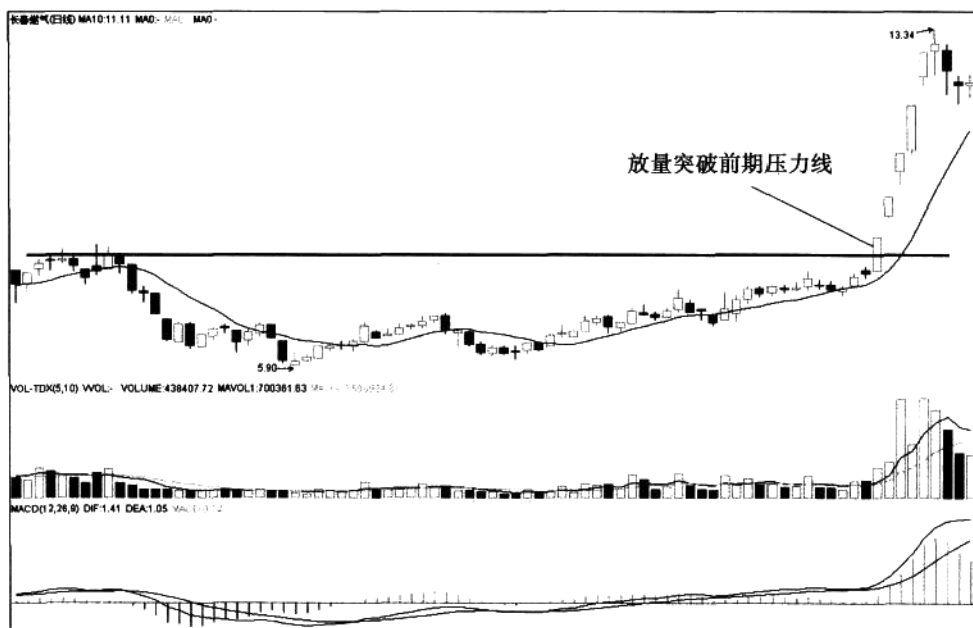


图13-2 追涨成功突破股

(二) 追涨的时机

事实证明，追涨操作买人的最佳时机是行情刚刚启动时，这时候追涨往往是最安全的时机，所以投资者应果断及时介入，切勿犹豫不决而坐失良机。实际上，追涨可以获得较丰厚的利润，但也潜伏着较大的市场风险。所以，在追涨的同时必须注意选择追涨的关键点。

对于投资者来说，即使错过了最佳的买入时机，也完全可以选择在某支股票突然出现较大幅度上涨后待其回档时介入，此时投资者切莫盲目地在高位买进。某股在放量突破的过程中，并不是没有回档的机会，就股市的规律而言，当某支股票经过连续的上涨，后市应该会有一个回抽调整的过程，注意到这一关键点，就为短线

买卖点 实战法则

的追涨创造了建仓机会。

需要说明的一点是，追涨是一种买入行为。然而追涨操作与普通的买入操作有明显区别。追涨主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中，而普通的买入操作却可以应用于任何级别的行情。

另外，投资者在选择追涨时机的时候，可以把握以下三点。

1. 开盘集合竞价杀入

需要具备下述条件：特大利好的出现；在此之前庄家有拉高、打压、再拉高、再打压的特征。

2. 开盘后杀入

一般来说，需具备下列条件：大盘在经过连跌之后企稳或筑底反弹；具有新的爆发力的题材支持；股价走势形态良好，并伴有拉高、打压的痕迹；目标股从普量突然放大量。

3. 尾市杀入

通常适合下列情况：在尾盘，目标股出现扫货动作；指标处在中位。

买卖天机

在实际操作中，投资者对追涨操作的风险控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。概括来说，在追涨操作前制订投资计划时，止损位的设置是必不可少的部分；在追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，当风险大于收益时，要立即停止操作。在追涨操作后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止赢和止损操作计划。

五、抄底操作的买入时机

一般而言，所谓抄底是指在以某种估值指标衡量股价跌到最低点，尤其是短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。

对于投资者而言，买到廉价的股票是一种向往。当然抄底对于投资者来说是个不错的投资方向，然而抄底成功的关键就是能够准确地判断出股价的底部，所以抄底是需要一定的技术要求的。

法 则 12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

通常情况下，真正的底部只有一个，因此“底”并不是很容易就可以找到的。在实际操作中，建议投资者用于抄底的资金量不能太大，否则就完全暴露在高风险之下而没有任何余地，因为大周期下跌趋势是不可能轻易逆转的，而投资者只是在寻找一个小周期获利机会而已。另外，投资者最好不要一次性进入。通常来讲，抄底失败的概率很大，所以投资者只能分批进入，慢慢感觉底部的位置，激进点的投资者可采取金字塔建仓。投资者需要注意的是，要寻找市场热点板块和最超跌板块采取行动，而不是“捞到篮里就是菜”。

买卖天机

事实上，市场的下跌趋势非一朝一夕可以扭转，即使目前是相对底部，也需要一个反复确认和筹码换手的过程。投资者不必为一两天踏空而扰乱心态，更应当从一个整体的市场趋势变化中把握时机。除此之外，抄底需要有严格的纪律，那就是做错了要快点认赔。

六、补仓操作的买入时机

一般来说，补仓指的是以更低的价格购买该股票，使单位成本下降，以期望在补仓之后反弹抛出，用补仓时买回来的股票所赚取的利润弥补高价位被套股票的损失。

就补仓操作来说，它的好处在于原先高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来的价位，通过补仓，股票价格无需上升到原来的高价位，就可实现平本离场。

在实战中，补仓操作有两个前提条件：首先，跌幅比较深，损失较大；其次，预期股票即将上升或反弹。

通常情况下，补仓可以分为战略性补仓策略和战术性补仓策略。

就战略性补仓的时机选择来看，投资者应注意下面四点。

1. 熊市初期不能补仓。

2. 大盘未企稳不补仓。大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时，这时上涨的

买卖点 实战法则

潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

3. 在大盘处于下跌通道中时坚决不补仓。

4. 大盘处于下跌中继反弹时不能补仓。

就战术性补仓的时机选择，一般而言，无论投资者现在是处于深套还是浅套状态中，都可以考虑补仓。只要大盘不是正好处于加速下滑途中时，都可以积极参与战术性补仓操作，关键是要把握好个股到达阶段性底部的时机，而且，不要把赢利目标定得过高，也不要以解套为目的，要做到有赚就走。

一般而言，大盘或个股见底的时候，股价会因为抄底资金的强势介入而迅速走高甚至涨停，因为行情处于不明朗期，资金获利变现的欲望就很强烈，在随后的时间里，必然会遭到获利盘的打压，投资者可以在股价遇阻、出现技术调整时出局，耐心等待调整结束后再逢低吃回，高抛低吸，来回做波段。

需要说明的一点是，在任何反弹或上升行情中，最大的机会属于强势股，补仓资金万万不可杀进冷门股、弱势股以及技术图形上出现“一”字形的呆滞股。由于股市受到持续从紧政策的影响，大盘股很难有大行情，投资者的重点应布局于小盘绩优这个思路上。在大盘连续下跌的过程中，套牢资金是众多而庞大的，套牢盘的压力很大，补仓操作中得考虑这个因素，由于新股没有这样的压力，其股价恢复得就比老股快。

买卖天机

总而言之，股市虽有一定的投机性，但绝对不是赌博，而是一项技巧性很高而且复杂的工作。因此，投资者除了准确选择股票和入市时机外，更要恰当地操作。这就要求投资者应努力提高综合素质，熟练掌握股市的操作技巧和技术，更要会灵活运用，认真分析股市运行规律，详细研究上市公司的基本情况，做到涨时不喜跌时不惧，该进时放胆进，该出时坚决出，方能成为一个合格的理智的投资者。

七、逃顶操作的卖出时机

所谓逃顶，是指在股票价格上涨过程中，估计快要到顶部，价格要从涨转为跌

法则 12 买卖点操作的防火墙——止赢与止损

的时候，果断地卖出。

一般来说，当投资者在做一支股票的时候一定要擅于分析股票价格的顶部，成功的顶部分析对股市投资获利有着很好的保证。当一支股票的价格经过一段时间的上涨后，总会出现下跌，没有只涨不跌的股票，所以投资者一定要知道逃顶的技巧，而且，能否成功地逃顶是衡量一个股民操作水平高低的重要依据。

在实战中，常见股价见顶形态以及逃顶操作的卖出时机有以下三种。

1. KDJ呈现两极形态即见顶。当KDJ指标的J值升势改变掉头向下，先卖50%；K值升势改变走平时可准备卖出；K、J值改变掉头向下，清仓；当KDJ指标形成死叉时，是最后的卖点。

2. 技术指标的支撑破位。例如，MACD指标属于中线选股指标，一旦在高位死叉就意味着股价将出现一轮中级调整。如图13-3所示。

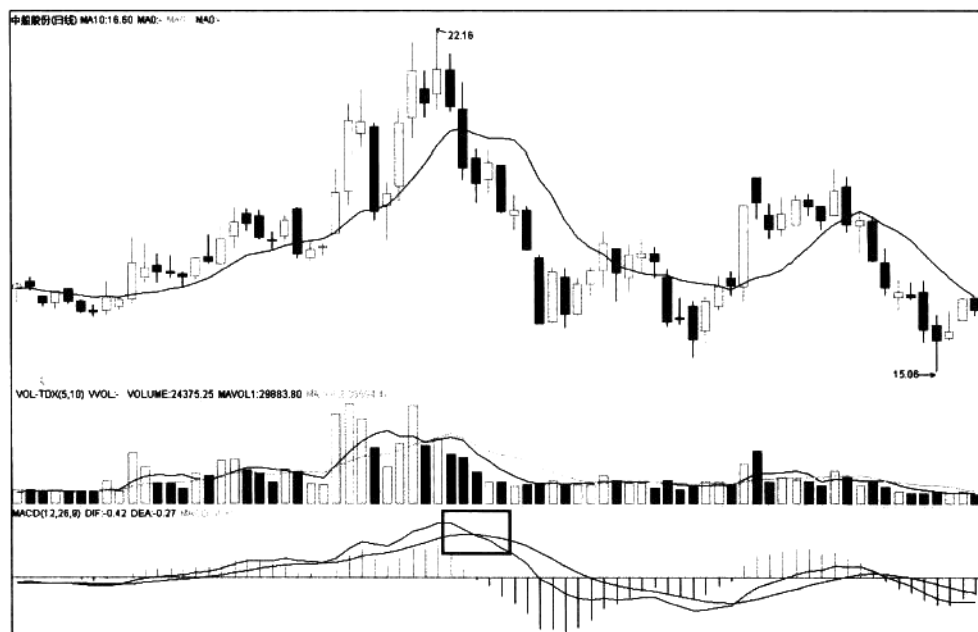


图13-3 技术指标MACD高位死叉逃顶

3. 从换手率上确认。当股价拉升到一定高度，市场会利好频传，然而，当一支股票日换手率达到其流通股的20%时，就要引起警惕，当日换手率连续3天超过10%、股价又在一个区间滞涨时，就可以卖出该股票。如图13-4所示。

买卖点 实战法则

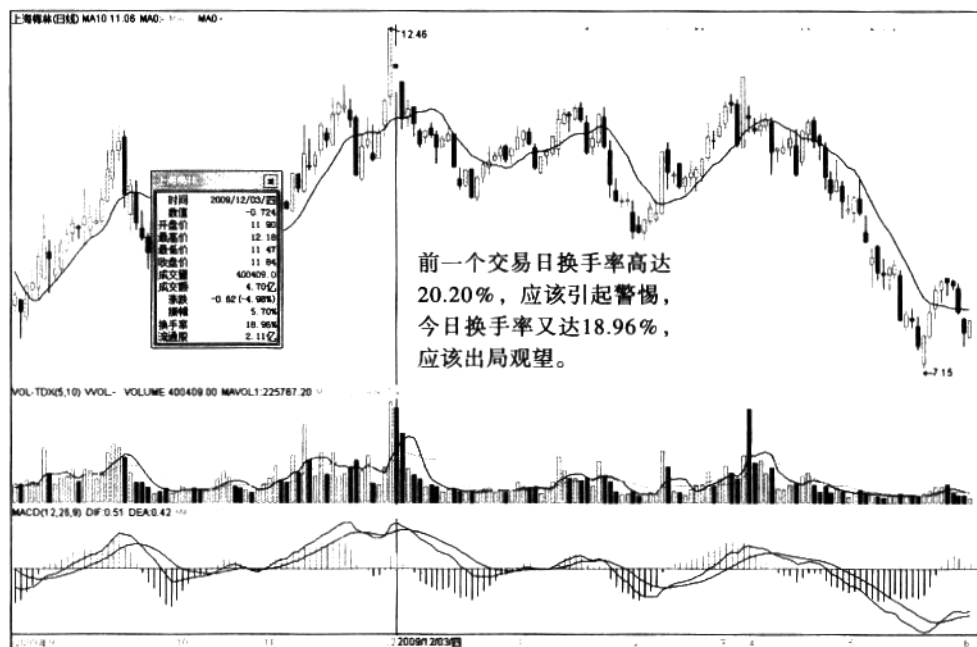


图13-4 高换手率逃顶

买卖天机

总而言之，逃顶的最终目的是为了保护自己的利润。对于投资者而言，准确判断逃顶操作的卖出时机是最重要的。建议投资者冷静操作，把握时机。

买卖点

实战法则

- ◎ 1条买卖点操作的总法则，12条应对实战的执行法则
- ◎ 股票买卖的4种基本方法、4个基本技巧
- ◎ 12个基本买入时机、8个基本卖出时机
- ◎ 透视镜——20种K线组合，看通透
- ◎ 导航仪——7种分时图，辨识清
- ◎ 过滤网——6类股票，抓卖点
- ◎ 监控器——15种成交量变化，莫错过
- ◎ 刻度尺——8个技术指标，买卖点价位皆精确
- ◎ 瞄准星——5种庄家陷阱，要避免
- ◎ 晴雨表——8类行情走势，顺势走
- ◎ 金钥匙——7种趋势线形态，股价趋势预测早
- ◎ 防火墙——止赢止损，勿贪心



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-23448-3



9 787115 234483 >

ISBN 978-7-115-23448-3

定价：32.00元